

《股市实战超凡技巧》丛书

散户胜技

借助庄家操盘之力

邹文雄 王吉献 主编



企业管理出版社

散户胜技

——化劣势为优势的实战技巧

邹文雄 王吉献 主编

企业管理出版社

图书在版编目(CIP)数据

散户胜技:化劣势为优势的实战技巧/邹文雄,王吉献主编.
—北京:企业管理出版社,2000.8
(股市实战超凡技巧)
ISBN 7-80147-382-5

I. 散... II. ①邹...②王... III. 股票-证券交易-
中国 IV. F832.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 65875 号

书 名:散户胜技——化劣势为优势的实战技巧

作 者:邹文雄 王吉献 主 编

丛书策划:吴太刚

责任编辑:丁 峰 技术编辑:马晓光

书 号:ISBN 7-80147-382-5/F·380

出版发行:企业管理出版社

地 址:北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编:100044

网 址:<http://www.ccc-ccda.org.cn/cbs>

电 话:出版部 68414643 发行部 68414644 编辑部 68701408

电子信箱:80147@sina.com emph1979@yahoo.com

印 刷:北京邮电大学印刷厂

经 销:新华书店

规 格:850×1168 毫米 32 开本 7.75 印张 178 千字

版 次:2000 年 8 月第 1 版 2000 年 8 月第 1 次印刷

印 数:10000 册

定 价:18.00 元

版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换

MA 110101

《股市实战超凡技巧》丛书

编 委 会

主 任：邹文雄 侯书森

编 委：(以姓氏笔划为序)

王为民	王生卫	王吉献	马 宏	孙 竹
吕天逸	寻国兵	宏 伟	李 辉	李监福
李建党	宋卫芳	邱 海	张志友	陈 玉
陈新环	邹文雄	杨 志	杨四潮	岳 华
岳晓周	赵 刚	侯书森	洪间华	洪躬行
夏 艳	姚怀山	袁 钧	梅山中	晨 羲
曹贤香	章美锦	舒 乡	董晓君	戴安东

前 言

人人都想在股市中赚钱，然而赚钱却绝非易事，股民们大都忧心忡忡：为什么“牛市”赚不了钱？为什么股评专家的话并不灵验？为什么不能识破机构大户的“陷阱”？无情的现实使众多股民亏本，风起云涌的股市演绎一曲曲喜怒哀乐的活剧。

如果说股市是没有硝烟的战场，那么，这里需要的就不仅是勇敢，而且还需要超群的胆识、敏锐的目光和睿智的大脑，为此我们向广大股民奉献出这套《股市实战超凡技巧》丛书，它将能使股民掌握在大盘涨跌的夹缝中求得利润的法则，使股民拥有得心应手地驾驭股市的高超技巧。

这套丛书最大的特点是，将众多炒股专家用心血凝成的、具有非常实用价值的和可操作性的炒股经验告之广大股民。它是10多位炒股专家多年炒股实践经验的总结，虽然这些专家也绝非是“常胜将军”，但他们愿意把自己的一些成功的经验及失败的教训总结概括出来，与广大“股友”共享，给新入股市的“股友”指点迷津、与专家学者交流，当然也欢迎来自各方的指评指正。

48

散户胜技

《股市实战超凡技巧》丛书共分六个分册，即《预测大势》、《操盘圣手》、《散户胜技》、《与庄共赢》、《洞察黑马》和《高科技股淘金》。每个分册都在尽量短的篇幅中，向广大股民介绍比较丰富的炒股实战技巧。

股民炒股，最难的当属及时、正确地预测股市的行情和趋向。本套丛书中的《预测大势》一书，作者以亲身经验，全面而深刻地介绍了预测股市的各种具体实用的方法。书中没有空洞的理论说教，而是从实战出发，分析介绍了多种有效的预测股市趋向的方法。科学、精炼、实用是该书的突出特点。

操盘是股市赚钱的关键，没有良好的心态，没有丰富的经验和独到的技术，就很难在操盘中得心应手，游刃有余。本套丛书中的《操盘圣手》一书将高深的操盘理论，通过炒股高手们娓娓道来，变为股民的临战法宝；让秘不示人的大户技法，通过专家的剖析，变成股民的实用技巧。可操作、可参照的实用性是该书的重要特点。

在股市中，与机构投资者或庄家相比，散户的劣势是显而易见的。然而散户也有自己的优势：它船小好调头，在局部时间、局部板块，散户的小额资金能够快进快出；尤其在“熊市”里，散户常常能够化险为夷；为此，散户不必悲观失望，他们所要做的应是切实提高自已的炒股智慧与技巧。本套丛书中的《散

②

户胜技》一书，正是一本总结众多散户炒股成功技巧和由经验而升华为炒股艺术的书，书中概括出的20多条散户炒股的高超技巧，应当说，每一条都具有可操作性。

进入股市中的勇士们，要想成为真正的赢家，就必须面对股市中的“大鳄鱼”——庄家。庄家，犹如股市中的幽灵，无时不在而又看不见、摸不着。散户首先需要克服对庄家的恐惧心理，提高自身的生存能力。然而更重要的应是善于借助庄家之力，与庄共赢。本套丛书中的《与庄共赢》一书即是这样的一部力作。它一方面总结了散户洞悉庄家，与庄斗智的策略，另一方面，深刻分析了如何借助庄家之力，顺势而作，从而达到与庄共赢的目的。

在炒股实战中，没有哪一位股民不希望自己能够发现一支“黑马”股。发现“黑马”股就犹如发现了一座金矿，驾驭股市中的“黑马”就会大发利市。然而发现“黑马”股决非易事，在股种缤纷、鱼目混珠、万马奔腾的股市中搜觅“黑马”股的行踪，需要的是智慧和技巧。本套丛书的《洞察黑马》一书，正是一本介绍如何洞察“黑马”的实用图书。它汇集了众多股市高手的经验，介绍了如何借助技术指标，研究“黑马”股的运行轨迹，透过现象看到“黑马”的本质，让广大股民“莫让浮云遮望眼，狂沙淘尽始为金。”该书独树一帜、别出心裁，定会让读者感到开卷

有益。

人类正在步入新经济时代，这一时代的典型特征是高科技产业的迅猛发展，并正在创造着无与伦比的巨额财富。而高科技企业的上市，也给股市带来了前所未有的活力。美国纳斯达克网络股的牛气冲天，以及中国网络股的崛起，都向广大股民昭示：淘金高科技股大有可为。本套丛书中的《高科技股淘金》一书，即是一本指导广大股民分析认识高科技股的实用性指导书。它具体深入地介绍了我国沪、深股市中高科技股的业绩和发展潜力，为股民在股市中炒作高科技股提供了可靠的参考依据。

散户胜技

——化劣势为优势的实战技巧

与机构投资者或庄家相比，散户的劣势是显而易见的。然而散户也有自己的优势：它船小好调头，在局部时间、局部板块，散户的小额资金能够快进快出；尤其在“熊市”里，散户常常能够化险为夷；同时，主力之间的多空大搏杀，也经常能为散户创造较佳的盈利机会。为此，散户不必悲观失望，也不要畏手缩脚，他们所要做的应是切实提高自己的炒股智慧与技巧，用高超的制胜技巧赢得股市的财富。

本书正是一本总结众多散户炒股技巧和由经验而升华为炒股艺术的书，书中概括出的20多条散户炒股的高超技巧，应当说，每一条都具有可操作性。

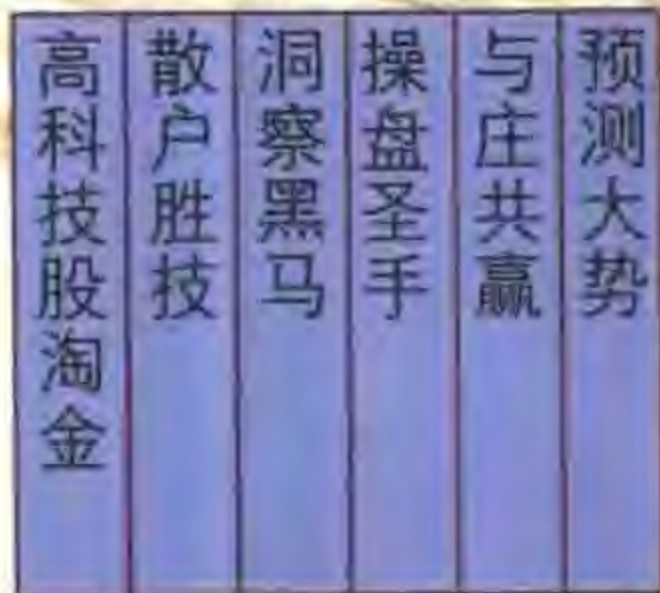
责任编辑: 丁 峰

封面设计: 薛 萌

《股市实战超凡技巧》丛书简介

《股市实战超凡技巧》这套丛书最大的特点,是将众多炒股专家用心血凝成的,具有非常实用价值的和可操作性的炒股经验告之广大股民。它是十多位炒股专家多年炒股实践经验的总结,虽然这些专家也绝非是“常胜将军”,但他们愿意把自己的一些成功的经验及失败的教训总结概括出来,与广大“股友”共享,给新人股市的“股友”指点迷津与专家学者交流,当然也欢迎来自各方的批评指正。

《股市实战超凡技巧》丛书共分六个分册,即《预测大势》、《操盘圣手》、《散户胜技》、《与庄共赢》、《洞察黑马》和《高科技股淘金》。



ISBN 7-80147-382-5



9 787801 473820 >

ISBN7-80147-382-5

F·380 定价: 18.00 元

目 录

① 炒股看大势：研判大盘是根本

- ☐ 研读经济周期，判断大盘走势 (3)
- ☐ 关注通货膨胀，判断大盘走势 (4)
- ☐ 透视产业政策，判断大盘走势 (5)
- ☐ 关注对外贸易，判断大盘走势 (6)
- ☐ 分析利率变动，判断大盘走势 (11)
- ☐ 掌握多头市场走势市面的分析技巧 (14)
- ☐ 空头市场反弹市面的分析技巧 (18)
- ☐ 研读涨停板与跌停板的技巧 (21)
- ☐ 研判底部信号的技巧 (26)

② 顺势而作：散户操盘策略

- ☐ 识时务者为俊杰 (31)

88

散户胜技

- ☐ 洞察主力，顺势跟进 (32)
- ☐ 深入股市，关注市场热点 (34)
- ☐ 心向大众，不与大势作对 (35)
- ☐ 见风使舵，见利就收 (37)
- ☐ 兵贵神速，把握主动 (39)
- ☐ 解读重要新闻并适当应对 (41)
- ☐ 如何确定持有股票的种数 (42)
- ☐ 别把所有的鸡蛋放入一只篮子里 (43)
- ☐ 持股要有信心，卖股要有决心 (43)
- ☐ 天天跑股场，不如股票锁进箱 (44)
- ☐ 了解个股的股性 (45)
- ☐ 做短线，重“势”而不重“价” (46)
- ☐ 随时调整投资组合 (47)
- ☐ 股市正处高估时，不要投入
太多资金 (48)
- ☐ 年报读重点，投资找机会 (49)
- ☐ 不被年报“盈余”蒙蔽 (50)
- ☐ 利用报表获利避险 (52)

- ☐ 留意中报伏笔 (53)
- ☐ 高抬不追, 低抬不溜 (54)
- ☐ 利空不跌, 后市必定看俏 (56)
- ☐ 仔细研究上敲盘及下压盘 (58)
- ☐ 把握时机, 激流勇退 (59)

③ 克敌致胜: 散户股市操盘技巧

- ☐ 从看盘分辨领导股与落后股 (63)
- ☐ 剖析耐心持股的条件 (63)
- ☐ 量小好选股, 量大好出货 (65)
- ☐ 利多在后, 不卖股 (67)
- ☐ 先卖出手中的弱势股 (67)
- ☐ 高点, 不买; 低点, 不卖 (68)
- ☐ 巧妙利用板块连动效应 (68)
- ☐ 掌握卖出的恰当时机 (70)
- ☐ 大跌, 胆要大; 大涨, 胆要小 (73)
- ☐ 确立获利点 (76)
- ☐ 亏损 10% 就抛出 (77)

13

散户胜技

- ☐ 不怕跌、不抢涨 (77)
- ☐ 快速停损和快速获利 (79)
- ☐ 识破“跳空而上”和“跳空而下” (79)
- ☐ 金字塔式操作 (80)
- ☐ 为何压低出货 (82)
- ☐ “低进高出”难在哪里 (83)
- ☐ 震荡行情不难做 (85)
- ☐ 摊低成本常能反败为胜 (87)

④ 轻松便捷：网上炒股技巧

- ☐ 网上炒股：静悄悄的炒股新潮 (91)
- ☐ 入网的基本条件 (95)
- ☐ 入网的基本方式 (97)
- ☐ 入网的若干技巧 (100)
- ☐ 网上股市站点简介 (102)
- ☐ 网上股市邮递列表简介 (105)
- ☐ 如何选用网上股票分析软件 (106)
- ☐ 网上炒股的操作技巧 (109)

④

⑤ 透析庄家：散户跟庄的技巧

- ☐ 识破庄家炒作天机 (117)
- ☐ 庄家操作的优势与劣势 (119)
- ☐ 如何检测庄家的实力 (121)
- ☐ 分析庄家吸货策略 (122)
- ☐ 利用图形判别庄家吸货 (126)
- ☐ 识破庄家长阴来“打桩”的意图 (130)
- ☐ 替庄家算账，为自己定策 (132)
- ☐ 把握趋势，从炒作过程跟庄 (134)
- ☐ 根据不同庄家进行跟庄 (136)
- ☐ 针对不同境况庄家进行跟庄 (138)
- ☐ 庄股蠢蠢欲动，散户
 - 趁低“打劫” (141)
- ☐ 瞄准“死穴”，揪住庄家小辫 (142)
- ☐ 散户“破”门而入的诀窍 (143)
- ☐ 把握主流热点，紧跟市场龙头 (144)
- ☐ 庄股轮流来演，散户守股待涨 (146)

- ☐ 如何把握短线买入点 (148)
- ☐ 坐穿铁底, 拨云见日 (149)
- ☐ 如何“抛开大盘炒个股” (150)
- ☐ 暴跌是灾难也是机会 (152)
- ☐ 等待最后一跌的到来 (152)
- ☐ 瞄准循环低点, 安全跟庄 (153)
- ☐ 巧用“相反理论” (155)
- ☐ 识破庄家洗盘方法 (156)
- ☐ 寻找庄家出货时间的技巧 (160)
- ☐ 了解庄家出货手法 (165)
- ☐ 曲线救股, 陪庄家套牢 (170)
- ☐ 随时留心, 当心股市大户的阴谋 (174)
- ☐ 识破庄家拉升股价 (177)

⑥ 死地求生: 散户解套技巧

- ☐ 研判股票性质, 可以有效地
防套、解套 (181)
- ☐ 等待不是解套的法宝 (182)

☐ “对症下药”解套法	(184)
☐ 主动出击，低位买套	(188)
☐ 寻找突破的缺口	(192)
☐ 分散风险，让套子自动解开	(197)
☐ 采取向下摊平的“金字塔 操作”策略	(198)
☐ 既卖也买的“分批解套”策略	(198)
☐ 调整仓位，以求解套	(199)
☐ 采用调整持股结构法以解套	(201)
☐ 采用降低持股成本法以解套	(203)
☐ 为求解套，必须把握抛出时机	(204)

⑦ 居安思危：股民防范风险技巧

☐ 居安思危，股市没有浪静时	(209)
☐ 遵循防范股市风险的基本原则	(210)
☐ 内因是本——正确地分析股市	(211)
☐ 避开风险，择径而行	(213)
☐ 未雨绸缪，灵活运用防范技巧	(214)

88

散户胜技

- ☐ 购买绩优或成长股可以有效地避险 (219)
- ☐ 做中长线投资, 避免
 追涨杀跌的风险 (219)
- ☐ 选择合适的投资期限 (219)
- ☐ 正确地对待熊市 (222)
- ☐ 组合投资, 分散风险 (223)
- ☐ 多元选择, 方法种种 (225)
- ☐ 及时抛弃弱势股, 避免
 一跌再跌的风险 (230)
- ☐ 掌握买卖时机, 及时逃顶 (230)
- ☐ 营造股市“安全区”技巧 (231)

①

炒股看大势：

研判大盘是根本

大盘即是大势，而熟知大势、顺势而作是炒股之根本，对庄家是如此，对散户更是如此。大势可顺而不可逆，这是炒股铁一般的规律。因此，了解和掌握股市的大势，是散户的第一要务。

对于大盘走势的分析和判断方法，可谓种类繁多，往往令人眼花缭乱，无所适从。其实，将这些方法归类起来，不外乎两种，即基本分析和技术分析。对

于散户来说，掌握了这两方面的分析技能，就可以有效地判断大盘的走势。

单从经济学的角度看，股市的行情变化并不神秘，它其实是由供求关系的变化而决定的，而供求关系又受到其它许多因素的影响，如国家的宏观经济形势、通货膨胀或紧缩状况、金融政策、上市公司经营情况、群众心理等方面的因素，这些因素对股票的供求进而对股市的行情都会产生重要影响。因此，如果把这些因素综合起来进行考察，就会从中推断出股市的基本走向与趋势。

□ 研读经济周期，判断大盘走势

经济运行总是遵循一定的规律的，这就是通常所说的经济周期。任何国家其经济周期或者说社会化大生产周期都会经历这样几个阶段：复苏阶段、繁荣阶段、衰退阶段、萧条阶段、再复苏阶段……如此周而复始地做周期性运动。股市当然也不例外，其股价也会伴随经济周期作相应的波动。但作为经济晴雨表的股市，股市循环大约比经济循环快半拍，这已被中国股票市场创市以来的多年实践所证明。如 1988~1990 年，由于投资、生产和市场的滑坡给中国持续高速增长的经济造成了巨大的冲击，使整个国民经济的发展陷入了低潮期，直至 1991 年，情况才有所改善，国民经济开始进入恢复期。1992 年春，邓小平同志发表了南巡讲话，由此开始了 90 年代新一轮经济的复苏和繁荣。各行各业皆跃跃欲试，股市更是先行一步，许多股民都预感到经济的复苏，预感到股市必会上一台阶，并且纷纷付诸行动。老股民对 1992 年的股市盛况应该还记忆犹新。上海股市在一片政治经济形势大好和交易所调控政策变化的影响下，在开业的一年零五个月中，上证股价指数从 100 点暴升至 1420.79 点，股价猛涨 13 倍以上，年收益率高达 5.4 倍。5 月 29 日的平均市盈率达 250.06 倍。美国芝加哥大学证券价格研究中心的资料表明，上海此阶段最幸运的短期投资者的收益，要比美国长期投资者的全部投资收益高 53.31 倍。

当然，此时中国的股市属于经济周期阶段转换表现超猛烈的特例。但是，平时散户若能把握经济周期的机会，也能在股市中颇有收获。中国长期实行“五年计划”的经济建设体制，由此也形成一种国民经济建设循环周期，在五年中，大概第一年

■

散户胜技

到第四年属于衰退期，这之后属于萧条期。同时，呈现一种这样的规律：经济过了低潮之后，最先复苏的行业会是建筑业、房地产业，然后零售业、公用事业等会逐步启动。随着经济进一步向好，轻工业产品需求增加，制造轻工业用品的机器订单增加，使得重工业迅速发展。在重工业和轻工业尚处于火热阶段，宏观调控措施推出，首先受到冲击的也会是房地产市场，而公用事业股抗跌性较强些。为此，散户可以依据这种“换马测市概念”，在适当的时机选择适当股种的股票，根据经济发展周期，判断买卖的最佳时机。

□ 关注通货膨胀，判断大盘走势

通货膨胀的走势与股市的走势一样，可以按月按年通过曲线表现总体的运行状况。通货膨胀走势与经济增长呈同步运行状况，通胀走势可以反映一个国家的整个经济发展的好坏，通胀压力的大小直接影响国家相关政策的制定，从而对股市走向产生重要影响。

它的影响一般通过以下几个渠道：

通过企业

一般温和的通货膨胀能促进经济的发展，促使企业生产发展，盈利增加；同时，企业的资产因通货膨胀而升值，使股票账面价值增加，这两方面都会吸引投资者，使股价上涨。但恶性通货膨胀的作用与之相反，它造成社会经济失去效益，原材料、劳务价格等成本急涨，企业经营严重受挫，盈利水平下降，甚至破产倒闭。

④

通过政府

政府一般鼓励一定程度内的通货膨胀，因为适度通货膨胀

不仅能促进经济发展，还能使政府在国民收入再分配中获益。但尽管如此，政府在通货膨胀成为问题时还是会采取措施，通常的方法是紧缩银根，提高利率，减少资金供应量，这些措施直接影响股票价格，使股价下跌。

通过投资者

在适度的通货膨胀范围内，投资者仍会选择股票投资，这一方面是获取直接投资收益，另一方面出于保值目的。但当通货膨胀恶化，同时伴随着利率上升时，投资者的心理预期就会发生变化，手中的货币贬值，未来的股息实际收益下降，导致投资者对股票投资偏好下降，而转向实物资产的投资，如房地产、黄金等，从而抛售股票，引起股价大幅下跌。

□ 透视产业政策，判断大盘走势

国家产业政策的制定和变化对股市有着直接的重要的影响。产业政策一经制定，在相当一个时期内便开始比较稳定地起作用，在内容上表明了国家在相当一段时间内的经济建设重点和方向，并且符合产业政策的行业，企业会得到国家各方面的扶持和帮助，例如，税收、信贷方面的政策，从而为企业的发展创造了有利条件，使投资者的预期趋向乐观，纷纷持有它们的股票，使股价上涨。

《关于国民经济和社会发展“九五”计划和 2010 年发展纲要》中已明确表明，在今后 15 年内中国宏观产业政策是重点支持机械电子、石化、汽车等支柱产业，加大农业、能源、交通、通信等基础产业的投资力度。这些行业将直接受惠于产业政策，具有美好的发展前景。

1998 年年初，中国公布了《外商投资产业指导目录》，列

43

① 炒股看大势：研判大盘是根本

⑤

四

出了包括高新技术在内的 5 大领域为鼓励外商投资的领域。这反映了中国产业政策的另一个重点方向。投资者应顺应这一思路在未来的股市中去挖掘高科技板块股的潜力。

高科技板块股是中国跨世纪的股市新热点。中国的高科技产业兴起较晚，但是却以愈来愈快的速度在发展。高科技上市公司最具有希望获得比其他行业及本行业其他公司更快的发展能力。

尽管高科技股在中国股市中市盈率已较高了，但是“强者恒强”，高科技股的高科技含量、高成长性、高回报性将使之在新旧世纪交接中相当一段时间内成为中国证券市场的领头羊。股民从现在起，尤其要关注软件产业、生物工程产业、信息产业等高科技股的一举一动。21 世纪的网络时代将向软件黄金阶段发展，世界首富、“软件大王”比尔·盖茨的成功使人们无法不相信这一点。中国对这一点也是政策扶持有加，电子信息类上市公司亦是趋之若鹜。生物工程在国计民生中与电子信息地位不相上下。近年来中国产业盈利排行榜上，医药行业跻身前列，仅次于烟草行业，成为成长性最高的产业之一。其关键原因就是医药产业经济增长的方式由传统工艺技术向生物技术转变。所以，曾有不俗表现的生物制药高科技股应继续加以关注。

总之，新世纪中国产业改革与股市息息相关，散户股民了解其走势，掌握其重点是十分必要的基本功。

□ 关注对外贸易，判断大盘走势

世界经济正呈全球化的趋势，对外贸易就是这个趋势的纽带。从宏观上讲，一国对外贸易的扩大有利于股市的上升，同时对外贸易的扩大使国内经济与国际经济联系紧密，会产生波

散户胜技

⑥

动传递效应；从微观上讲，企业进入国际市场竞争或者面临外资企业涌入国内挑战，它的竞争能力都影响股民的信心。随着中国经济愈来愈紧密地融入国际经济大循环，上述作用愈来愈明显。

下面分析电信业、农业、钢铁业、医药业四个行业加入WTO的利弊，使广大散户投资者从中可以判断自己的投资方向。

电信业

中国电信行业包括电信服务业和电信设备制造业。电信服务业可谓挑战大于机遇：一者是对手实力相当强大，本来关门未开，国外电信服务业的巨擘如诺基亚、爱立信、索尼、飞利浦、摩托罗拉已在中国大有市场，一旦关门敞开，便会招致其他国际巨头蜂拥而入；二者我国电信业竞争实力和竞争状况堪忧，我国最大的电信经营企业不习惯、不敢于竞争，市场竞争无序。

而中国的电信设备制造业，则是机遇大于冲击：因为中国电信设备市场早已向外商开放，加入WTO后，对电信设备制造业的冲击远远没有对电信服务业的冲击大。首先，市场竞争强度不会有太大的增加，因为世界电信设备制造业的“八大金刚”早已进入中国，并且获得了国民待遇，甚至超国民待遇。中国进入WTO后，不会再有“黑马”杀入，也就是，该有的压力早已释放。其次，中国民族电信设备制造企业已实现群体突破，并开始步入国际市场，加入WTO后会有更多的发展机会。如“五朵金花”（巨龙、大唐、金鹏、中兴、华为）已脱颖而出，群体突破，它们开发的数字程控交换机已达到世界先进水平，其信令系统、网管系统、ISDN、各种业务接口及软件功能更符合中国电信网的要求。目前中国自主开发的程控交

换机市场占有率已超过 60%。因此,加入 WTO,中国电信设备制造企业会从中受益不少。相对而言此板块中的股票将随之看好。

农业

随着《中美农业合作协议》的签订,中国加入世贸组织即将成为现实。那么,加入 WTO 后,中国农业会受哪些影响呢?

第一,从短期来看,国内农产品市场开放程度有限,对中国农业影响不大。中国加入 WTO 后,对国内农产品市场的开放是一个逐步、渐进的过程,包括农产品进口关税的减让、非关税限制和国内生产补贴的减少都有一个缓冲空间,即到 2004 年以前完成。

第二,从长远看,加入 WTO 对中国农业冲击不可避免。首先,加入 WTO 后,国内农产品市场必然要和国际市场对接,国际粮食市场价格波动频率和波动幅度较大,这无疑会对我国国内农业生产,造成不可低估的负面影响;其次,国际市场一些成本低、质量优的粮食品种进入国内市场,将会影响到国内粮食生产的发展和农民收入的提高;再者,政府保护农业的政策趋紧,因为入关后,政府的农业支持和保护受到较大的制约。所以,发达国家多半会在协议签署前加大农业保护力度,增加贴补,而中国长期偏向对工业的支持和保护,再加上资金有限,如果突然加大对农业的保护力度,将捉襟见肘,力不从心。

第三,加入 WTO 对中国农业的促进作用也不可忽视。一是有利于中国农产品出口市场和进口市场的多元化;二是有利于完善中国农产品市场机制,优化资源配置;三是有利于优化我国农业结构。

第四，股民最关注的是加入 WTO 对农业类上市公司的直接影响。中国加入 WTO 将会对两类农业上市公司产生积极影响：一是产品以出口为导向的农业类上市公司。中国农产品出口主要集中在亚洲，日本是中国最大的农产品进口国，加入 WTO 为这类农业上市公司创造了开拓其他国家市场（如欧美市场）、扩大产品市场容量、提高产品竞争能力和抗风险能力的良好机遇。二是生产原料会因此降低的农业类上市公司。这类上市公司主要以饲料类上市公司为主。饲料加工的主要原料如玉米、豆粕的国际市场价格均低于国内市场价格，而且饲料加工所需的一些技术较高的添加剂也都需从国外进口。加入 WTO 后，预计这类上市公司的成本将会有不同程度的降低。同时，需要指出的是，中国加入 WTO 后，从长远看也会对一些农业类上市公司产生一定的不利影响。

钢铁业

众所周知，中国钢铁业水平与世界水平间差距很大，因此，加入 WTO 对中国钢铁企业的冲击是很大的。首先，不利于中国短缺品种的发展。进入 WTO 后，这类产品市场将被国外厂家占领，将阻碍中国企业发展此类产品。其次，对高质量和高附加值产品的冲击最大。加入 WTO 后，一些机械企业如工程机械、造船、汽车等企业为了保证自己产品的高质量及竞争力，将会宁愿多花钱也要买国外价高质优的钢材。最后，无论是短期还是长期，特钢企业将面临严峻的局面。目前中国特钢企业布局分散，专业化程度低，无规模优势，其总体产品价格高于国际市场价格而质量却有大的差距，生产成本也没有优势。

但是，加入 WTO 对于中国钢铁企业来说并非全是坏消息，至少中国钢铁企业还将具有这些优势：充分利用国内原料

■

散户胜技

资源在国际上的独特优势, 继续加大相对优势的铁合金出口, 建筑用钢、普通钢材、钢丝绳产品出口仍具优势。对于上市钢铁企业来说, 如邯郸钢铁、新钢钒、宝钢、鞍钢、唐钢、武钢、韶钢、首钢等, 只要发挥自己的资源优势、规模优势、工艺设备优势, 加大技术改造力度, 仍有一定的发展前景。

医药业

中国医药行业正处于调整变革阶段, 加入 WTO, 对它的发展有所影响, 但并不如理论上分析的那么可怕。

知识产权方面, 受知识产权保护条款影响的主要是基因工程药物和化学制剂。中国制药企业几乎没有创新能力, 加入 WTO 之后, 由于国外一些药品的专利期已基本届满, 况且, 专利药品专利保护期一般是 15~18 年, 一般是从专利申请批准之日起。但获得专利到该药品上市一般要 8~12 年时间, 所以实际保护期只有 6~10 年, 通常为六七年, 因此, 入关因素在知识产权方面的震荡不是太大。

进口税率方面, 多年来中国化学药品出口的是大量的低附加值大吨位的原材料, 而进口的都是价格昂贵的制剂。如果未来几年内这种状况不予改变的话, 加入 WTO 将对中国化学制药企业形成较大冲击。当然, 按照国家药品监督管理局的要求, 在 2000 年未达到 GMP 认可的制药企业将无资格继续生产。如果执行该政策, 一大批制药企业将不复存在。不过, 国家还是会利用成员国享有的权利通过合适的途径制定一些保护措施。

对该行业上市公司来说, 化学制药类公司形势严峻。

⑩

加入 WTO 之后, 国产药仅有的价格优势将荡然无存。由于这些企业的主营利润率只有 20% 左右, 承受价格下降的空间已十分有限, 因此这些企业的形势较严峻。基因工程药品企

业问题不大。目前我国企业开发和生产的几个主要产品在国外都已面市 10 年左右不等, 专利期也基本已过或即将到期。但以后新上市的比如 1998 年刚上市的白公素 (IL-n) 将不能如此“开发”了。在上市公司中已有基因工程药物的东阿阿胶 (EPO)、通化东宝 (胰岛素)、复星实业 (EPO、链激酶、葡激酶)、天坛生物 (重组乙肝疫苗)、浙江天然 (杭州九源 G-CSF), 受影响较小; 而天目药业 (IL-6)、南京医药 (TPO) 和海王生物 (EPO) 等上市公司风险较大。医疗器械生产企业, 万东医疗生产中低频 x 射线机为主, 其产品占据国内同类产品半壁江山, 与国外产品有一比, 基本上影响不大, 相反倒是可以争取出口; 威达医械则是生产核磁共振、电子直线加速器、电子断层扫描成像装置等大型光、电检测仪器, 将会受到考验。中成药类方面, 中国中成药虽然规模不大, 但近几年发展速度较快, 涌现出像太极集团、同仁堂、成都地奥等收入与利润同步增长的企业, 它们的快速发展得益于国家对制药业产业的重视和采取的一些政策, 当然最主要的原因还在于这些企业都有自己的拳头产品。但受 FDA 对中成药认可和中成药自身与化学药品差别的制约, 出口的品种与数量相当有限。随着美国 FDA 对中成药的认可和放宽, 加入 WTO 之后中成药出口的机会越来越多, 这是中国中成药企业走出国门的一个好机会, 也是股民们投资的一个重点选择目标。

□ 分析利率变动, 判断大盘走势

利率是预测股价走向的重要指标。股市随着利率的变动而涨跌, 利率与股价变动是反方向的, 当利率上升时, 股价下跌; 当利率下跌时, 股价则上涨。用股票的理论价值公式可说明这一点:

48

散户胜技

$$\text{股票价格} = \frac{\text{股息}}{\text{同期利率}}$$

利率变动从几个方面影响股票价格变动:

利率的变动使银行存款的吸引力发生变化

整个社会的资金量是有限的, 银行存款数量同购买股票资金量成反例变化。银行存款数量增加, 购买股票的资金量减少, 这样, 股票价格会下跌; 相反, 当银行存款的可动用部分资金减少时, 购买股票的资金增加, 这样, 对股票的需求量会上升, 股价也会上升。利率的变动可以直接影响银行存款量的变动。当利率提高时, 利息收入增大, 这时在同等条件下, 由于投资股票的风险增大, 居民会相应地增大一部分银行存款, 从而导致股票市场资金供应减少。同时, 利率的提高会相应地提高贷款利率, 限制了投资者利用贷款投入股市。相反, 当利率下降时, 利息收入下降, 存款的吸引力下降, 这样, 居民会动用存款来增加对股票的投资, 金融资金增大, 银行可贷资金减少, 从而拉动股票价格的上升。同时, 在利率下降时, 贷款成本减少, 在存在信用交易的条件下, 投资者利用贷款来投资股票, 进一步扩大对股票的需求。

利率的变动影响股息从而影响股市价格

在商品经济条件下, 大多数企业都是利用贷款来从事经营的, 即使没有利用贷款, 在会计计算上也会相应地按照机会成本来核算经营效益。在这种条件下, 当利率上升时, 企业的贷款成本提高, 从而影响了企业的生产成本, 减少了税后利润和分派给股东的利润, 这就会使股票价格下跌。同样, 当利率下降时, 企业的贷款成本下降, 生产成本减少, 这样, 在其他条件不变的条件下, 企业的税后利润增加, 分派给股东的利润也

会增加，这就会刺激股票价格的上升。

利率变动预示着宏观经济环境的变动， 从而影响股价变动

利率的变动可以反映社会总供求关系的变动。一般来说，当利率下降时，预示着货币的供应量增加，社会总需求增大，经济有可能走向繁荣。而当利率上升时，总需求会减少，经济开始走向衰退。利率的这种变动，一般有其规律性。当经济过热时，通货膨胀压力加剧，利率就会上调，从而酝酿着一次经济衰退。而当经济处于衰退时期时，市场总需求疲软，利率就会下调，新一轮繁荣即将开始。由于宏观经济环境直接影响着股价的变动趋势，因而通过利率的变动，可以找出宏观经济形势的变动趋势，把握股价的变动大势。

中国利率自1996年5月至1998年底，连续进行了6次调整。这几次调整，对我国股票市场产生积极而深远的影响：一是利率的连续下调，使股市的比较收益提高。降息使部分资金进入资本市场以寻求更高收益，充足的资金是中国股市稳定繁荣的基础。二是资金流入股票市场，大大增加了广大投资者的信心，人气渐旺。因此，每次降息利好会使股民活跃起来，买卖也突然增多。三是资金供给增加，更有利于上市公司的成长，提高上市公司的经营业绩。

对于新千年的中国股市，股民在渴求再次利率利好的时候，应该注意一个事实：调低利率的空间有限，调低利率对股市的影响作用也在弱化。1996年的两次利率调低确实使储蓄大量流向股市，股票市场火爆异常。但1996年深沪股市牛市的出现，不完全是由于调低利率的作用，人们的预期因素在其中也起着重要作用。调低利率实际上没有给深沪股市带来长线投资者，新入市的股民绝大部分是短线投机者，他们在对股市

❶

① 炒股看大势：研判大盘是根本

⑬

■

预期过于乐观的情况下大批进入股市。两次低利率恰好和股民的这种乐观预期同时发生, 为大户炒作提供了时机和题材, 在他们的操纵下, 深沪股市 1996 年股市的大涨大跌之后, 股民变得理性、谨慎了, 对利率的下调反应趋于平和, 1997 年以来的调低利率对股市的冲击力都不大, 除了 1997 年 9 月 23 日至 10 月 28 日中股民对利率政策的预期在一定程度上带动了股市的上涨行情外, 其他几次利率下调都没有使股市出现大波动。1998 年先后三次调整了利率, 但全年股市稳中有跌, 利率下调对股市的作用很微弱。

□ 掌握多头市场走势市面的分析技巧

多头市场是指股价持续全面涨升, 一底高于一底, 一峰高于一峰的行情走势。多头市场的形成, 是一个或渐进或跃升的发展过程, 绝非一气呵成。股价从开始上涨一直到最高点, 大约须经过三个阶段, 辨别各阶段的特征, 分析市面的走势, 是散户研判大盘必备的技巧之一。

初升段市面分析

多头市场的生成是在市场最悲观的时候出现的。当时整体经济仍然处在不景气阶段, 大多数投资者已经对股市完全失去信心, 但是由于股价长期盘跌, 大多已跌至不合理的价位, 市场浮码亦已大为减少, 在此时买进的人因成本极低, 不怕再跌, 大多不轻易抛出, 面高价套牢未卖的人因亏损严重, 也不愿意“出血”, 市场卖压大为减轻, 多数股价呈现横盘市面。这时候, 那些有远见卓识的投资者开始有耐心地建仓, 市场的交投渐渐发生改变的征兆, 成交虽然还较为低迷, 但在回升时已有少许的增量。经过一段时间的徘徊, 熊市宣告结束, 成交

散
户
胜
技

量放大，大市开始稳步上扬，每次回落时的低点都比上次高，股市才真正到了多头市场。

在多头市场的初升段中行情是相当顺利的。因为从漫长的空头市场走出，几乎什么样股票都会上涨，给投资者提供了入货的极佳时机。那么在此大好形势下，散户会考虑到底哪些股票往后会涨得快，有没有规律可循。一般情况下，股市刚刚复苏，饱受空头之苦的散户的心理转变尚未跟上，对市面是反转还是反弹把握不准，操作起来就较谨慎。此时建议散户尽可能选择一线绩优股建仓，其依据是：其一，万一判断有误，持有一线股比较安全，下跌空间不会太大，东山再起有望；其二，一线股业绩好，盈利多，分红派息优厚。所以，在初升阶段市面上一线股往往会受到追捧，跑赢大市。如1996年深市初升段，一线股深发展、深康佳、粤照明、苏常柴、武凤凰、粤美雅、美菱电器等股票涨幅在70%到205%，整个大市上涨83%。业绩激变的成长股在初升段会有非常突出的表现，如深科技涨297%，连大冷涨104%，新大洲涨103%，这些公司都是业绩发生突变的企业。而在空头市场尚未结束就带头苏醒的“前锋股”更是投资者狂热追逐的对象。如深发展、四川长虹，这两只股集蓝筹股、绩优股、成长股于一身。所以，在初升段深发展一马当先，大涨205%，长虹紧跟其后由7元左右涨至22元多，涨幅达200%多。初升段对于其他性质的股票，如二线优质股也只有随大市指数同步的一般表现；业绩较差的三线股在初升段远远落后于大市行情；新上市股也因投资者对其不了解，备受冷落。

主升段市面分析

股价到了初升段的末期，由于不少股票已持续涨升，刚经过长期空头洗礼的散户会见利就放，落袋为安。而没有来得及入市

的有心人，及持股较多的主力机构，会趁投资大众的信心尚未稳定之际，运用转账冲销或损压股价等操作技巧，以达到其压低进货的目的，回档由此生成。但是中央银行已趋向放松银根，经济好转形势明显，散户的信心逐步恢复，股价下跌到一定程度，成交迅速萎缩，就会有跌不下去的感觉，散户此时应明白空头市场结束了，要择机重新进场，股市开始进入主升段。

到了主升段，散户应该首先寻找在新一轮经济增长中成长最快的上市公司股票，成长股开始大出风头。小资本的成长股往往比大型股表现得更好，因为它们有最大的成长潜力。另外，小资本股票易于拉抬，可以促使股价更快地升高。同时，绩优股的投资价值已被人们所认识，其走势也相当漂亮，一般其涨幅要超过大盘。这时，三线绩劣股涨幅虽然有所改善，但整体状况仍然不佳。

主升段的市面特性与初升段有明显差别。初升段几乎所有股票都会同时上涨，只是涨多涨少的问题，而主升段是股价轮流上涨。个股轮流涨是一种细水长流的涨势，最能持久，它带给整个股市许多好处：

第一，带来股市大势稳固。因为所有的股票全面上涨，会形成市面大动荡，人们的心理会产生逆向思维，也容易使大势耗竭。而个股轮流上涨，其他股票则按兵不动，整个市面显得比较平静，大势趋向稳固。

第二，维持资金不退，并吸收新资金进场。

第三，会造成投资者比价心理。有些股票涨了，其他同类或同性质的股票便显得很委屈。此板块的股票涨了，彼板块也会愤愤不平，比价心理油然而生。

①⑥

第四，个股涨升之后不至于大幅滑退。因为其他股票也像接力赛一样跟着涨了上来，进而股票之间的比价关系达到新的

平衡。

所以，主升段是散户股民机会最多的时段，只见个股“黑马”频出，异彩纷呈。一些经验丰富、眼光独到、行动果断敏捷的散户，会一路骑着大“黑马”，高奏凯歌。但是，任何事物都应用辩证的观点去分析。在轮涨走势中，散户选股切忌追涨杀跌，要有足够的耐心和坚定的信念。只要散户持有的是绩优股，一时不涨或涨得慢都不要紧，“是金子总会发光”。有的散户在这时候忙得不亦乐乎，喜欢追逐猛涨的股票，可一到手行情却戛然而止，接了最好一棒，成了别人的垫脚石。也有的散户看到别的股票风生水起，自己的股票却一动不动，稍坚守一阵后就按捺不住，“挥泪斩马谡”。当他刚一出手，股价就呼啦啦拔地而起，追悔莫及，因为他丢掉的是金元宝，买进的可能是破衣衫。

在多头市场主升段确立之后，选股应严格按照技术指标和技术图表操作。不要怀疑有漂亮图形的个股，因为市场的一切基本因素都已反映在技术图表的变动之中。应选择图表形态上打底完成即将上攻的股票或启动不久的股票。涨幅惊人的股票切忌盲目杀人。

末升段市面分析

多头市场到了末升段，经济步入繁荣，股市利好不断，证券公司人头攒动，市场上今天这题材，明天那消息，甚至于重复的利多消息一炒再炒，主力利用各种题材将股价持续拉高。由于股价节节上涨，不管内行外行，只要买进股票便能获利，场内场外到处喜气洋洋，欢声笑语。从来不问津股票的人，也有禁不住诱惑的，买点试试。利用人气沸腾之机，大量新股发行，已上市公司也趁机增资配股。该期的成交量常常出现破记录的暴增，股价暴涨狂跌的现象屡见不鲜，让人欲罢不能。而

✎

涨幅最大的是在前两个阶段表现不甚出色的三线绩劣股，原来的热门绩优股反而开始有步履沉重的感觉。

为什么在多头市场的末升段三线绩劣股会受到狂热的追捧呢？原因大概有这些：

第一，绩优股虽然就其价格与其盈利能力相比，投资价值仍然比三线绩劣股大，但毕竟累计升幅已多，价位已高，容易使投资人产生“高处不胜寒”之感。而三线绩劣股虽然没有特别的投资价值，但累计升幅少，价格显得便宜，故受到青睐。

第二，多头市场末升段投入的资金，多数属投资资金，专拣便宜求近利。

第三，股市后来者涌入，对高价股不敢接手，见到价位较低的三线股会不加考虑乱炒一通。

第四，市场主力放烟幕，用少量资金拉高三线段，以掩护一、二线股顺利出货。

另外，在末升段新上市的股票也会受宠爱，原因在于：一是新股交易历史短，上面套牢盘少，最适宜新庄进驻，有最大的想象空间；二是投资者对其了解甚少，有很多可供挖掘的题材，神秘感强；三是上市公司为提高自身形象，自己参与捧场；四是新股票比价关联性不强。

多头市场可能给散户普遍带来兴奋和刺激，但散户切记“否极泰来”的道理，多头市场演变为狂热的投机之后，暴跌的行情即将到来。股市历来就是这样反复变迁。见好就收才是散户明智的做法。

□ 空头市场反弹市面的分析技巧

⑱

空头市场的特征是股价一波比一波低，逐渐下调，不利消息或传言充斥整个市场，行情下降，犹如雪崩之势，使人难以

招架；当好消息频传之时，行情也是上扬乏力或幅度有限，分红派息季节股价依然下跌，许多散户连息、权都不要了。在整个下跌市道中，投资者大都亏损累累，而一些炒作高手却能赚得盘盈钵满。这是因为股价下跌并非飞流直下不回头，而是呈波浪型曲折运动。当其跌至一个市场上的强力支撑点时，就会发生反弹而暂时回升。例如，深沪两市 1993 年 3 月份以后，市场走入空头，时间长达 3 年之久，其间总趋势是下降的，但反弹次数及幅度也是明显的，较多的一次从 320 点反弹到 1050 点，涨幅 220%。1995 年 5 月从 580 多点反弹到 920 多点，三天涨幅近 60%，至于 30%~40% 的小反弹更多。那些机智的投资者往往利用反弹，抓住稍纵即逝的片刻杀出几个回马枪，获取高额利润，而有此本领的只是少数。

反弹成因

当股市行情出现反转，牛去熊来，股价走势一步一回头，其原因是多方面的。

(1) 移动平均线作用。

股价的移动平均线代表投资者在一定时期内的平均投资成本，也是多空力量的暂平衡点。移动平均线是股价运动的轴心，股价自始至终围绕着它上下波动。当股价下跌远离移动平均线时，它会像磁场一样吸引股价回到附近，就出现暂时反弹。

(2) 人为因素作用。

在下跌市道中，散户大多亏损累累，急于捞本，一有机会便会出手企图夺回损失，使股价跌势受阻而回升。原因一：投机行为操纵，使股价上下震荡，波澜起伏；原因二：随着股价下跌，其投资价值日益显露，一些散户挡不住低价诱惑，重新入场，造成跌势受阻；原因三：还有一些判势不同，认为投资

148

散户胜技

力量，股价就会止跌回升。

(3) 信息、传言等市场环境因素的作用。

在空头市场发展过程中，难免会碰到政府短期的政策调整，出现利好；其次各种相关信息，甚至不实传言，也往往会影响股市和大众心理，使股价止跌回升。

当然股市变化是高深莫测的，并非绝对是某一种原因起决定作用，也可能是诸因素结合在一起产生的作用。散户对此应认真分析、仔细辨别，采取适当的对策。

判别反弹

空头市场出现反弹行情，如果不能正确判断，把握不准，就可能造成盲目乱炒，或者丧失良机。因此当反弹行情出现，首先要学会运用股市技术分析手段正确判别。其方法有：

(1) 根据移动平均线和乖离率把握反弹。

(2) 根据交易量形态把握反弹。

(3) 根据跌速和跌幅把握反弹。

跌得越急，反弹越快，跌得愈深，弹得愈高。

(4) 根据 K 线形态把握反弹。

(5) 根据重要支撑位把握反弹。

判别和把握反弹，既要结合上述特征，还要参考 R%、RSI、KD 等短线指标的超卖状态综合分析，满足的条件越多，反弹的可能越大，力度越高；其次，反弹行情是下跌市道中空头回补而引起的股价暂时回升现象，抢进后要及时获利了结，这是做反弹的常识。强力反弹一般为一轮跌幅的 61.8% 或 50%，弱势反弹仅为跌幅的 1/3 左右。

②

把握反弹行情

做反弹行情是不少炒股高手比较热衷的，技巧得法，把握

准确，往往给股市高手带来高额回报。也有不少散户善于抓住反弹行情，屡屡抄到底部，但获利却很少，有的甚至赚了指数赔了钱。反弹行情是短线投机行情，大多数炒家，打一枪就开溜。因此，如何选股炒作大有讲究。对散户而言，有几种选择：

(1) 选择那些跌速快、跌幅深的股票。

因为大多数三线股缺乏业绩支撑，持股者心慌气短，碰到大势不妙就廉价大抛，跌得最惨。相反，操纵三线股因弹升压力小，升得也快，获利就会比那些绩优股丰厚。

(2) 选择那些受到利空打击严重的股票。

这类股票因受到利空消息的影响，持股者大量抛售，股价受空方猛烈打压，往往跌得很深。但当利空消息解除，本来被利空消息扭曲了的股价，必将还其本来面目，恢复到合理价位。

(3) 选择庄家插手的股票。

这类股票由于受庄家“关照”，不因大势下行而挫落，或跌幅甚小，一遇大势回暖，庄家必会全力拉抬，跟进者众多，反弹必快。当然，散户得眼疾手快，上下利索，切不可成为替罪羔羊。

(4) 选择有利好消息但受大市场拖累的股票。

碰到有的股票有利好消息本应上涨，但受大势拖累该涨未涨。一旦大势回升，它必会脱颖而出。

(5) 选择新上市的股票。

新上市股票一般纠缠的问题少，并常常受到大户和主力机构的关照，很容易跑赢大势。

□ 研读涨停板与跌停板的技巧

沪深两市实施的 10% 涨跌停板制度，是我国证券市场继

48

散户胜技

1995年初实施T+1交易制度之后,在交易制度方面的又一个
大变革。其目的在于抑制新兴市场中固有的过度投机成分,
保护中小投资者尤其是广大散户的利益,避免市场情绪出现极
端倾向时引发的暴涨暴跌行情,以保证市场朝着健康规范的方
向发展。

散户都知道,股市小幅度上下波动是正常现象,不值得过
分关切。但如果出现涨停板或跌停板,散户就要加以重视,因
为一天的涨幅有10%,相当于一年的存款利率,如果连涨或
连跌三个停板,其盈亏变化都会令投资者感到吃惊。以20元
1股的股票为例,一个涨停板是22元,两个是24.2元,三
个是26.62元,这6.62元的差价表明实际涨幅为33.1%;
若是跌停板,一个跌停板股价变为18元,二个便是16.2元,
三个便是14.85元,下跌总计5.42元,跌幅为27.1%。

根据股市实践经验,连涨三个停板以后,如果没有特别重
大利好的配合,散户第四天就应获利了结;与此相反,如果连
跌三个停板,绝不应出现恐慌性抛售。常规是暴跌三日必会反
弹,暴涨三日必会获利回吐。

但随着涨、跌停板制度的实施,股市大盘也将打破以往固
有的许多市场分析理念和操作格局,而出现新的市场波动情
况,散户不能不加以研究。

板块连动趋强

(1) 10%涨跌停板仍给予市场足够的波动空间和活力。

这一交易制度最鲜明的特征就是助涨和助跌功能,因此未
来市场波动的方向感将更加明显,趋势不断增强。特别市场运
行的某种趋势一旦确认形成后,其间的反弹或调整均将趋短,
而盘中市场波动和多空分歧则变小,无量空涨或无量阴跌的市
场情况有可能出现。

②

(2) 市场投机的规模将受到有效的抑制,但并不影响市场自身所应具有的必要活力,因为在10%涨跌停板下,大盘每日震荡的幅度已设定。

(3) 在市场及个股波动形成明确的趋势之后,特别是在上升行情中,市场热点转化的速度有可能加快,板块连动性亦加强。

由于股票日升幅最大为10%,因此,当某一热点形成强势上升并涨停以后,市场资金在无法渲泄的情况下,必然会在股市中寻找题材相近的其他个股介入,从而形成板块连动的效果;而当某一板块形成连续涨停,无法介入的情况时,市场资金只好寻找其他的个股题材或机会,热点就会转移。

(4) 深沪市场连动效应趋强,一强一弱的局面将在很大程度上转变为一强俱强,一弱俱弱的格局。

因为从更大的连动效果来说,一个市场的单日最大升幅或跌幅是已定的,由于空间的限制,资金无法再介入该市场时,只能进入另一个市场,从而使两个市场的走势及波动幅度趋于平衡。倘若有第三个市场,则连动效应逐步扩大。

主力操作手法趋简

不同的交易制度必然带来不同的操作方法。尤其主力机构凭借着雄厚的资金实力对市场走势具有举足轻重的影响,在涨跌停板制度下,以往诸多的操作方式受到较大的限制,从而为适应新制度而采取新方式。

(1) 主力控制大盘的能力将有所增强,资金利用的杠杆效果日趋明显。

市场主力可以利用涨跌停板的特点及投资者当股价临近停板位置时的浮躁心理和冲动,以少量资金即可将一些对指数或人气影响巨大的个股维持在停板位置,同时利用投资者对其他

■

个股补涨补跌的心理预期,以促进市场运行趋势的形成。因此,相对于前期控盘而言,主力在停板制度下,资金利用的杠杆效果将更明显。

(2) 每日升降最大的 10% 的空间,为主力“捣浆糊”创造了充分的机会,使滚动式操作成为操盘手法中的重要方式。

因为在涨跌停板制度下,每日市场运行的区间即是 $\pm 10\%$ 为最大幅度的股票箱,投资者的操作中会自觉不自觉地以“箱形操作”观念看待每日市场的波动。这就会促使主力充分利用两个停板之间的幅度高抛低吸,在操作总体时间不得已而拉长的情况下,尽可能地拓展实际的盈利空间。

(3) 为市场主力提供更强的诱多、诱空、洗筹的能力。

市场相对固定的波动空间,主力可能利用两个停板位置之间的幅度,进行盘中震荡清洗筹码,而更重要的是主力在控盘中可以利用停板的假象来制造多头陷阱或空头陷阱。即当主力希望出货时可以先将股价拉至涨停板,诱散户跟入,而后向下出货,此时散户中出现的抄底心理会使出货相对容易;而当主力想吸筹时,也可将股价先杀至跌停板,并以巨量封杀股价,在市场中制造恐慌气氛,当跌停价位累积一定卖盘后,再对敲打开停板,将股价拉起,此时利用散户急于离场的心理为其吸足筹码提供了更大的方便。

(4) 做长庄将更加成为市场操作的主流。

为适应新的交易制度,主力底部吸筹及建仓阶段会更长,更充分,而以往市场中颇为流行的“通吃式建仓”的手法将退出股市的历史舞台。一旦某种趋势形成,逼空走势会很常见,有时连续的上升将会以连续跳跃的形式完成。主力拉抬过程中控盘将更加容易,同时在主力控盘中又多了一种新的手法,即以连续停板式走势及在停板价位的巨量委托,以显示其实力和

散户胜技

②4

决心。

市场心理趋变

在10%涨跌停板制度下，市场操作的心理在两个停板这种压力下也出现了新特征：

第一，涨跌停板制度给投资者心理带来的最大变化，就是在市场趋势一旦确认之后，投资者中将会出现明显的“惜币”或“惜筹”心理，进而在市场运行趋向明确下，市场心理会产生认知上的趋同性和操作的保守性，这种市场心理会促进市场趋势的运行，使市场趋势运行产生“放大”的效果。

第二，涨跌停板制度下市场心理的另一个重要的特征就是一旦市场价格临近涨跌停板位置时，投资者心中会产生一种强烈的欲望，心想一旦停板之后再想买就买不进了，或者再想卖就卖不出去了。在这种浮躁的市场心理冲击下，投资者容易产生盲动操作，而这种行为一方面会强化市场趋势运行方向和效果，另一方面又为主力控盘提供了明显可资利用的市场基础。

第三，投资者将更为重视市场板块之间的连动效应。某一股或某一板块中一旦产生某一题材或热点，或者出现某种利空信息，对市场的影响将不仅表现为某一股票的升跌，而直接地表现为相关股票或题材个股的连动涨跌，市场在操作中“预期补涨或补跌”将成为很重要的一个市场特征。

第四，有先见之明的散户投资者，在操作中会出现“打提前量”的策略。在一定程度上，涨跌停板制度下在操作理念上“逃顶抄底”的固有方式将日趋难做，而买相对低、卖相对高的中庸思维将成为大部分股民的重要思维方式。

尾市手法趋新

在实行涨跌停板的条件下，沪深两市以往存在“尾市拉抬

手法”也在变新。

不论庄家出于何种动机，尾市拉抬手法的结果无非是这样几种：①抬高收市价，封死下一个交易日的下跃空间。②收集筹码的手段。在全日跌停的情况下，尾市拔高其意义也可以释为诱空，一举吃掉全日堆积的做空筹码，使做空者很难在更低位置吃回筹码，如果多次出现尾市拉抬——次日封停——再拉抬的情况，则应留意洗盘行为或震荡出货的意图，这还应根据K线图组合与价量配合情况加以判断。

根据股市出现的这种情况，散户应该考虑到，等待股市出现相对稳定时，也有可能出现全天交易在涨跌停板区域内，但尾市突然打压，收于跌停或近于跌停位置的情况。在这种情况下就会出现锁死筹码的有效行为。如，某只股票的交易平均价格为10元，其前收市价为9.5元，涨跌板为10.45~8.55元，如果尾市收于8.6元，那么，其面临的涨停板水平为9.46元。这样一来，在第二日该股票升至涨停位置时，绝大部分在前一日买入者却不能获利出逃，如果持仓者不在此位割肉出局，那么将面临更大的风险。这种打压手法，将更加强化庄家的洗盘效果。

所以，在涨跌停板制度下，散户股民应该多加注意“尾市手法”，并作出自己的判断。判断对了，就说明你的思路与庄家相一致，可继续跟踪下去；若错了，则应该分析原因，并采取相应的止损措施。长此以往，交易能力将会有长足的进步。

□ 研判底部信号的技巧

熊市中，什么点位才是真正的大底？股市何时才能摆脱低迷反转向上的？这实在是一个十分难于回答的问题。

大底（又称原始底部）是令多头心碎而空头心醉的那段行

情。它不是一个“点”或一两天的起落，而是一个阶段的走势。多少散户在“套牢——割肉——再套牢——再割肉”的漩涡中受煎熬就是为了有朝一日抄一个真正的大底。但原始底部却又最令人难以捉摸。有时看似近底了，却不过是下降通道中的一个“驿站”，走下去只会陷入更深的“泥潭”；有时似乎还有下跌的能量和余地，股指却捉弄人似地一跌而起，且从此“大胆地往前走”，不再回头。那么，散户没有方法和手段来判别原始底部了呢？回答自然是肯定的。首先分析一下“底部信号”究竟有哪些特征，从这些判断中寻找抄大底的最佳时机。

(1) 处于历史低位。真正的大底，不可能是悬在半空中，而必须与历史低拉“接轨”。沪市 777 点、650 点都曾被认为是大底，实际上只是阶段性底部，伴随其后的只能是反弹而不可能是真正的反转。

(2) 人气极度低迷。真正的大势反转都是在人气极度涣散、股民信心尽丧、连“死多头”都纷纷割肉离场的时候开始的。一般股市接近大底之前，各证券交易点里人气涣散，有的散户厅甚至连仅有的几排坐椅也未坐满，全没了先前的热闹气氛。许多股民早已抛掉股票，“回头是岸”了。人气已低迷到无以复加的程度，也就是说，这时距底部就剩下几步不长却极为考验耐心与信心的路程要走了。

(3) 成交量极度萎缩。以目前的流通盘计，沪深两市的日成交量总和为 30 亿元左右，算是极大幅度的萎缩了。这说明身处靠近底部区域的股民已不愿割肉抛售，而惜售又将导致大量筹码的锁定，形成不见反弹而无量空跌的局势。股谚说得好：反弹不是底，是底不反弹。此时距大底仅咫尺之遥了。

(4) 技术指标显示底部信号。无论从乖离率、强弱指数，KD 值、MACD、移动平均线等各种技术指标来看，股市一度

■

处于极度衰弱的市道当中。5日、10日、30日均线常常压得日线难有“出头之日”，KD线更像被抽了筋似的“匍匐前进”，平均线KD线“死叉”不断……这一切，足以使股民对股市退避三舍。而精明的投资者却已开始意识到，投资的黄金机会快要来到了。

(5) 箱形整理箱体逐渐变小，漫长的熊市开始以来，已经过了好几个箱形整理。其箱体高度一个比一个小，而“箱体高度狭窄的箱形整理常常出现于原始底部”，这也说明真正的大底已初见端倪了。

(6) 消息面、基本面开始有利于市场。目前，股民们对利多因素已经麻木，而对利空较为敏感。一个较大的利好消息对股市的影响力远远小于一个小小的利空消息，这说明股民的心态已到了杯弓蛇影的地步。而这本身就是熊末牛初的特征之一。

(7) 股市周围囤集的资金越来越多。机构的资金动向我们或许无法得知，但先期退出股市作壁上观的股民大多并未真正远离股市，而是虎视眈眈地希望卷土重来。同时一些从未涉足过股市的人也开始关心股市，开始筹措资金，向老股民请教炒股的操作程序和技巧等。俗话说，当局者迷，旁观者清。股民对股市的变化自不免带有一定程度的感情色彩，而对尚未入市的“准股民”来说，“冷眼向洋看世界”，或许就要清醒得多，也清楚得多。

综上所述，我们可以看出：只要具有以上特征，距离股市真正的大底已不太遥远了，只要散户保持沉着冷静，注意各种底部信号给予的暗示，并有足够的信心，就可在股市的起伏跌宕中稳操胜券。

散户胜技

②

②

顺势而作：

散户操盘策略

“天下大势，浩浩荡荡。顺者昌，逆者亡。”

社会历史如此，股市操盘也是如此。

股市中的大势即大盘的走势，散户股民在认清大势的前提下，即需要顺势而作，惟有如此，才能赢利。市场走向所形成的力量是非常巨大的，虽然其间也有技术性的反弹或调整，但任何人想要逆势操作都是极其困难、也是极其危险的。而顺势而

作的投资者，在整个股市气势形成的时刻，就如同奔流而下的激流，有雷霆万钧之势，汹涌澎湃，锐不可当，即使偶有顽石横梗其间也会被水流的巨大冲击力卷起。

识财务者为俊杰，一般投资者，尤其是散户，必须衡量环境，顺应大势，择强势的买进，弱势的抛空，方能不至于身陷卖后即涨、买后即跌的无奈境地，反而能获可观的投资效益。

□ 识财务者为俊杰

从1992年下半年到1993年年初，上海股市牛劲十足，股价一路上扬，特别是在1993年2月份，上证指数攀升至1500点以上，牛气冲天。当时全国经济高速发展，改革开放的总设计师邓小平的南巡掀起层层波澜；1988~1989年的宏观调控收紧正在放松，利率连续下调两次，使得整个社会的资金非常宽余。所有这些大好形势无不促使股市向好。正因为如此，凡是买到股票的人，不管是否知道股票的特征，都大大赚了一笔。在这个大多头行情里，主力顺势操作固然获利颇丰，但主力卖掉他所操作的股票后，股价却未必下跌，继续持股的散户反而在这些大户眼见杀不下来却又回来操作时，获得了更大的利润。

同样，当股市呈熊市状态，投资者在股市里千万不能有不信邪的操作心理。有些人买进股票套牢后，一路加码，在越买越套，越套越气的情况下，已经失去了明辨大势的理智，从而注定了投资失败的命运；也有些人，卖掉了某一只逆势上涨的股票后，眼看着煮熟的鸭子飞掉了，因此不服气地干脆逢涨抛空，结果也是弄得以前赚的钱，不够抛空后赔的。这种明知山有虎，偏向虎山行的做法是跟自己钞票过不去的赌气式操作。逆势而为，终将得不偿失。

在1993年10月至1994年上半年的空头市场里，仍时见主力操作，然而大势的疲软，不仅使得大户的操作未有任何盈利，反而亏损累累，这就是逆势而为的结果，也可以说，即使大户主力硬如石头，在奔腾澎湃的激流来临时，如不适时走避，终将沦为“激流漂石”被水势卷走。所以，逆势而为的操作不仅不能扭转大势，反而为大势所累，并加深股市下跌的程

度。

须知：识时务者为俊杰。操作股票一定要跟“势”，而不能跟“人”，尤其是在“势”不佳时，不能跟逆势操作的“人”。

□ 洞察主力，顺势跟进

在股票市场里主力的动态，往往是短线投资人最感兴趣的话题。然而主力在操作时，不论选择炒作对象，或者进股票、出股票，都采取极端保密措施，以避免搅局者介入影响操作，若主力公开操作时，则可能是展开反向动作的时刻，此时投资人必须提高警觉。

在股市里，任何主力操作股票，如果选择炒作的股票曝光，必然造成市场的骚动，搭轿、抢进的投资人一多，则主力必然因为进不到大量低价的股票，而被迫放弃炒作；如果在进货期间行动不密，亦会出现相同的情形，若此刻强行炒作的话，主力必然考虑跟进的浮额众多，不仅降低拉抬时追涨力量，而且还要面对待价而沽、伺机获利了结的层层卖压，因此，主力在权衡轻重后自然打退堂鼓了。这就是主力必须保密的原因。

投资人了解到市场主力，为着能够进到低价的股票，为着保持在没有轿客的情况下，有着强劲有力的追涨力量，以及为着能够顺利出货的理由，而不得不保密，如果发现主力有意无意间暴露自己的行踪，就必须深思主力何以有这样的动作，因为这显然违背市场的惯例，其间可能暗藏玄机。譬如，主力吃货到相当程度时，适时地放出讯息，可能是希望吸引投资人介入，以节省拉抬的力量；若主力公然散布利多，渲染其炒作的股票时，则可能是拉抬告一段落，希望借散户的抢进达到出货

的目的；当然也可能是主力的财务吃紧，或炒作时面临压力，希望借散户买进的力量，减轻其负担。总之，这些都是属于危险的讯号，投资人面对这种情况，应有所警觉。

股市里若干老主力操作经验丰富，运用的花招也相当多，因此必须洞察其动机。主力操作一种股票时，面对的是无孔不入的媒体记者、广大的投资人，因此即使保密功夫到家，难免也有观察力敏锐的人士洞悉消息，所以，这些老主力就刻意地制造些消息，来误导或利用他们，将可能产生的负作用转换成有利的操作环境，扩大操作成功的条件。

某一位知名的股市老主力，其动向素为市场所重视，而且极易暴露行藏，这种状况显然应属主力炒作股票的大忌，但这位老主力却经常化阻力为动力，创造了无数的大胜。譬如说，这位主力经常透露一些他炒作股票的利多消息，测试一下市场的反应，然后随着这些反应的强弱，了解市场的强弱，随时调整操作策略。

股市里永远充斥着追逐“名牌”的群众，而所谓“名牌”的创造者，总不外是来自市场主力、知名大户、股友社、发行公司大股东或董监事等，若是投资人获得的“名牌”确有其涨升的条件，当然是如鱼得水，然而若创造“名牌”的人认识不清，那么跟进者可能就难以凭此获利了。

投资人如果选择市场主力跟进，必须考虑这位主力的选股能力和操作实力，否则跟进的结果往往未蒙其利，先受其害。而且，投资人还可以把“主力”的范围放大，因为所谓“名牌”的提供者，并不局限于市场主力，也可能来自传媒、证券报刊、投资顾问，这些提供长短期潜力股票的人士，如果因为基本认识上的短缺、资料研判时的疏忽，或者别有用心，则所推荐的股票就可能对跟进的投资人造成伤害。

这种例证在股市中不胜枚举，选股不当的主力除本身亏损外，投资人也跟着受害。股价指数明明已有高处不胜寒的倾向，具有群众基础的专家却继续看好，不论属无心之过或存心不良，都会造成投资人的损失。因此，投资人需极端慎重，做到“洞察主力，适时进出”。

□ 深入股市，关注市场热点

热点是刺激股市的兴奋剂，在一段时间里，股市上总会出现不同的市场热点。有了热点，股市才显得长盛不衰。而一旦失去热点，则预示着牛去熊来，市场随之进入瘟市或死市状态。市场有无新的热点出现，是研判大势走向重要的依据之一。有新热点，则表明股民不甘寂寞，大盘有上扬动力，而无热点出现，市场则如耗尽油料的汽车必然寸步难行。作为股民，密切关注市场热点，不仅能据此选择进出时机，而且能及时追踪热点股票，达到事半功倍的效果。

就沪市现状而言，市场热点大体可分两类：一类是固定热点，一类是非固定热点。固定热点，如年终炒业绩，年初炒送配，适时炒新股等。每当这时，沪市就要“热”一阵子，年年如此，股民已习以为常。至于非固定热点，则就更多了。1993年的收购热点，1994年复关热点等等。每当热点出现，与之相关的股票往往会有突发的飚升行情，故追踪热点股往往会得到一份“意外的惊喜”。

做热点股票固然有利可图，但若掌握不好火候也会带来一定的风险。所以，做热门股要客观冷静，切忌主观臆断。市场热点自有其形成的条件和基础，非人为所能奏效。要谨防假热点的圈套。一些机构和庄家为了拉高出货，也会制造一些“热点”以引人上钩，故未经证实的热点切不可轻信。另外，做热

门股，要快进快出，不可恋战。既然能成为“热点”，自然也就有冷却的时候。有的股票热得快也冷得快，若不趁热脱手，就会尝到热胀冷缩的滋味了。三是选错热点当立即斩仓，越快越好。即使是最老道的股民，也有判断失误的时候，但知错必改才是明智之举。

市场热点层出不穷，赚钱机会随时出现，只有那些心细胆大，密切关注市场热点，并与市场保持同步的股民，才有可能成为股市的幸运儿。

□ 心向大众，不与大势作对

一个人的一言一行都取决于其思想，一般的人对于工作、生活或其他一些事物的看法往往不随意和别人交流，但参与炒股的人，对股市的走向研究，自己准备或已经采取的决策通常都会毫不隐瞒地表露出来，这就给我们一个了解和把握大众心态并以此作为捕捉买卖时机的依据。炒股的人必须注意投资大众的心理动态，并根据某一时期普遍的想法和行动过于偏向股市的某一运行方向时，及时调整思维，适时反向操作。

可能有人会提出，作为一个普通的投资者，能够接触或了解的范围很有限，如何才能把握整个市场投资大众的总体心理动向呢？确实，从绝对的角度讲，任何一个人都不可能把握所有人的想法。但可以通过一些沙龙活动，如股市讲座，达到由点到面的联想。其次，有关报刊对股市走向某一方向运行的报道，则可作为反向思维和操作的重要依据。第三，在股市中，有些人非常地固执，轻易不会改变自己的观点，当市场的走势使得这些人改变自己的看法，往往股市已经到了原先所运行方向的尽头。所以有人说，将这类特别固执的人的做法作为反向操作的依据之一。也就是说，当这类原先一直看好后市的人最

43

②

顺势而为：散户操盘策略

③

82

散户胜技

终被股市的下跌逼得低头认错，转而认同股市还会跌到低位，此时，往往已是股市已见底的征兆之一。反之，当一些死空头或最为保守的人被股市的大幅上升所诱惑转而认为后市还会有很大升幅，常常是股市已差不多见顶了。

股市的变化，就像海上的波浪，有时起、有时落。按照道氏学说，股价趋势可分为长期趋势、中期趋势和短期趋势。

长期趋势，包括呈长期上涨趋势的多头市场和呈长期下跌趋势的空头市场。投资者应主要根据影响股市的基本因素和投资大众的心理因素来进行分析判断。中期趋势为长期趋势的反向作用，使上升的多头市场股价下跌，下跌的空头市场股价回升，这是股市过分投机而形成的一种正常现象。而在中期趋势中又包括很多短期趋势。在以上三种趋势中，长期趋势的分析最为重要，当然也要和中期趋势、短期趋势的分析相结合。

在对股价趋势作出分析研究之后，要坚持一条原则，那就是，不与大势对抗，能够顺势而为，在自己的判断与股价趋势相一致时，能够乘胜追击。有的投资者在股价恰好向着他预想的方向变动时，即满足于已获利，不知道如何扩大战果，在得意之中贻误了许多机会，这确实是令人遗憾的事情。有的人看到自己低价买进的股票价格真的上涨后，立即抛出获利了结，结果抛售后股价仍在上涨，使自己失去了大额利润，后悔不及。为了避免这种情况，投资者可采取“金字塔操作”方法，即：投资人看到股价正如他的预测在上涨，而且，他认为有长期上涨的趋势，那么他可以继续加码买进，只是购买的数量随着价格的上升而减少，并在预期的价位停止买进；如果股价还像预期那将在上涨，则开始卖出，千万不要一次出手，而是随着价格的继续上涨逐渐扩大卖出的数量。具体的买进、卖出数量和时点安排可依投资者的判断和行情的变化灵活掌握，这样

做的好处是人们在不能对股市作出精确判断的情况下，可以尽量地减少持有成本和扩大所获利润。

当然，每个投资者都有不如意的时候，在买进股票后，和自己的预期相反，股价不仅不上涨，反而下跌，这就是大多数投资者尝过的套牢的滋味。这时候千万不要慌了手脚，造成了一错再错。有的人急于认赔杀出，结果股价下跌只是小小的回档，卖出的股价又开始上涨，自己卖到了低点；有的人看到股价下跌，采取继续买进摊平的策略，企图逐步降低手中股票的持有成本，等过一段时间后股价上涨卖出，以弥补损失并扩大利润，结果股价处于长期下跌的起始阶段，使自己愈套愈深。所以对目前现状和未来趋势作进一步认真的分析研究，搞清楚目前的下跌是暂时的回档还是跌势刚刚开始？购买后一次下跌的幅度是大是小？弄清这些问题后可根据自己拥有的剩余资金力量采取适当的对策，以期尽快解套，反败为胜。

□ 见风使舵，见利就收

股价是在买进、卖出的交易中形成的，股票的买卖受心理因素的牵动。因此，买方越多，股价越高，买卖双方维持着一种均衡。股票交易中的交易方法，有所谓的“相对买卖”，即买方多且大量购进，股价由此激增；一旦卖出的量很多时，价格就会疲软下来。

但是，以上说明只涉及到市场内部的因素。除此之外，还存在一种强大的力量影响股票的走势。外资的介入、预期利率的降低、经济复苏等都可能影响股票全盘走势，所以投资者切不可忽视这些因素。

当心理因素的影响大到可以影响股价的地步时，投资者应顺应大势作出抉择，切勿逆大势而行。

②

顺势而为：散户操盘策略

③

☞

如果股票投资人与大多数人一样买进、卖出，那就可能在高价时也买进，低价时也买进。与此相反，投资者应在大家都不愿买的低价时买进，如果你认为股价已达到高价范围，就决定卖出。除此之外，不大量买进，不追逐高价股票，更不轻易地插手等，就属于反投资理论的做法。

上述认识，是哈迪 1978 年分析技术规则时得出的。其中与此相似的话还有：“一般地说，股票处于低价时，应采取乐观期望的态度。”“只购买那些景气而绩优的股票。”还有一些关于顺应时势的界限范围的话。如“如果认为手中拿的并不是期望中的股票，那么就应该在股价大幅度上涨时脱手抛售。”这里强调的是，当所期待的股市有利因素落空的时候，那么就应采取顺应大势的投资方法。

一般而言，股票价格反映发行公司的获利能力，但由于受政治、经济、心理等外在因素的影响，股价的变动往往与股票的业绩和股息相脱离，如果投资者斤斤计较于业绩、股息因素，不注重于趋势走向，很可能错过投资良机，遭致损失。如当股价趋势上升时，投资者如果看重发行公司的业绩和股息，认为股价不会持续上升，而卖出所持有的股票。但实际情况却是股价沿着上升趋势线继续上涨，投资者因此失去了获得更大收益的机会。又如股价经长期下跌后，止跌转稳，且有升高的趋势，有些投资者顺着这一趋势，在股价低潮时购入股票而获利。有些投资者过于稳健，持观望态度，而失去低价买进的机会。

在股市里千万不能有不信邪的操作心理，应见风使舵，顺应大势。股市里一支强势股票的出现，必有其呈现强势的理由，投资人面对此种强势股票时，应顺其势操作，如某些盘子很大的股票在整个大势坚稳之际脱颖而出，股价相对呈现强势

散户胜技

攀升，涨势颇为凌厉，往往这类大盘股票走势相当好，因此，能够出现强势的表现，投资人应了解绝非寻常，毕竟这些股票就其股性而言，非一般大户所能拉抬，所以可以认定是市场主力全力介入的结果，而其关键性的原因，则必须有潜在的利多支持，这类情形下只能顺势而为。

□ 兵贵神速，把握主动

在战争中，兵贵神速。旷日持久，小则兵钝士气丧失，锐气全消；大则失去胜机，予敌人喘息的机会，而终至覆灭之祸。

投资者投资股票，对于买卖时机的把握极为重要。“何时买进，何时卖出，较之买卖什么股票，更为重要。”这句证券市场流行的谚语，就说明了买卖时机的重要性。

对投资人来说，以下几种情况可作为买入时点：

涨升阶段：①在上升趋势中，股价稳健发展，没有明显的力竭或反转信号时可买入；②股价久盘不动，但有一天成交量忽然放大，而且价格上扬并突破上档阻力区，则代表涨势开始发动，确定股市已经回升，这是中、短期投资者进场的最佳时机；③投资者的资金大量涌入股市，致使成交量上升，而且利多消息纷纷出台，此时亦可进场买入；④在原始的长期上升趋势中，产生的中期回档，股价已跌至原先涨幅的三分之一左右，成交量相对大量减少时可考虑买进。

盘档阶段：股价在盘整阶段，如发生量缩价稳一段时间，代表整理已近尾声，投资人可以分批、逢低、逐日的方式建仓。

下跌阶段：①经长期下跌，股价已至低价区，预期公司在两、三个月之内将陆续配息，而且趋势图上股价跌幅已缓时可考虑买进；②在下跌趋势中，遇到强有力的支撑线，股价未能

散

户
胜
技

立即突破而下，且成交量大减时也可考虑买进；③下跌趋势到达末期，进入盘旋整理之时，是长期投资人开始买进的时机；④当股市下跌时成交量由大到逐步萎缩，价格进入平稳状态，此为买进时机；⑤市场利空消息频传，股价连续下跌，尤其投资性股票也出现跌停板时，可考虑买进。

反弹阶段：当股价大跌一段时日后，投资人可选择跌幅较深的绩优股介入。

对投资人来说，以下几种情况可作为卖出时点：

涨升阶段：①当股价涨势到达末期，上升乏力，形成盘旋整理态势；②股价持续大涨一段时日后，在某一价位区，发生成交量大幅放大，而股价却上下浮动有限时，表示可能有主力大户在抛出，投资人应提高警觉分批将持股卖出；③经过长期上升，股价已有一至三次的中期下跌趋势，股价已到高价圈，成交量减少；④经长期上升，股价已至高价区，股价遇到坚强的阻力线，无法向上突破，而且趋势图上形成重要而明显的反转信号；⑤市场利多消息频传，股价大涨。

盘档阶段：当股价在一个固定价位区波动，虽然量缩价稳，但假如发生价位区间的下限被跌破而成交量又大增的情形，则代表整理失败，下跌阶段的时间开始，因此投资者此时应卖出股票。

下跌阶段：①当股价在初期下跌时，发生成交量大增，而价格急速下滑时，就表示大跌时间的开始；②在下跌趋势中，股价没有明显的力竭或反弹信号时亦应出货观望；③股价在长期下跌趋势中，所产生的中期反弹变动已回涨至前一跌势跌幅的三分之一左右，成交量逐步放大时应考虑卖出；④当在长期下跌中股价稍微反弹后又开始下滑，且跌破支撑线时，对注重短期利润的投资者来说应立刻卖出。

反弹阶段：反弹时如果成交量大增，而股价却不涨时，则表示此次反弹即将结束，这时应视为卖出时机。

股市变化莫测，长期变化更是难以掌握，基本上所谓兵贵神速，并非鼓励短线操作，而是评估环境能允许多少时间，然后在这段时间里规划，如欲进入持久战，就应正确适应时刻变化的状况，随时修正操作策略，否则就违反了股市作战的首要原则，丧失致胜契机。主力操作如此，一般投资人投入股市也应如此。

□ 解读重要新闻并适当应对

当国家经济、政治或国际政治事件之类的新闻影响股市时，优秀的观盘者比较注意这些新闻如何反映在行情上，而不是瞎猜新闻属利多或利空。

譬如，一则看似很糟的全国性新闻发布以后，股票市场未受影响。聪明的投资人会觉得很高兴，因为实际市场强度比原先预期的更强，并未随着利空消息而重挫。

相反地，利多消息经过传播，股市行情不涨反跌，观盘者即可确认实际市场强度显然不及原先预期。所以，新闻本身是好是坏并不是最重要的，在于市场如何对这些看似利多或利空的消息作出反应。

股票市场有时会过度反映，有时则会逆向反映利多及利空消息，让一般投资人摸不着头绪。

一般来说，行情的跌法有2种，一种是因为坏消息的利空性十分明确，所以很合情理地下跌数天；另一种是一点坏消息也没有，但行情却跌得非常凄惨。这两者差别很大，后续的影响性也不同，投资人应分辨清楚。

富有经验的观盘人会记住或特地记录过去所有重要的新闻

13

散户胜技

事件，以及股市是如何注释这些新闻的。

不管是好消息还是坏消息，只要媒体炒过几次，都会变成旧闻。不同于这则新闻在刚出现或酝酿阶段时对股价的影响，一旦“新闻”变成“旧闻”，反而会时常出现利多出尽或利空出尽的“意外”结局。若一则新闻已经是人尽皆知或引颈期盼很久，其效力通常会被经验丰富的投资人打点折扣。等消息确实公布时，自然是另外一番光景。

对于股市新手，新闻是非常似是而非、令人困惑的。例如，一家公司公布当季盈余衰退，股价却反向涨起。这可能是因为盈余衰退早就被部分专业投资机构所洞悉，事前已经先在高价放空，一旦利空实现，他们陆续回补所致。一些投资机构则认为他们最聪明，知道要依循所谓的股市名言——“在坏消息时买进”。还有一些投资机构因为已经在投资组合中买了很多这种股票，因此急于买进护盘。

□ 如何确定持有股票的种数

即使是拥有价值数百万元的投资者，也不应握有超过六或七种股票。很多情况下大量分散投资只能表明投资人的无知及毫无见地。

股票资金介于百万元内的散户应该仔细挑选 4 至 5 种股票即可。若已经持有 5 种股票，在某个特殊情况下想买进另一种股票，应该遵循换股操作的原则：先卖掉原持有股中一种；如果股票资金介于 10 万元以内最多同时投资 3 种股票即可；若是只有 1 万元，投资 2 种股票就差不多了。千万别把股票投资搞得太复杂。

④2

股票种类愈多，愈难全心全力照顾好每一种股票。这有点像街头小贩，虽然生意兴隆，却不切实际地想扩展到同时经营

20个摊位。小贩只有两只手，他将会发现无力照顾其余摊位，情况和早先预测的大相径庭。

买股票可以分好几批买进。至于加码部分，只在前一次买进的股票已出现相当利润的情况下，才进场加注。如果市场价格高于平均成本20%，而且新买点显现，就再加码买进。但无论如何，这不是一般人该采用的操作方式，因为其中每一次操作都要很正确，此外，如果情况有异，也要能断然杀跌。

股市赢家追求的是逮住一、二种强势股，而非一堆无济于事的小利。

☐ 别把所有的鸡蛋放入一只篮子里

“别把所有鸡蛋放进一只篮子里”，这句话对任何投资都是正确的。因为如果你把所有鸡蛋放在一只篮子内，无异“孤注一掷”，必须承受很高的风险。

就证券投资而言，如果你把全部用于证券投资的资金，购买同一上市公司股票，万一这家上市公司出了纰漏，你的全部资金也就泡汤了。事实上，不仅不能用来购买同一上市公司股票，甚至也不能用来购买同一类股。因为这样做，如遇行业景气转变，引发连锁反应，就教你“惨遭滑铁卢”。

当然，如果你只有少数几枚鸡蛋，也不能一枚放一只篮子，因为每只“篮子”都需要你分心“照顾”，结果害得自己心力交瘁，哪里划得来？这时候，你只要好好挑选一两只“篮子”，也就行了。

☐ 持股要有信心，卖股要有决心

投资人买进某种股票，应是看中该股后市大有可为，就像

②

顺势而为：散户操盘策略

④3

一个人选择终身伴侣，也必因看上对方的种种优点。所以，只要所选股票本质并未改变，而整个投资大环境依旧，则应对所选中个股，具备坚定信心，不在意其一时涨跌，更不为市场谣言改变持股信心。当知股市乃“多”、“空”双方争战场所，心理战尤为双方惯用伎俩，如对持股欠缺信心，极易为对方心理战所击溃（比如说，做手攒压股价，即常采用谣言战术与洗盘伎俩，吓出散户手上持股），而卖出持股。

但如所持个股原先看中条件已丧失，不再具备中、长期投资价值，则应当机立断，及早卖出；否则，拖延时日越久，股价下挫越深，损失越重。应知企业经营一旦出现危机，正是“冰冻三尺，非一日之寒”，因此此时卖股要有决心。投资人如发现上市公司业绩明显衰退，公司背书保证有增无减，公司大股东频频申报转让持股，公司财务结构欠佳，负债比率偏高等等，即应及早卖出持股。

□ 天天跑股场，不如股票锁进箱

任何人置身股场，都难排除股市中的群体影响，即使是股场老手往往也受大众心理所左右，而在不由自主的情况下着魔似地跟着周围人们一起“行动”，别人买，跟着买，别人卖，跟着卖。结果买进不该买、卖出不该卖的股票。

事实上，股民中散户的心理特色便是缺乏理性，很易使个体丧失“自我”，做出种种非理性行为。股场内之经常出现“追涨杀跌”，正是这种大众心理的自然反映，而追涨杀跌的代价十之八九都是损失惨重。

因此，投资人如欲避免受大众心理影响，最好的办法莫过于买好自己确信具有潜力的股票后，远离股市。如此，即令中途有涨有跌，亦不用介意，只要整个投资环境不变，到头来，

获利仍然可观。

□ 了解个股的股性

人有“个性”，股有“股性”。我们要用某个人，最好能够充分了解这个人的个性，方易达到人尽其才。同理，我们要操作某种股票，最好也能充分了解该种股票的“股性”，如此，才能达到避险获利的目的。

所谓“股性”，至少包含如下特性：

(1) 个股的“获利性”：这又包括该个股上市公司本身的获利能力，以及投资人买进该个股自市场赚得“差价”的获利能力。比如说：有些个股上市公司本身获利能力不佳，但其股价却因其他原因（如人为炒作、现金增资、土地资产等）常有惊人“表现”。

(2) 个股“风险性”：个股“风险”常与其股价表现成正比，股价越有表现，风险越高；凡是“暴起”的个股，也易“暴落”。

(3) 个股与大盘之“相关性”：有些个股，常与大盘起落密切相关，大盘扬升，该个股亦涨，大盘挫落，该个股亦随之挫跌。但有些个股则与大盘相关性较低，甚至逆势表现，大盘下跌，该个股反而上扬。

(4) 个股股价之“波段”表现：每一个股之上升“阻力”（或压力）与下跌“支撑”都不相同，出现“波段”起落，而有“定规”可循，当股价到达某一价位，即难超越，或跌至某一价位，则能止跌回升。

(5) 个股之人为操作程度：有些个股常见主力（做手）介入拉抬、攒压，股价起落因而常与大盘起落背道而驰。

(6) 个股之“量、价关系”：由于每一个股股本大小不一，

流通在外“浮额”多寡亦不相同，加上人为炒作等因素，导致个股“量、价关系”互有差异，某一成交量是否为“大量”或“底量”，及其与股价互动表现，自不相同。

由上可知，欲深入了解个股股性并非易事，必须经过长期密切观察与分析，才能有所“得”、有所“悟”，绝非一眼就能看“穿”，这就跟我们想要了解某个人的个性一样，必须多下工夫。

□ 做短线，重“势”而不重“价”

凡是涉足股市稍久的朋友，对所谓“做短线，重势而不重价”这句话应该不会觉得陌生，并多能从中获益。

这句话可以视为短线操作者的“座右铭”，理由很简单：做短线，是以投机、赚取低进高出的差价为目的，并无“长抱”股票的打算，什么股票获利快，就买什么股票，正是：“管它白猫、黑猫，会捉老鼠的，就是好猫。”因此，就毋须计较股票本质的好坏，也无需计较股价的高低。事实上，因为股市自来便是市场主力炒作的天堂（不过，有时也会变成他们的“地狱”），当他们选定某支股票进行拉抬炒作，必然考虑下列基本条件：

（1）要能有效掌握筹码，也就是说“股本”要小，股本大的股票，要想拉抬，谈何容易。

（2）须有可供炒作的“题材”，以期吸引散户跟进。

（3）邀得上市公司的“合作”，以免上市公司“对做”。

上述三项条件中，特别重要的是头一项——股本要小。股本大，纵使具有后二项条件，亦难获庄家青睐，就算偶有表现，也不过在声东击西，刻意营造大盘强势假象，以利掩护本身炒作股票的出货。由于庄家炒作之股票，其股价是“炒”出

来的，向来很少考虑到股价是否合理，因此，主要考虑：“这支股票还能涨多少？”

任何股票能否上涨，全看推升股价的“气势”有多强。气势强，推升股价的力道足，股价上扬的幅度大；气势弱，股价自难上扬。如何判断“气势”的强弱呢？有经验的朋友都知道：观察“量、价变化”。

判断“量、价变化”有几项简单原则：

(1) 量宜逐步扩增，若是顷刻进出“巨量”，不仅显示“卖压”重，也常意味做手采取打带跑策略，股价自难维持不坠。

(2) “量”大而“价”难涨或不涨反跌，前景看坏。

(3) 股价愈是接近该股票前期高价（也就是前期股价“折返点”），回档机率愈高，此时跟进，风险也愈高。

(4) 股价向上推升，成交量越来越小。显示曲高和寡，进入做手“自拉自唱”状态。除了“量、价变化”，当然还应牢记：

(1) 操盘手炒作股票的目的乃在：拉高出货，赚取差价。你不能穷追不舍。

(2) “独木不能支大厦”，如果“大”势不好，做手也将束手无策。

(3) 操盘手个个习性不同，有人专搞“一日行情”，这种人炒作的股票你能跟吗？

(4) 切莫孤注一掷，只宜“浅尝即止”！

☐ 随时调整投资组合

这个方法要求投资者科学地将股票的价位与类别进行全方位的组合论证，据此进行理性的买卖。

31

②

顺势而为：散户操盘策略

④7

48

散户胜技

一般来讲股票可分为四种类型：

- (1) 潜质好，价位高。
- (2) 潜质好，价位低。
- (3) 潜质差，价位高。
- (4) 潜质差，价位低。

当然，这只是个大概的分法。这里所讲的潜质包括公司的赢利能力、行业类别、前景展望等。第一类及第四类的股票因为潜质与股价挂钩而不会有大的波动，第二类及第三类则因为质价倒挂，将有调整出现。由于资金总是流向投资回报高的地方，所以一旦发现你手中的潜质差的股票的股价已经上升为第三类股票，就应及时卖出，一旦发现市场上出现了第二类股票，就应大胆买进，时刻注意调整你的投资组合，才会有好的收获。

☐ 股市正处高档时，不要投入太多资金

股市趋势基本上是循环式的上扬，不过现实中，各个循环时间长短不一。

实际上，没有人敢肯定指出未来几年内股市的涨跌，也没有人能预知下一波股市循环何时开始。所以，如果你在股市上一波循环中，不幸被套在最高点，起码得熬很长时间才会解套。但若在上波循环的最低档入市，很快就能盈利了。

由此可以得出两个相当有用的结论：第一，投资股票最安全的方法，就是每次只买一些，而且连续几年定期买进。如此不但享有长期投资的利益，而且不必为介入时机伤脑筋。在卖股票时，也能用这个办法慢慢卖出。

④8

第二个结论是，如果你怀疑股价可能已在波段的最高点，或接近最高点时，就要特别小心。许多方法可以探知股价是否

已在波段最高点，或接近最高点。我们先看两个简单的方法：最简单的就是，当每个人都对股市狂热时，就别进场。在每个人都把股票当作随采随有的金矿，电视节目把股市上涨当话题，综合性报纸和财经专业报纸都把股价上涨当成头条新闻，在你觉得投资股票万无一失时，绝对不要进场就对了。老天爷其实蛮幽默的，股市崩盘时，通常正是信心无限膨胀之际。

另一个比较技术性的方法，就是观察市盈率。在市盈率过高时，投资股票就要特别谨慎，除非市盈率下降，否则不宜介入过深。

□ 年报读重点，投资找机会

年报是公司全年经营的总结，也有来年工作的展望，根据年报能得到公司最全面可靠的信息。充分利用年报的信息，就可以判断公司的价值，找出值得自己投资的股票。

年报的内容很多，何为主要，何为次要，也许在不同人眼里有不同的看法，难以强求一律。但在影响公司业绩的问题上，大家是有共识的，比如对上市公司募股和配股问题就应该搞明白。

上市公司募股和配股项目是壮大经营规模的“后劲”工程，许多公司的业绩增长正是得益于此，投资者也因此得到投资回报。所以，在关注每股收益和利润分配方案的同时，我们不妨考察一下年报中披露的募集资金使用情况。

上市公司拿了股东的钱怎么用，在招股说明书或配股说明书里会有一个说法，但这还只是一种承诺。我们要考察的是，公司拿到钱后是否言行如一，以及项目进展和收益情况如何。上市公司在“募集资金使用情况”一栏里，首先要说明承诺投资项目与实际投资项目的异同。以往的情形是，有些上市公司

■

会更改其投资计划。诚然，计划有跟不上变化的时候，但公司不经过股东大会批准任意更改投资计划，或变更后的投资项目属于与主业不相关、赚钱快却不稳定的领域，则应引起重视。如果公司在实际投资项目有变更时，必须说明变更原因、变更程序以及实际投资项目的进展和收益情况。如果公司陈述的理由并不充分，就难免令人怀疑其募集资金的必要性，至少说明公司经营计划性不强。

接下来公司将按要求介绍项目资金的投入、项目的进度及收益情况，未达到计划进度和收益的要解释原因。如果在募集资金分项目使用中，实际使用资金的数额和计划使用差额差得离奇的，就不能不令人担心公司的投资监控能力了。另外，考察项目的进度和收益情况，可以对公司募集资金的使用效率作一判断。使用效率低下的，对公司业绩的成长性就要打折扣了；而尚未使用的募集资金，公司要说明其去向，例如补充流动资金、短期投资等。这样，我们对公司一大笔活钱的流向就心中有数了。

如果公司在年报中披露的募集资金使用情况、项目资金的投入情况、项目的进展以及收益情况均十分良好，我们则完全有理由相信这家公司的成长性。

☐ 不被年报“盈余”蒙蔽

年度结束，各上市公司依规定必须向投资大众提出过去一年的营运成绩单，也就是由多项财务报表所显示的公司年度“盈亏报告”。

此项“报告”，一般被视为评估该公司“股价”的依据，如果获利丰硕，成绩优异，则常被市场人士用作“炒作题材”以拉抬股价。

散户胜技

⑤

投资人面对此种情况，当然需要睁大眼睛，否则，容易被这些看来十分亮丽的表面数据所迷惑，而作出错误的抉择，乃至落入市场人士所预设的陷阱，久久无法解套。

公司若有“盈余”，总比营运亏损的公司吃香，但是，投资人介入此类有盈余的公司之前，还得先弄清这些“盈余”是怎么来的？大体而言，公司“盈余”来自两方面，一是所谓“营业收入”，另一则是“营业外收入”。前者，是公司的“本业”收入，比如说，水泥公司经营水泥的收入，纺织公司销售纺织品的收入，等等。而后者，则是出自“本业”以外的收入。此类“收入”范围颇广，大致包括：

(1) 处理资产的收入，比如说，出售土地、资产，出租房地产收入等均是。

(2) 转投资收入，包括出售转投资事业股票，从转投资事业获得之股利收入等。

(3) 其他各项收入，诸如利息收入，冲销备抵损失，短期投资票券收入，处理外汇赚得的“汇差”等等均是。

很显然，从中、长期投资观点来看，投资人应该看重的是公司“本业”收入，因为只有此项收入，才能看出公司的实际经营绩效以及公司前景。换句话说，公司只有在本业方面赚钱，才算是真本事。至于来自“营业外”的收益，虽然也是“赚”来的“钱”，但是，说得难听一点，则是“不务正业”的收入，此种收入，多非稳定，自不可靠，今年有，未必明年还有；本季有，未必下季还有。

由上可知，一家公司如果只靠“营业外收入”赚钱，而“本业”乏善可陈，甚至发生亏损，那就不值得你对它投资。

公司赚了钱，不管是靠“本业”收入赚钱，或靠“营业外收入”赚钱，大致都会以“股利”回馈投资股东。众所皆知，

■

散户胜技

股利分为两种，一是现金股息，一是股票股利。前者，投资人领到的是现金，公司股本总额不受影响。也就是没有“股本膨胀”、筹码增加之虑；而后者，投资人领到的则是股票——几张“纸”，这些纸所代表的却是“股本膨胀”、筹码增加，也就是所谓“股本灌水或稀释”。

若是一家上市公司只因某些“营业外收入”庞大，而派发丰厚股利，那么，投资人当从以下两点思考、评估：

其一，公司此项“营业外收入”，是否“仅此一次，下不为例”？或是以后仍保“源源不绝”？

其二，如果是只此一次，而公司分配的又是“股息”（事实上，“股息”多已反映在“股价”上），试想，这值得你花高价买进，然后几经转手再从公司手上领回吗？若是公司派发“股票股利”，那就更加需要仔细考虑了。因为你以高价付现买进，领回的不过是几张“纸”，“钱”则留给公司花用，如果公司“本业”不争气，如何寄望公司“股本”经过“灌水”或“稀释”以后，还能替你赚钱？

□ 利用报表获利避险

许多中小散户投资者对上市公司的年报或中报抱着可看可不看、可信可不信的无所谓态度，而习惯以道听途说作为操作依据，虽然有时也能有所收获，但需要快进快出，更多的则因听错消息而遭受损失。因此，在入市与选股前，千万不要忽视研读上市公司报表这项必修课，哪怕是确实的消息，也要从报表的字里行间与蛛丝马迹中得到验证。以下两位普通散户的操作经历耐人寻味。

⑤②

1997 年年报披露的时候，某公司公布的业绩（每股收益为 0.347 元）与分配预案（每 10 股送 4 转 3 配 3）都十分诱

人，股价一度冲高到 22 元。徐小姐身边一些同事与亲友都蠢蠢欲动，想跟进追涨。细心的徐小姐细读了该公司的年报，发现有一笔约占公司 5 成左右的“其他业务利润”来路不明，有明显的操纵利润的迹象，于是劝阻他人莫要冲动。果不出所料，该公司 1998 年的中报披露，不仅公司在接受有关方面的调查，而且所谓的分配预案，由于股东大会不能如期召开而未获通过，随后其股价跌到 12.80 元左右。

由此可见，上市公司的年报或中报，千万不要不把它当一回事，不仅要看，而且要看仔细。读透了、读懂了，机会也就在其中。

□ 留意中报伏笔

研读中报会发现，一些上市公司中报所揭示的业绩并未充分反映其获利能力，而是有所“保留”，有意无意之间会使其股票成为将来可能跑赢大市的黑马。从中报看，以下情况值得注意：

(1) 新成立或并购的子公司未纳入中报合并范围的上市公司。在其年报中，这些子公司将合并财务报表，这将使其母公司的业绩大幅增长。如“浙江震元”，其 1997 年的中报合并范围并未变化，但公司“从 1997 年 7 月 1 日起，控股绍兴制药厂”，这就意味着下半年该上市公司将在主营业务收入和利润上较上半年有较大幅度的增长。

(2) 上半年已享受或下半年将享受减免税政策优惠，而中报仍以原来税率计算的上市公司。这些公司全年业绩将会大大好于中期业绩。如“武汉中商”，1997 年中期每股收益是 0.48 元，但这是按照 33% 的所得税率计算的，如果按其享受的优惠税率 15% 计算，应是 0.60 元。如果细看“武汉中商”的上

❷

市公告书,可以发现,优惠税率从1996年开始执行,但是该公司1996年年度报告、1997年中期报告仍是按33%的所得税率计算。

(3)“以前年度损益调整”对利润总额有较大负面影响而导致中期业绩较差的上市公司。以前年度损益调整并不会降低公司当前的获利能力,对公司运营资金也没有影响,而且这次调减,下次很有可能又调增,反而成为一个“利润增长点”。如“世纪星源”和“琼海虹”1997年中期出现较大亏损,就是因为以前年度损益调整,但这并不影响它们自身的潜力。

(4)经营业绩受季节性因素影响较大,上下半年收益很不均衡的上市公司。有的上市公司下半年收益大大好于上半年。如电视机行业,上半年收益普遍只占全年的30%~40%,以“四川长虹”为例,1996年中期净利润为55407万元,而当年全年净利润为167492万元,中期只占全年的33%。

除此以外,由于资产重组、主营业务向其他领域扩展、行业复苏和政府支持等原因,均会使上市公司的业绩出现大幅增长,甚至出乎投资者和市场的预期。

☐ 高档不追, 低档不溜

“高档不追,低档不溜”。这是值得性格稳健、保守的投资者遵循的股票操作原则。这是指:证券市场没有只涨不跌的股票,涨过头,自然会跌;也没只跌不涨的股票,跌过头,自然会涨。

股价进入“高档”,就是股票“涨过头”,此时高价抢进,当然套牢的机率很高。反之,股价进入“低档”,就是股票“跌过头”,此时低价卖出,无异自甘放弃解套、获利的机会。

但判断股价是否进入高档或低档,并不容易,别说一般操

散户胜技

⑤4

作经验不见得老到的投资人，就算是所谓股市专家，照样经常跌破眼镜。

不过，大体而言，仍有不少迹象可作为研判股价是否进入高、低档的有利参考。

(1) 从大盘加权股价指数观察：且看当前股价加权指数是否已接近前波指数“高点”或“折返点”？若是接近该点，除非出现重大实质“利多”推升大盘，否则，应可视为进入高档。至于低档区，则在大盘数度挫至某一点，均见反弹回升，或虽跌破该点，却又迅速回升至该点之上；或是前波涨升过程中的“起涨点”，均可视作大盘之“低档”位置。至于个股，由于各个行业景气程度不同，或因人为炒作关系，而使其高低档不一定与大盘高低档相一致，换言之，大盘之高低档未必会是所有个股之高低档。比如说，有些主力炒作之投机股，当大盘处于“低档”时常有十分抢眼的表现。因此，判断某些个股之高低档，宜从该个股近期股价表现入手。比如说，某个股今年最高价曾到达 80 元，然后由 80 元折返下挫至 50 元方见止跌回稳，则接近 80 元位置，便可视为“高档”，而接近 50 元之位置则可视为“低档”。

(2) 从“市盈率”之高低观察：股票“市盈率”向被视为判断股价合理与否的基本依据。上市股票“整体市盈率”超过 25 倍，应可视为进入高档；低于 25 倍，在 20 倍左右，则可视为低档。至于个股方面，依稳健、安全原则，市盈率超过 20 倍，应视为高档，低于 15 倍，则可视为低档。

(3) 从法人机构之操作态度观察：一般而言，法人机构操作股票注重“基本面”与股价之“合理”相关。若是股价超过依“基本面”评估的“合理投资价位”，通常都会采取“获利了结”策略。

31

②

顺势而为：散户操盘策略

55

■

(4) 从股市交投之冷热程度观察：当股市交投异常热络，投资人一窝蜂追价抢进，大盘出现“总买超”，就是大盘进入高档的警号。反之，当股市交投日趋清淡，成交量大幅萎缩，大盘上下震幅愈来愈小，市场弥漫悲观气氛，常是大盘处在低档的表现。

(5) 从各项技术指标观察：包括 RSI、乖离率、KD、MACD 等指标均显示“总卖出”，应可视为大盘进入高档，反之，各项指标出现“总买进”信号，即可视为大盘进入低档。

当然，前述迹象显示之相同信号愈多，其所传达之讯息愈强，单凭一、两项信号判断，有时难免失之偏差，此点是投资者必须特别注意的！

□ 利空不跌，后市必定看俏

投入股市的朋友，常可接触到一些股市流传的经验之谈，比如说“利空不跌，后市看俏。”就是值得投资朋友深切体会的经验。

通常，不论对整个大盘或个股而言，总是“利多”、“利空”并存，这些利多或利空因素并非可借某种“衡器”予以准确衡量，况且，有些此类因素属潜在性质，可能发生，但未必一定发生，就算到时候果真发生，也未必真的那么具有威力，可促成股价上扬或下跌，惟其如此，像此种诉诸主观认定的“利多”或“利空”，由于投资人彼此看法不同，所采用方式互异，对股价的影响就常产生出人意料的结果，原先认为应属“利空”，可以促使股价下挫的，到头来，不但未见下挫，反而上扬。同样，原先以为将使股价上扬的“利多”，结果不但股价不涨，反而下挫。

“利空不跌，后市看俏。”蕴含如下几点意义：

(1) 显示因此项“利空”而卖出股票的人并不多，因此，不足以促使股价下挫。

(2) 显示此项“利空”冲击尚不及“利多”支持的强劲，因此，未能动摇股价。

(3) 显示目前股价处于多数投资人的“成本价位”，赔本杀出的意愿不强，因此，股价未因此项“利空”而下挫。

(4) 显示此项“利空”因素的可靠性不高，甚至投资人已洞悉其系庄家所捏造或刻意夸大，因此，未为所动，股价也就跌不下去。

(5) 显示尚有未浮出台面的重大“潜在利多”在后，因此，投资人无视眼前“利空”，股价因而获得支撑，不致下挫。

(6) 显示整个投资大环境并未变坏，投资人对后市仍深具信心。

(7) 显示有人刻意护盘，比如说，庄家被“套牢”，不得不护盘，或公司当局或大股东基于本身利益，出面护盘，以避免股价下挫，损及本身利益。此种情况，多半发生在某些个股。

以上多种情况，除最后一种情形特殊，或与“基本面”与“技术面”无关，其他都可代表基本面、技术面的支撑强劲。既然“利空不跌”，后市自然看俏。投资人面对此种情况，可采取的策略包括：

(1) 手中持股，显无必要杀低求售。

(2) 可选择具有前景而绩优之个股买进，且以中、长期投资为目的，如此可享受来日涨升行情。

(3) 对具有投机性质之“逆势表现”个股，则应提高警觉，不可一味看“好”，以免替庄家解套。

68

□ 仔细研究上敲盘及下压盘

研究一种股票盘中的上敲盘及下压盘，可以帮助投资人找出后市股价的动向。投资人可以将一段时间内盘中能使股价向上跳动的上敲盘总成交量，与使股价向下挫低的下压盘总成交量，相互比较。

在日线图里，将过去一周上敲盘总成交量超过下压盘总成交量最多的 50 档股票，以表格方式列出。另外，投资人也可以找到上敲盘总成交量低于下压盘总量最多的 50 档股票名单。这些名单或许可以让投资人探悉究竟哪些股票正在出货或进货。但请特别小心，你若发现正有一家投资机构积极买进某种股票，并不意味着这种股票一定会涨。投资机构和寻常人一样，也常买错股票。

勤做股票功课又很活跃的散户投资人，有时可以察觉某一特定的大型机构正在买股票，因为他们仔细研究过所有大型且具指标性的投资机构每季的组合内容及变动情况，所以投资机构的动向常可掌握个十之七八。

当一种股票成交于内盘（买进价位）时，小散户可以不用急着买，通常能够静待盘面上出现第一、第二次大单交易。小额投资人若具备相当的投资技能，这种等待是一项优势，可以直到股价走势确实证明强劲，将要向上突破时再选择最佳时机出手买股。相形之下，机构买者则因为投资规模太大，被迫提早买股，显得比较吃亏。

投资人必须非常小心，不要每见大单卖下，即以为行情就要结束。若是原来挂在高位的大单被买盘吃掉，反而可以使日后的回升更加轻松。

□把握时机，激流勇退

股市，对多数赌性颇强的股票族朋友而言，无疑是十分迷人的，他们了无止歇，而沉迷股市。

但事实则是，股市虽然潜藏着“高利润”，却也永远无法避免“高风险”。如果贪得无厌，不知急流勇退，大多数人结果十分凄惨。单以最近几年股市的大起大落来说，就不知浪淘尽多少“风云人物”，许多在前几年响当当的股市大户，如今安在哉？

有人说，“休息是为走更远的路。”这话确有道理，走路不能走个没完，毫不休息；做股票，也有该歇手的时候，不能做个没完没了。所谓股票操作“三部曲”，便是买进→卖出→休息，然后，再买进→卖出→休息。如此，循环不已。要是成天沉迷股市，自以为艺高胆大，鲜有不落败之理。应该记住这样一句话：“行情的变化，有时会令人难以捉摸，一买就跌，一卖就涨，想要逢低摊平，偏偏愈摊愈套牢。此时，最好的策略就是暂时休息，最忌讳的是恋战。明明无法判断行情的走势，硬要留在股市蛮干，这是标准的赌博行为，非健全的投资人所应为。投资股票不仅要懂得什么时候买进卖出，还要知道什么时候休息。”

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

③

克敌致胜：

散户股市操盘技巧

“艺高人胆大”，多几分技巧，就多几分成功的机会。散户操盘，需要掌握技巧，而娴熟的技巧，来自于实战经验的总结。中国有句古语，叫作“熟能生巧”。人们常常听说股市高手都有一种神秘的“感觉”，能够凭感觉把握股市的脉搏。其实这种感觉并不神秘，它不过是从长期的股票买卖实战中积累起来的能力。

然而，操盘技巧也可以间接

地向别人学习，特别是向久战股市沙场的“老将”们学习。通过学习，可以有效地缩短自己探索的历程，可以减少失败的痛苦，可以少走弯路。一句话，可以在无情的股市中少赔钱，多赚钱。当然，学习他人的操盘技巧，必须与自己的操盘实践结合起来。学习——实践——再学习——再实践，如此循环往复，你就一定能成为股林高手。

□ 从看盘分辨领导股与落后股

有经验的看盘人，可以盘面变化分辨清楚哪些股票是领导股，哪些属于落后股。这是怎么办到的呢？

行情经过数周下跌开始止稳回弹之际，有经验的看盘者，会先将目光集中在领先反弹的股票上。

优秀的看盘者也会观察究竟是哪些股票能吸引到最大的买盘——不论是单笔成交量还是整个成交量都应十分杰出。同时，股票向上涨升时，非常干净利落。如果这些要素都具备了，看盘者即可逮住行情中的真正领导股。

其余在反弹中反应迟钝或成交量黯淡无光的股票，则属落后股，投资人应尽量跳过不看。在多头市场的短线回整中，则应注意那些为了特定理由，不肯跟着其他股票一起下跌的抗跌股。

看盘者最有兴趣的股票，当属在经过一阵盘整以后，量能及股价波动突然转趋活跃的股票。看盘者最好永远将目光盯在异常的变动上。

好的看盘者最关心成交量的消长，其次才是股价的涨跌。连续几波 2 万股的成交量较一大堆零散两三百股的交易来得有意义，且更值得注意。

□ 剖析耐心持股的条件

(1) 新买入一种股票以后，在股价图上划出 1 条红色的防御卖出底限，一旦价格滑落至此即停损。在一波新多头行情的前 1 年半至 2 年时，你可以给股票一些下档的空间，继续抱住股票，直到停损价位出现才采取行动。

只要较初次买进后的第1次正常回档低点为低,即可将这条防御停损线向上提升。如果你要提高卖出参考价,千万不要将参考价提高到太靠近目前的市价,否则很容易在正常回调中吓出持股。如果你的股票在正确买进以后上冲15%或更多,可将防御停损价提高于成本价下5%之内。

不应随着股价上涨提高卖出参考价,这很可能因一次正常的回调提早出清持股。一旦你的股票赚逾15%,便可开始注意上档目标价,于目标达成时获利入袋。

(2) 你的目标是要于正确时机买进盈余最好的股票,然后耐心持有,证明自己的看法是对是错,但至少要给它13周时间,才好下结论。这前提当然是这种股票不至于跌到你的停损价位。

(3) 你不能让任何一种已买进的股票在涨了20%后再跌到赔钱价位。这时,你可能很恼怒没有把握卖出良机,但也于事无补。避免再犯错才是现在唯一能做的事。

(4) 要留意大盘走势。如果你在大盘做头开始要反转时买进股票,失误的机率将很高。大多数的突破,通常会失败。

(5) 大行情需一段时间才能完成,不要在涨势前8周即获利退场,除非股票出现严重问题,或者因为宣布股票分割,行情连续两三周向上快速出现做头。除非股票本质不佳或缺乏投资机构及大户认同,在8周之内出现20%涨幅的股票应至少抱满8周。某些情况下,最强势的股票只需4周或5周即上涨20%或更多,整段行情常可大涨100%、200%甚至更高。只要大盘没有问题而且你也赚足了利润,不妨试着长期持股。

(6) 你若持有领导股或领导类股中的一员,起码可以抱牢到周收盘价跌破10周移动平均线为止。一些领导股常可涨到令人无法置信的地步。

(7) 一旦产生利润, 尽量撑过股票的第 1 次短期修正。

(8) 在新多头行情初段尽量持股, 有时, 长期持股才可以赚到大钱。记住, 做股票不一定要全对, 而是在做对时赚到大钱。

但是, 能够看对行情又能长期持股的投资人却少之又少。股票需要时间去向上涨, 一波新多头行情的前两年通常是持股的最佳时期。如果你真的了解一家公司及它的产品, 你会有信心度过几次难以避免的调整。只靠一种股票赚得大钱通常要耗费 1~3 年的时间。

□量小好选股, 量大好出货

股市中有句顺口溜: “量小好选股, 量大好出货。”大体而言, 这句顺口溜有其作为进出时机的参考价值, 值得投资人细加体会。

参与股市投资的朋友都知道“成交量”的大小决定“行情”的有无: 也就是说, 有“量”才有“价”。如果量小, 意味着市场交易冷清, 投资人买进股票的意愿下降。其之所以如此, 不外乎下列理由:

(1) 对后市并不看好, 认为行情趋软, 还有低价可期, 因此, 欠缺买进意愿。

(2) 认为眼前股价已高, 或是偏离合理投资价位, 不再具有买进价值。此种情况最常出现在主力炒作的个股上, 当股价炒到高点, 投资人认为风险已高, 不敢继续追进, 成交量自然随之缩小。

很显然, 前述两种情况, 本质上是有差别的。头一种情况, 代表的是“价跌量缩”。第二种情况所代表的则是“价涨量缩”。“价跌量缩”, 多半出现在行情陷于低迷之时, 特别是

大盘出现价跌量缩，缩至所谓“窒息量”，亦即近期最低量之时，往往绝大部分股票都已进入或逼近其历史低档，显示股价“超跌”。超跌的结果，自然就会吸引投资人重新介入，从而带动反弹或回升。就投资观点而言，此时由于大部分股票皆处“低档”价位，使得投资人可做更多选择，也就是“买进”股票的时机，所以说“量小好选股。”

至于第二种情况——“价涨量缩”，自然不是买进股票的最佳时机。事实上，不论大盘也好，个股也好，只要股价处于高档，偏离合理投资价位，就算量再小，也不宜轻率介入，否则，便得面对亏损。

其次，再说“量大好出货”。不论大盘或个股，当成交量增加，应是市场交易趋于热络之时，投资人追价买进的意愿高，股价自亦水涨船高。但从另一方面看，则意味着风险升高。此时，对市场主力以及经验深厚的投资者（包括法人投资机构）而言，无疑应是最佳出货时机，不仅可获高价出货，而且极易出货。因此投资人面对“量大”，市场弥漫乐观、陶醉气氛，反当提高警觉，抓住机会跟着“出货”，而非“进货”。

事实上，所谓“量小好选股，量大好出货”，也就是通常所谓“反向操作”，或“逆势操作”，纽约华尔街股市所谓“人弃我取，人取我予。”当市场充满悲观气氛，投资者纷纷退出股场，股价陷入空前低档，对具有远见卓识的投资者而言，反而视之为精挑细选的难得进股时机，不会错过这种机会择股买进。此种情况也正合乎先贤所谓“否极泰来”的道理。当股市成交萎缩，股价偏低，实蕴含“反弹、回升”的契机就在不远。此时择股买进，风险自然不高。

反之，当市场热络，甚至沸腾，股价“步步高升”，市场主力以及机构投资者纷纷出货，则盘势“反转”必也不远。此

时投资人若误以为前程似锦，奋勇抢进，自属不智。

□利多在后，不卖股

利空在后，不持股。

不论“利多”或“利空”，其影响力有局部性的，也有全面性的。局部的，仅影响到个股或某类股，比如说，属于某一公司的“利多”或“利空”，仅影响到该公司股票；而国家政策的转变，其影响则是全面的。

通常，“利多”、“利空”会同时存在，有“利多”，也有“利空”，各自“威力”不同，威力大的一方，常能压倒威力小的一方，而使后者影响有限。

这里所谓“利多在后，不卖股；利空在后，不持股”，当然是特别指“大利多”和“大利空”面言。当“大利多”在后，则后市看好，后市看好而卖股，就有可能卖到最低价。反之，当“大利空”在后，则后市看坏，后市看坏而持股不放，则有可能因为股价下挫，面遭套牢。

因此，当“利多”与“利空”两相纠结，重要的是要准确判断何者威力最大，显然，威力最大的“利多”或“利空”将主导后市，决定未来股价走势。

□先卖出手中的弱势股

如果你持有一堆股票，你要学着先卖出手中的弱势股，将强势股留一段时间。也就是说，卖出你讨厌的、不会动的股票，培养能让你赚进大笔钱的强势股。

要是你观察够仔细，趁大盘回档时，正好可以帮助你看清哪些股票是下一波的领导股。

③

更敬啟者：散户股市操盘技巧

67

☞

一般来说，成长性股票的波段回档幅度会是加权指数的1.5~2.5倍。但此时真正的强势股，多半回档得较少，值得以较高价买进。相形之下，回档愈深的股票，愈不是好对象。

□ 高点，不买；低点，不卖

所谓“高点”，即是大盘到达的最高“指数”位置，或个股股价到达之最高股价位置，自然也就是大盘或个股的“折返点”或“回档点”。这个“点”，必然具有“解套卖压”形或的上档“阻力”，当下次大盘或个股回升至这个“点”，除非伴同强势“利多”消息的推动，很难超越这个“点”；换言之，到了这个“点”，回调的可能很大。因此，如果投资人在这个“点”的地方买进股票，套牢的机率就很高，所以说，“高点，不买”。

至于“低点”，则是大盘到达的最低“指数”位置，或个股股价到达的最低股价位置，也就是大盘或个股的“回升点”或“反弹点”。这个“点”，自然能够使“买盘”进入，形成下档的有力“支撑”。当下次大盘或个股下挫至此处，除非遭遇重大“利空”来袭，否则应可止跌回稳。如果投资人在这个“点”卖出持股，可能卖到最低价，所以说：“低点，不卖”。

□ 巧妙利用板块连动效应

板块概念中最重要的一点就是板块的连动性，即属于同一板块的股票一般要升就同升，要跌就同跌。这就使我们有可能根据某一只个股的情况而对其它同板块股票的动向有了可预见性和可操作性。如某只新股即将上市时，为了使它有一个好的上市价，拥有大量该股的原始股份的大户机构往往先拉抬股市

散户胜技

68

中与它同一板块的股票的价格，造成一种比价效应，使该只新股的上市变得顺利。而反过来，如果一只新股上市后狂涨，也会同样带动同类新股的价格，有些时候还会带动同一板块的老股跟着上扬。新股是如此，老股更是如此，如果相同行业的股票中甲股上升了，乙股的升势也就近了，可以跟进，遇到跌势其理相同，这就是股市中的“举一反三”的道理。

例如，深圳股市中的“闽闽东”和“闽福发”，就具有极强的板块连动效应。虽然在福建板块中还有其它的股票，但此两只股票的连动性最明显。1994年12月，闽闽东突然启动，闽福发尚未启动，等闽闽东有了一定可观的升幅之后，闽福发开始急升。从每股7元很快升至8.30元，升幅达15%，这在当时的深圳市道下是极少见的。若掌握了这两只股票的特性，在“闽闽东”急升之后不去追它，而是抢进闽福发，盈利远比追高买入“闽闽东”要丰厚得多。

可见，根据板块效应把握买进时机就是要在该板块的其中之一或之几有一定升幅之后果断跟进另外一些还没有启动或刚刚有启动迹象的股票。

再看新股上市，“仪征化纤”上市前，人们都为该股上市后是否会很快跌破发行价而担心，因为当时整个市场正因新股重新上市而处于极疲弱的状态，尤其是因为仪征化纤的盘子又大，不禁使人想起了当年上海石化的下场，似乎它上市后跌破发行价势属必然。但属于同类型的大盘低价股“石化”、“马钢”却在此时悄悄启动，开始的涨升不排除有机构主力为使“仪征化纤”顺利上市有所动作，但后来两支大盘股已成为大众借助此板块效应而炒作的对象时，“石化”从每股1.80元很快升至2.30元，“马钢”的升幅也已达到30%，最后“仪征化纤”一上市就开始狂涨，由2元多涨到6元，升幅接近

四

200%，令许多市场人士大跌眼镜。究其动力，无非就是板块效应已经深得人心，为中国市场所广泛认同。

至于哪些股票属于哪类板块，需要投资者在实践中仔细分辨，并且随着市场的变化而随时重新组合，因为股市时刻都处于运动变化之中。

□ 掌握卖出的恰当时机

(1) 买对股就已为卖出的成功奠定一半的基础。如果在适当时机买进一种刚向上突破的股票，而且在不超过买点太高的价位追进或加码，你多半可以不受日后正常回调所影响。因为真正会涨的股票很少会跌落到正确买点 8% 以下。

(2) 在你买进一种股票后，应仔细分析多头行情里出现的大卖单。这些大卖单可能很短暂、很不一致地出现，而且与以往的成交量相比也不算太大。但最强的股票此时可能出现一或数周较强的卖压，你应当从全盘来看日股价与成交量的变化，不要被正常的回调吓出持股。

(3) 如果一种股票由底部向上冲出以后，某一天股价收盘涨幅较前几天快速，这时你必须很小心！通常这是已经到达或非常接近顶点的迹象。

(4) 行情最顶点可能发生在成交量最大的那一天。

(5) 如果某种股票连续上涨 2 或 3 周，赶紧卖掉股票。这就是所谓的攀顶（喷出）走势。

(6) 如果因为股票分割（很接近股票大幅除权）而连续上涨 1 或 2 周（通常上涨 25% 或 30%，有时可达 50%），就可以卖掉持股。倘若一种股票由形态中向上突破，又宣布要股票分割，你就应该出清持股了。

(7) 大户应在市场买主愿意接手股票时卖出持股。因此，

散户胜技

如果股价涨起而这时好消息也已发布出来，你要开始考虑卖出股票。

(8) 低量新高意味着股票需求暂时减少，卖压可能马上紧接而来。

(9) 涨高以后，若是量不大再涨，可能有人开始出货。

(10) 股价顶部的几天日线可能都显出上影线（连续几日以最低价收盘）。

(11) 当行情变得热络，每个人都觉得股票还会再涨，建议赶快卖掉它，否则为时已晚了。相反地，当别人对行情没把握时买入股票，然后在大家都看好后市时就可获利入袋。

(12) 如果一种股票由底部快速涨升一段后，出现跳空涨升，表示行情可能已经接近顶点。

(13) 如果一种股票连跌数天还未能反弹，请卖掉持股。

(14) 如果一种股票以几周时间向上涨升一段，后来却全部跌光涨幅，就可以考虑卖掉。

(15) 小心只因谣言或坏消息而卖出股票，它们通常只能造成短线冲击，而谣言时常是用来清洗浮筹的幌子。

(16) 避免在相对低档区卖股（低于主要价格支撑区）。

(17) 若未在涨升阶段提早卖出股票，也要在初跌时杀出。第一次下跌后，部分股票可望出现反弹。

(18) 股票自高点回挫 8% 左右时，就要仔细分析行情是不是已经结束，或者只是一个正常 8% ~ 12% 的回调。如果由高点回挫超过 12% 或 15%，你有时应该卖出股票。

(19) 如果一种股票已经涨了一段，突然，出现涨升以来最大的单日跌幅，可以考虑卖出，不过也要其他指标显示卖出讯号予以佐证。

(20) 当你看到高点附近出现大量成交量，下一次的回升

③

史徽政：散户股市操盘技巧

⑦

13

若是量能萎缩、价涨势弱或只持续几天，你应该在弱势反弹的第二、三天卖出持股，这是趋势线及支撑区在跌破以前最后一次卖出良机。

(21) 如果周末股价以大成交量收在主要趋势线以下，或者跌落在主要价格支撑区，卖掉持股会比较好。

(22) 在股票开始跌势以后，价格上涨的日子会少于下跌的日子。

(23) 静候大盘扭转点的第二次确认，不要因为股价变便宜了就急着买回。

(24) 从上次错误的卖出教训中学习。将过去的买卖点绘在图上，仔细进行分析。

(25) 在股票明显应卖出以前尽快出货。在跌破主要支撑价位以后才卖股票，是很差劲的做法。

(26) 在一些情况下，如果股价达股价轨道上限，应该卖出股票（轨道上下限各以连结股价最高及最低点而成）。股价冲过轨道上限通常适于卖股。

(27) 当股票由底部涨升经整理再创新高以后，你应当卖掉持股。因股票市场里的第3次涨升，每个人都可以预见，行情恐怕也就很有限。

(28) 从松散的形态中涨起并不可靠，应在创新高时卖出股票。

(29) 如果一种股票的形态很弱，多数的日股价是在形态下半部，而且是在200天移动平均线以下，则应在创新高时卖出股票。

(30) 在某些情况下，股票是以过去5年来的最大周量向下收低，应当卖出持股。

(31) 有些股票可在200天移动平均价上70%~100%时

散户胜技

⑦

卖出。

(32) 经过长期涨升以后，若是 200 天移动平均线开始向下转折，应考虑卖股。

□大跌，胆要大；大涨，胆要小

“反应过度”是证券市场的一项特色，不论因“利多”而涨，或因“利空”而跌，总归涨会涨过头，跌也会跌过头。大涨或大跌，更是“反应过度”的典型表现，常常发生在所谓“大利多”或“大利空”出现之时。

事实上，这种情况的发生，当属可以理解。因为“利多”或“利空”本身的“力道”有多强，根本无从衡量，而投资大众对这种“利多”或“利空”的反应程度和所采行动大小，也各不相同，同样无从量度。

但不论大涨或大跌，均可肯定其“物极必反”，涨过头时，必然会跌；跌过头时，必然会涨。既不会涨无止境，也不会跌无止境。

因此，投资人一旦面对超乎常理，明显涨过了头的“大涨”，或是跌过了头的“大跌”，心态必须有所调整。大涨，应要胆小；大跌，反而应该胆大。否则，大涨，赚不了；大跌，则赔得惨。

大跌，胆要大

通常“大跌”，不外乎两种情况，一是因突发性“利空”，包括空穴来风，或捕风捉影的谣言所引发的股价“急跌”；一是因政治、经济环境转变或某种特殊“利空”所引发的较长期股价下跌。

先说第一种情况，突发性“利空”或谣言所引发的开盘重

128

散户胜技

挫或盘中、盘尾“急跌”，投资人首先要做到“保持镇定”，之后则进行冷静、理性的分析与研判，再采取对策，方不致因过度惊慌或为无稽谣言所惑，而作出错误的决定，特别是“盘中或盘尾急跌”，多系谣言作用。当然，如果作中、长期投资，更不应过分在乎此种一时性的股价起落。

再探讨第二种情况，即由政治、经济环境转变或某种特殊“利空”，如国际股市长时间陷于低迷、挫跌等，所引发之较长时间下跌，或股市转入“空头市场”，投资人如发现下列状况，不仅用不着再杀跌，还要勇于买进。这些状况，包括：

(1) 各项技术指标如 RSI 等均显示严重超卖、超跌。

(2) 大部分股票之股价与“市盈率”均已达于合理“投资价位”，值得买进作为长期投资。

(3) 政治、经济环境并未如预期之恶化或继续恶化，且在明显改善。

(4) 成交量（股数）值（金额）日趋萎缩且近见底，缩无可缩。

⑤ 市场人心涣散，各个营业部门可罗雀。分析师与投资顾问，普发悲观论调，劝人保持观望。

⑥ 绩优股股价已趋稳定，法人机构开始进场。

大涨，胆要小

“大涨”的情况，也可分为两种，一是突发性大涨，二是持续性大涨。

突发性大涨，一般来得快也去得快，有若昙花一现，投资人如果在这种情况下追高买进，则被套牢的机率自然很高，所以需要分外小心。

⑦

至于持续性大涨，通常总归具有相当不错的“利多”支持，不管是出于“基本面”的，如整体经济繁荣，各上市公司

业绩普遍成长，获利大增，或是出于“资金面”的，如市场游资充斥，逐利热钱大量涌进股市等等，到头来，亦必因涨幅过大，股价架空，卖压涌现而告大幅回挫。

根据经验，突发性大涨，多半发生在下列状况之下：

(1) 股市长时间处于低迷，人气逐渐涣散，“有心人士”为了本身利益，采取重点拉抬某些具有指标作用之个股或某类股，或低价基金，以带动整个大盘，促使股市恢复热络。

(2) 因某项“利多”消息，经前述“有心人士”大肆渲染而形成一股“抢进”热潮。但到头来，却是“虎头蛇尾”。

当投资人面对前述突发性大涨，尤其需要保持镇定，在未弄清楚真实情况之前，切忌贸然抢进。事实上，股市这种“一日行情”的演出，可谓屡见不鲜，特别是平时喜好“短线”进出的朋友，往往就“栽”在这种节骨眼上。

股市之持续性大涨，大体出现在下列诸种状况下：

(1) “基本面”或“资金面”确实表现强劲。

(2) 市场人气热络，普遍洋溢着乐观气氛。传播媒体亦倾向一面倒——报喜不报忧，或刻意淡化不利消息。

(3) 各项技术指标纷纷显示超买、超涨，但分析师则刻意以“指标钝化”作为“合理化”解释。

(4) 融资余额有增无减，迭创新高。

(5) 个股股价普遍架空，“市盈率”偏离“合理投资价值”，但分析师会以“高股价时代”来临作为“解释”。

(6) 市场主力大肆活跃，炒作消息不绝于耳。

(7) 政府有关主管部门开始以种种方式表示“关切”，此时银行动态最值得注意，例如宣布采取紧缩货币措施。

(8) 成交量（股数）与成交金额一再创新，所谓“天量、天价”之类的名词，普为媒体所采用。

□ 确立获利点

给自己确立一个严格遵守的获利点是戒除贪念、适时出货的好方法。许多人都是随着自己的心情好坏决定出货时机的，当股市行情刚刚启动时，因为长期被套，不敢对赚钱有过高的期望，只想着回本就出货；当真正回本时，又想着再赚个百分之一二十再出货，如此以往，哪怕已经赚了个 100% 也想着赚更多，并且不出货还罢，反而不断买入，甚至借钱来买，结果最后又成套牢一族。

炒股要有理性，不能随心所欲，因为股市不是以你的意志为转移的。与其这样得陇望蜀最后什么也得不到，不如一开始就对大势进行一个冷静的分析，确立一个获利点，一到此获利点处就抛出。虽然这样做很少能卖个最高点，但却保险多了，因为时刻想卖最高点的人往往都是被套得最深的人。

盈利回落 10% 就卖出这是确立获利点的一个方法。即当自己所买的股票的盈利比例因股价回落而减少了 10% 时，考虑抛出以保存胜利果实。

为什么要确立盈利水平回落 10% 就抛出呢？这其实是根据大势走向的特点而来的。股市的上升走势中，大涨小回是其基本规律，若你已经在低位买进，抛出过早盈利没有搏尽，而要预测顶部亦不现实，因为在股票市场，所谓的顶部或底部一般只有在事后方能证实。而这种回落 10% 就抛出的做法既可以在一波大行情中卖一个理想的价格，更重要的是可以避免一拖再拖由盈转亏，竹篮打水一场空。

许多股民尤其是没有经验的股民在贪心的驱使下，总有一个认识误区，认为理想的卖出价格当然应该是最高价或至少是十分接近最高价。其实，在股市中，所谓卖出个天价是可遇而

不可求的，刻意追求反而适得其反，连中间价格都卖不到。

□ 亏损 10% 就抛出

这是一种常用的确立止蚀位（又称止损点）的做法。在一般情况下，一旦自己买进的股票因下跌造成 10% 的亏损，就先抛出股票观望，这样，投资者就还有 90% 的本金，可以避免股价继续下跌扩大亏损比例。即使抛出后股价立刻回升，也不必过分后悔，因为只要保存了实力，股市机会时时有，你还是可以弥补亏损的。

如 1994 年 11 月中旬，上海的邮通设备由 23 元的高价位跌至 21 元收盘，按止蚀操作法应出货离场。之后不久，该股出现狂跌，曾一度跌到 10 元的低位，较原先跌去 50% 以上，当天即出现强劲反弹，最高回升至 16 元，收报 15.5 元，若投资者对股市分析稍有心得，就不难发现该日的狂跌正是绝好的买进时机，当时 T+0 的交易方式抓住 10% 以上的盈利机会轻而易举。此后不几日，邮通股份又有升幅达 30% 的经历，从图表上看既有从容吸纳的机会，也有获利了结的时机。如果投资者按出现 10% 亏损斩仓离场，只要保存了实力，同样一只股票，在短短时间内就有让你回本甚至盈利百分之二三十的机会。

但说起来容易，真正能够严格执行止蚀纪律的又有几个，但正是这几个少数人，才真正成为市场的弄潮儿。所以要想战胜股市，首先还是应战胜自己，战胜自己的患得患失的心理误区。

□ 不怕跌、不抢涨

一般人投入股市，最大的心理障碍莫过于“越跌，越怕；

☛

越涨，越抢。”也就是所谓“追涨，杀跌。”如果这项心理障碍不能加以克服，要想在股市中获利，确非易事。

投资人此种心态的形成，基本上源于人类的“避险本能”。股市的情况就是这样，当某些被看作“指标股”的个股，在盘中不支倒地，立刻可以引发投资人一阵莫名其妙的追杀，而使大盘下挫；同样，如果这类“指标股”有所表现，买盘也会蜂拥而入，使得大盘快速扬升。这时候，一般投资人很少会问：这些“指标股”何以会跌、会涨？自己是否应该跟着盲目卖出或买进？这阵跌风或涨风，究竟为了什么？事实真相又如何？不用说，什么经济景气、不景气，基本面、技术面……等等，全给抛诸脑后。

特别是，当大盘或个股连涨几天，或连跌几天，投资人更会丧失“理性”，疯狂地“追涨、杀跌”，冲动地买进不该买的股票，卖出不该卖的股票，根本不会想想，这些股票是否超出“合理投资价位”，或“市盈率”合理与否等等。

更令人遗憾的是，那些自命为“专家”或“名嘴”的投资顾问与证券分析师，他们在这种节骨眼，不仅不能表现理性，对投资人产生安定作用，反而煽风点火，火上加油，助长市场涨势或跌势。当大盘连挫，就会搬出一套什么“波浪理论”，认为股价还会“继续向下探底”之类，吓得投资人个个失魂落魄，有如“末日”来临。当股价往上飙涨之时，这些人怂恿投资人加码买进，使得股市“气泡”越胀越大，到头来，“气泡”哪有不破之理？当股价连番重挫，市场人气涣散，这些人却教人“逢高卖出”，试问，人人“逢高卖出”，股价如何止跌回开？

⑦⑧

其实，就一般投资人而言，投资股票的基本道理很简单：本于理性判断，你认为股价“合理”（即具有“投资价值”）就

买，股价“不合理”（即不值得投资或继续持有）则只卖不买，别的哪用得着费脑筋，何必管它什么指数不指数，“理论”不“理论”。至于股价是否合理，可参考那些代表“投资报酬率”的数据。当然，经济景气与个股产业或行业前景等等基本面变化，也当引为判断依据。

□快速停损和慢速获利

股市谚语道，最初的损失其实是最小的损失。依炒股专家之见，股市中的决策应该要尽快停掉损失，稍缓获利入袋。可惜多数投资人情绪易受影响，往往太快实现利润，过慢停掉损失。

即使谁都明白停损的必要性，相信很多投资人仍不免质疑，“抱着股票不是比亏钱卖掉来得好吗？如果是因为一时的噩耗冲击，刚好停损掉行情随即反转向上呢？这种标准是否适用于所有情况，或者可以例外？——譬如这家公司正生产一种非常有潜力的新产品？”

空有这些质疑完全不能改变应该严格执行的必要停损，最重要的还是保住辛勤赚来的股票资金。

放手让亏损持续扩大几乎是所有投资人可能犯下的最大亏损。你一定要认清，即使是最专业的投资机构也会在标的及买卖时机选择上作出错误的判断。事实上，你如果无法横心停损，干脆不要涉足股市这淌浑水。你总不会开着一辆没有刹车的车子上街去吧！

□识破“跳空而上”和“跳空而下”

当股市（或某个股）陷于“盘整”，是因“利多”、“利空”

③

克勤致胜：散户股市操盘技巧

79

■

因素两相纠结，使“多”、“空”双方进入缠斗状态，近乎势均力敌，胜负难分，因此，股价上下波动幅度甚小，后市看涨看跌，很难判断。

但若盘整日久，总有一方竖起白旗，宣告不支，均势顿失，不是向上突破，带动股价攀升，就是向下突破，促使股价下挫；前者突破上升“阻力”线，后者跌破“支撑”线。故“跳空而上”或“跳空而下”被视为突破盘局的明显讯号。

“跳空而上”，即显示股价已具涨升力道与气势，此时买进，风险自然较小，胜算机率较高。相对地，“跳空而下”，显示股价已失原有“支撑”，将见一段跌幅，此时出货比较稳妥。但需注意的是，常因非实质的“利多”或“利空”，甚至只是人为因素，如大户刻意拉抬或打压，造成“突破”假象，也就是所谓“假突破”，则此种“突破”便是陷阱，必须分外提防。提防之道，乃在审视整个投资环境，或个股自身条件，并观察“量、价关系”，综合研判，方不致失误。其中尤以“量、价关系”最值得注意。这也是股市专家常常劝人“急涨莫追，急跌莫杀”的道理，原因就在此项“突破”，是真？是假？一时不易判断，倒不如暂时保持观望，以待后续发展，来得较为安全。

□ 金字塔式操作

“金字塔式操作”是指当“大盘”指数愈是向上攀升，持股愈应减少，也就是“大涨、大卖”。反之，当“大盘”愈是下挫，持股反可递增。

实际上，这就是“逆势操作”，为一般有经验和稳健的投资人所常用。其优点是安全度高，相对风险较低；但真正讲到“执行”，不仅需要经验判断与操作技巧，同时更需克服由人性

散户胜技

80

所形成的心理障碍——“贪念”与“恐惧”。

通常，股价越是上扬，人的“贪念”也必随之水涨船高，手上持股越是舍不得卖。这时候，投资人心里所盘算的，乃是“今天的财富增加了多少、多少。”反之，当股价越是下挫，心里越是害怕，别说增加持股，能够咬紧牙关不乱杀出，已经算是很有“定力”了。

因此，要想采取所谓“金字塔式操作”，必须先从克服心理障碍做起，而克服心理障碍，必须认知：“股价越涨，相对风险越高；股价越跌，相对风险越小。”

以下一些数据和指标可作为判断依据。这其中包括：

(1) “量价变化”——毋庸置疑，“量价关系”是操作股票十分重要的指标。一旦大盘出现“价涨量缩”、“价跌量增”或“量大增而价不涨”，或盘中“上涨无量，下跌有量”，便是红灯亮起。

(2) 平均“市盈率”——“市盈率”乃是衡量股价是否偏高的重要指标。当大盘平均市盈率快速扬升，比如说，超过30倍，则风险越来越大；反之，平均市盈率降至20倍以下，风险自然较小（注：大盘平均市盈率可从各相关报刊股市版查知）。

(3) “相对强弱指标”（RSI）——此项指标可以看出股市是否“过热”。“过热”就会“退烧”。当“相对强弱指标”超过85以上，风险必然越来越高，若是超过95，则随时都有“反转”可能。至于股市分析师常以所谓“钝化”解释“指标反应失灵”，不过是“自圆其说”，并不值得“深信”；事实上，一旦相对强弱指标超过95，便不应有所留恋。反之，当相对强弱指标降至20以下，除非整个大盘已转入“空头市场”，则随时都有“反弹”或“回升”可能，相对风险自然也小；此

❶

③

克敌制胜：散户股市操盘技巧

⑧

■

散户胜技

时，逐渐增加持股，获利机率可望提升。

除以上几项数据可供参考、判断之外，更重要的是，还应考虑当前整体经济的变化、政治形势的发展以及上市公司业绩与获利之有无成长，特别是上市公司财务状况有无问题等。凡此，都与操作策略息息相关。

□ 为何压低出货

毋庸置疑，对炒作股票的庄家而言，“压低出货”不会是“出货”的最佳选择，但有时却是不得已的必要选择。不用说，碰上庄家压低出货，一般跟进搭轿的散户，只好认栽。

那么，在何种情况下，庄家非“压低出货”不可？答案大体包括：

(1) 突发性“利空”使得整个大盘或庄家炒作之个股重挫，但庄家对此种“利空”无力招架，不得不采取“壮士断腕”做法，以免蒙受更重损失。

(2) 庄家所炒作之个股，经过一段涨升行情，股价渐高，跟进之散户越来越少，正常情况下，庄家无法顺利出货，若继续拉抬，势必陷自身于“套牢”。此时，采取“压低出货”，或可诱使一些喜好，抢便宜货的散户接棒。

(3) 整个大盘走势欠佳，庄家苦撑无效，眼见本身财力不济，不如尽快出售。

(4) 庄家经过审慎评估，对整个大盘或其所炒作之个股后市看坏，不得不改变策略，抢先出货。不过，不必替庄家担忧，由于此辈总先行趁低价时默默进货，如今，即使“压低出货”，照样有利可图，只是少赚一些而已。

⑧

通常庄家压低出货最常见的是“先拉高，后压低。”这也就是何以许多庄家炒作的个股，常以“跳空”或“涨停”开

盘，然后一路挫低，以至于“跌停”收盘的道理。

很显然，庄家之所以先“拉高”，乃在为其所炒作之个股营造强势假象，以诱使散户抢进，然后，大量供应筹码达到出货目的。

因此，投资人若是跟进庄家炒作之个股，必须分外提高警觉，如遇后列情况，就该当机立断，不可贪恋到底：

(1) 凡是由庄家炒作之个股，经过一段涨升行情，即不宜跟进搭轿。

(2) 任何股票在无特殊“利多”情况下，跳空开高，而成交量快速放大，应视为“警讯”，若量大而股价难以爬升，则更有“出货”可能。

(3) 对庄家炒作之个股，若由“涨停”杀到“跌停”，切莫以为有“便宜”可捡而买进。

(4) 特别注意“成交量”变化，一旦卖盘大量涌出，总是凶多吉少。

□ “低进高出”难在哪里

“低进高出”，一般股民都懂，哪里用得着专家们苦口婆心，问题是“知易行难”，有多少人办得到？别说一般散户，就连说这话的股市专家又有几人，又有几回办得到？否则，专家们几番“低进高出”下来，累积的财富也就够他安坐家中享清福了，不是吗？

那么，这般浅显的道理，实行起来却是如此困难，究竟是什么原因呢？

至少下列因素不易克服：

(1) 人性难以克服的“贪婪”。

人性本是贪婪的，若非为“贪婪”所驱使，何至于捧着钞

③

交易技巧：散户入市操盘技巧

⑧

■

票进股市。由于贪婪，股价低了想更低，高了想更高，结果“低”进不了，“高”也出不了。等到“低无可低”，股价反弹回升，还想等“低”，偏偏“低”不成，只好进“高”，到头来反而成了“高进”。同样，股价“高”了，必然可以找到理由认定还有“高价可期”。于是，再等吧，岂知事与愿违，这时股价突然“变脸”，直线下坠，但持股者总怀“不用急，一定会回涨”的心理，继续等，结果股价依然照跌不误，而且看来跌无止境。此时，再也按捺不住，只有咬紧牙关，将持股杀出，这便形成“杀低”。

(2) 迷信技术分析。

股市的技术分析派，总将股价起落看作是“技术的”，是“低”是“高”，全凭“技术”解决。仿佛只要懂得“技术分析”就可发大财。其实，这种看法未免太天真。谁能担保所谓“技术分析”有多少精准性？不用说是一般股市分析师，就连当年发明“葛兰碧八大法则”的华尔街股市分析大师葛兰碧，也因迷信“技术分析”，在他认定股市“必然”崩盘的1980年，错失机会，不只害了自己，连带他使许多听信他的亲朋好友抢卖股票，蒙受不必要的损失，以致“无颜见江东父老”，从此销声匿迹。老实说，如果股市起落完全依“技术分析”行事，你想，这会产生什么结果？还会有人因做股票而赔钱吗？再说，如果技术分析真的那么可信，那么，何以同一股市，同一股票，同样依技术分析研判，有人这样说，却又有人持完全相反的看法？比如说，同一“波浪理论”用来解释同一股市，总有多种截然不同的“结论”，这是什么道理？难道“真理”不止一个？事实上，单凭技术分析决定“低点”何在，“高点”何在，有些像拿自己和自己的钞票开玩笑。因此，既然判断“高、低点”并非如此简单，那么，你又如何做到“低进高

散户胜技

⑧4

出”?

(3) 股市起落受“大众心理”支配,而“大众心理”不是“理性”的。

人们的行为易受周围人们的影响,看着人们一窝蜂地抢买或抢卖,很难抑制自己不跟着他人一起行动。结果呢?往往买进自己原本不想买的股票,而卖出自己原本不想卖的股票,所谓“低进高出”的法则,这时便抛到九霄云外去了。

□ 震荡行情不难做

震荡行情最难做。按兵不动吧,面对涨幅可观的个股、不薄的差价,怎不心动?参与震荡吧,稍不小心,手中的筹码即被套。散户不知震荡是发生在大盘波段的底部、中部还是顶部,尤其是新手,对即使是底部的震荡行情往往也一筹莫展。大家习惯根据大盘指数走势决定买卖、追涨杀跌,然而,沪深股市股票愈来愈多,即使大盘指数宽幅震荡,也不等于每个股票的走势均会如此,个股脱离大盘走势的情况天天都有(偶尔大盘暴跌除外)。随指数而追涨杀跌的结果常常是:当指数上升时便跟着买进,但买的却是一个热点正在消退、走下坡路的个股,赚了指数却赔了个股;当指数下跌时便跟着杀跌,但卖出的正是筑底已久、刚刚冒出新热点、呈上升趋势的个股,结果是既赔了指数又赔了个股。那么散户应如何面对震荡市呢?

(1) 冷静思考、客观分析。

对造成股市震荡的因素,必须多思考、多分析、多比较、多研究。若系宏观经济面与政策面上的利空引起的震荡,维持的时间就比较长,幅度也比较大。若系资金面、市场面引起的震荡,一般以箱形波动为主,历时不会太长,幅度也不会太大,往往给市场带来更多的机会。而突发事件引起的震荡也许

还会带来更大的市场机会。

(2) 切莫满仓，小富即安。

投资者切勿在震荡行情中将资金“倾巢”出动，更不能集资借钱炒股；否则，万一出现大幅震荡，心理上自难承受。亦应克服短期暴富心理，以投资为重，切勿过度投机。若太注重短线交易，频繁进出，会心力交瘁，辛苦异常，适得其反。在参与震荡行情前，首先不应设计好能赚多少，而是先想清楚，自己心理承受能力担负得起赔多少，准备持股多长时间。若对大盘趋向感到无方向，周围人盈利都很困难，不妨先作壁上观。震荡行情中，盈利的期望值不能太高。手中筹码在短时间内获利10%，或万一碰到涨停板，就应坚决获利了结，将胜利成果先拿到手。若在大盘上涨了一段后，手中的若干股票均有5%以上的获利，但大盘却是牛皮，来回折腾，无明显的突破，不妨先卖出一半。万一行情下跌，这样便有余力加码，赚取差价；若行情续涨，则手中还有一半。

(3) 紧跟热点，盯住强势。

震荡行情中，获利的关键是抓准新的市场热点。在底部领涨的热点板块若长期筑底成功，此热点可以追逐，并附带关注相关的板块，但不能去追逐已经筑顶或见顶回落的首期热点板块。当领涨的新的热点板块接近顶部，大盘又滞涨时，此轮上涨行情离结束亦为时不远，应不失时机地退场。在此基础上要抓强势股，尤其要关注的是天天有量、有强主力入驻其中，开盘、盘中和尾盘每每有主力做盘动作的个股，无论是做T+0，还是T+1、T+2，获利的机会都比较多。

(4) 控制仓位，分次操作。

震荡行情中，控制好仓位十分重要。一般而言，在震荡箱形底部可满仓，在中部宜半仓，在顶部宜三分之一仓或空仓。

然而不少散户往往是在箱形底部轻仓，在箱形中部建仓，而在箱形顶部满仓，以致赢的只是底部的“小头”，输的却是顶部的“大头”。

低位震荡中要不为小利而动心。当主力通过打压完成建仓任务后，便开始试探性地推高指数或个股。在快速拉高一次后，主力往往还要来回震荡几次，甚至将股价“打回老家去”，使抄底者恐慌中被迫以微利抛出股票。

对已领先大盘涨到顶部区域的个股，就先予以了结；对手中有潜力的个股，应耐心等待，坚信早晚要拉升；对即将启动的强势股，可顺势做一把行情，对手中的弱势股，可及时换股，曲线获利。为获取最大效益，持股可一直到股价打破上升趋势线，或10日均线掉头向下时，才获利了结。但是，仓位应减为半仓或1/3仓。

震荡行情难做，因为大盘与个股没有一个明显的趋势，散户朋友要做的就是把握个股震荡的节奏，低吸之后适时高抛。

□ 摊低成本常能反败为胜

投资任何项目如果能在成本上尽量力求降低，就是赚钱的起点，万一在高价处买入股票，形成套牢之势，应考虑如何使损失降到最低，这一点是投资者必上的一课。

投资股票几乎人人都有被套牢的经历，只是程度上的差别而已。当被套牢时，必定会有许多人急于将它脱手而斩仓，假如你也是不幸的套牢者，只要手中还有许多资金，就不用着急，不妨注意等股价跌至某一适当的价位时，再买进该股票，使原来的高价成本降低，以减轻套牢的程度。

例如，你是在股价10元时买进的股票，现已跌到5元，而当你判断股价再往下跌的可能性或幅度不大时，就可考虑再

四

③

克敌制胜：散户股市操盘技巧

⑤

四

买进同样数量的股票，如此一来，原来 10 元套牢的股票现在的成本就成了 7.50 元，一旦股价止跌回升，解套甚至最终盈利的机会就会增大很多。万一股价进一步走低，也不妨追低买入，将成本再次降低，直到脱出重围。

要记住，这种解套方式最大的要点是手中要有充裕的资金，如果在高位时过于自信，将全部资金都投入了股市，那么在低位时也只能干着急了。

散户胜技



④

轻松便捷：

网上炒股技巧

我们已经进入了网络时代，无形的 Internet，正在改变着人类的生活。炒股也可在网上进行，从而为股民带来了极大的便捷和轻松。股民们通过 Internet 证券交易商，可以在任何时候、任何地方兼顾到自己的投资。网上炒股，正在静悄悄地引起一场炒股方式的革命，它将会改写人类的炒股历史。

但是，网上炒股毕竟是一种新生事物，它有其自身的特点，股民只有了解了这种特点，才能有效地充当网上股民。本章将简要地介绍股民的网上炒股方法与技巧。

,

□ 网上炒股：静悄悄的炒股新潮

投资股票的人越来越多，但证券交易所的发展速度却总是赶不上股民增加的速度，因而证券交易所大厅中总是人满为患，令许多人望而兴叹。另一方面，不少投资证券的个人投资者由于出差在外，难以及时获得行情信息，更无法及时买进或卖出，由此而受到的经济损失的确令人懊恼。因此在前一阶段，许多股票图文接收设备如雨后春笋般的涌现出来。但是各种图文设备也有许多这样那样的局限，譬如需要强大稳定的无线信号等，造成用户使用上的不便。

现在，随着互联网与电子商务的进一步发展，在远离证券交易大厅的地方，一种新的证券交易方式正在迅速蔓延开来，那就是面向 21 世纪的 Internet 在线交易。如今，股民们通过 Internet 证券交易商，可以在任何地方、任何时候兼顾到自己的投资，这种 Internet 证券交易形式的出现深受广大投资者的欢迎。

一份国际权威研究机构的研究报告显示，在美国，有 30% 的证券投资人通过 Internet 买卖股票。有充分证据可以预测，未来几年内，证券业越来越离不开 Internet，人们已无法想象一位挂牌证券商不提供网上交易。

目前，适用于大众交易的联网访问有两种基本类型。第一，通过 Internet 从一些经纪行业最大的业主名址下获得。第二，通过电话线及调制解调器或专用线。一些联网系统可以把顾客和结算所直接连接起来。

与委托电话、可视电话、刷卡、图文信息等相比较而言，网上炒股具有十分明显的优越性：

网上炒股，交易直观

操作者可以在用分析软件进行实时行情分析的同时，非常直观地下单交易，特别是可以通过若干技术辅助手段减少失误。如在电脑中记载着目前的股票种类及数量，当想卖出某种股票时，只要选择即可。而且当输入的价位偏离常理太大时，电脑会自动提醒注意或要求再次确认。

网络提供决策帮助

电脑可以利用从网络中传递的股市行情数据帮助决策，既扩大监测范围，又缩短决策时间。只要选择认为正确的条件或分析模型，电脑就可根据当时和历史数据分析各种股票情况，将符合指定条件的股票显示出来供参考。

网上可代买股票

股民可以委托 Internet 上的股票代理服务器，根据预设的条件自动选择最合适的时机进行交易。这种方式特别适合于中国普通的非专业炒股的上班族。可以根据对技术分析或其他情况的判断结果，在非工作时间输入若干决定买卖的股票的条件，将这些条件保存在 Internet 的股票代理服务器上。一旦指定的条件成立时，股票代理服务器将自动买卖股票。

交易迅速，安全性强

网上炒股，所有的信息都采取加密传输，比普通电话委托和填单安全性高得多，而且交易都是在瞬间完成。网上所获得的信息采取数字传输，实时行情与大盘交易同步，股市信息比报纸、电视快，而且网上信息经过全面的整理分析，更具有参考价值。

减少股民的失误

网上完备的信息资料，24 小时全天候提供服务，使股民

在任何地方、任何时间都可借助信息和分析手段进行交易，减少失误。

网上还能进行模拟炒股

如果是新股民，会手握着钱看着 1000 多支股票发晕，不知道买哪支股票，什么价位买，什么价位卖，害怕稍有不慎被套牢。网上的一些站点为这些新手提供了演习的机会。1998 年康熙胜券推出网上证券模拟炒股大奖赛。网民登陆因特网康熙站点报名确认后，即可获得 50 万模拟交易资金，从康熙站点下载软件，通过康熙站点提供的真实股市实时行情、分析手段、证券资讯来买卖股票，即使炒股失误，也不会损失一分钱。网民可以获得宝贵的实战经验。

正因为网上炒股有如此多的好处，所以，今天，网上证券交易逐渐被我国证券投资者所接受。当然，在网上炒股，还有几个方面值得股民们特别注意：

(1) 选用的系统可靠吗？

在选择交易系统时这是要权衡的另一个非常重要的方面。没有比进入市场建仓后系统突然中断更糟的事了。

一般来说，联网系统比 Internet 联接更为稳定。如果计划全天上网的话，最好额外多付一部分资金来使用一条专用联接线，这绝对是物有所值的，它可以防止无数让人讨厌的小事故发生。如果能够通过网络到达经纪公司顾客服务部的话，不妨问几个问题：系统使用了多久了（一年就是很长的时间了）？有多少顾客用这一系统交易？每天通过该系统的成交量是多少？系统出错的频率高吗（如果公司说从未出过错，那它是说谎——甚至那斯达克和 DOT 偶尔都曾出错）？还要询问一下经纪人到公司有多长时间以及如果系统出了问题时，可用什么备用方式进行交易。切记如果交易者现在就有过接不通的麻

④

轻松便捷：网上炒股技巧

99

48

散户胜技

烦，那当出现问题时会有几百个电话在不停地向转换器呼叫，交易者根本不要希望这时能接通。可靠性是极其重要的，千万不要轻视这一问题。

(2) 系统便于使用吗？

当进行评估时，必须要对执行交易和监控账户和头寸所必需的硬件设备作充分的了解。在一些系统中，为了完成不同的功能必须在各页间跳来跳去。最好的系统是把所有相关和必需信息显示在一页上。这一页既是你的账户窗口又具有执行的功能。很明显，把指令置于一页，而在另一页检查指令是否执行，接着在第三页查询目前的头寸是很不明智的。如果因为考虑图表功能或免费新闻等因素而选择了这样一个系统，那就要保证在各页间跳来跳去的时间最短，这将有助于交易得到迅速的执行。

(3) 系统安全吗？

要确保只有自己是唯一能进入账户的人！询问公司是否有黑客闯入系统的先例。确保有足够的口令、电话号码或进入代码以保证自己的安全。

(4) 它提供什么服务？

这将是决定使用什么系统的最重要的因素。

(5) 它的成本是多少？

所有的人都想物美价廉。关键的问题是如果靠一个超低成本的系统进行交易能真正省钱吗？答案正如一句谚语所说“有付出才有回报”。的确运行迅速的系統成本会稍高一些，但是迅速交易的获利会远远超过多出的成本。

(6) 需要什么样的硬件和软件？

一些系统要求计算机装备最新的集成块和扩充的内存，而另一些系统却只把计算机当成一个“仿真”终端，只需要键入

94

信息，在别处用另一台“真正”的计算机进行处理。绝大多数 Internet 交易系统只要求一般的计算机即可。另外还需要检查联接的速度，切记速度对一笔可获利的交易来说是一个重要方面。许多系统通常都需要快速高质量的调制解调器和大型高分辨率的显示器等必备件。

还需要检查公司是否对使用或安装软件收费。绝大多数系统是免费的，如果选择一个收费的系统可以与公司协商。

□ 入网的基本条件

要在网上炒股，当然最基本的要求是入网。那么，入网需要哪些条件呢？

入网需要有硬件准备和软件准备。

入网的硬件条件包括计算机、电话、调制解调器及连接线、电源插座等，缺一不可。

计算机

对于网民来说，计算机功能是越先进和越健全越好。目前来说，上网的计算机最好是 586 以上机型，主频 133 以上，内存 32M 以上，硬盘 1.2G 以上。否则，上网很难有冲浪的感觉。

当然，电脑发展非常快，按照摩尔定律主频 18 个月翻一番，价格则一降再降。追求功能最先进的电脑会有经济上的负担。选择电脑要在经济许可的情况下尽量选择先进的，并且能够方便升级的机型。

电话线及电源

对于一般网民，主要是通过电话线上网。电话质量与上网有一定的关系，上网要求电话支持音频。因此如果用户安装的

✎

是分机电话，但只要能支持音频，并可实现自动拨号，也可以用作拨号上网的电话线路。现在普通电话已具备了基本要求，都支持音频。当然也有个别老式电话没有这个功能，还有些电话属于质量次品。这些在上网之前要加以检查。

专业电话线是对一般用户而言，如果用户的电脑已在局域网，并且局域网已和 Internet 连通，则不再需要通过电话线拨号上网了。另外，现在出现有些新的入网方式，如无线入网、有线电视入网等等，这些当然就不拘泥于电话线了。

电源方面没有特殊的要求。电脑对电源的适应范围较宽，一般在 180V~260V 范围内均可正常工作，因此无须外加稳压电源。

调制解调器

电脑只输出和接收数字信号，而目前的电话线路基本是模拟线路，传输的是模拟信号。为了将电脑和电话线路连接起来，就需要调制解调器在模拟信号与数字信号之间架起桥梁。网民俗称调制解调器为“猫”（Modem）。它将电脑输出的数字信号转换为模拟信号，调制发送到电话线上；将来自电话线路的模拟信号，解调为数字信号传送给电脑。从而实现电脑和电话线路之间的沟通。为使所有计算机都能通过调制解调器连接，必须采取一致的通信协议。国际电信联盟颁布了一系列的标准，例如 V.32、V.32Bis、V.34 等。

上网所需的软件包括操作系统和常用网络的应用程序。

上网计算机的操作系统可以是 Windows、UNIX 等。家庭用户最好是 Windows95 或 Windows98，因为它们都带有拨号软件，不需要另外安装。如果是 Windows3.x 的用户，需要安装拨号软件。近几年购买计算机的用户，基本上都安装了 Windows 系统，在这个方面没有问题。

散户胜技

⑨

常用网络应用软件有浏览器。浏览器基本上是两家公司的天下,即微软公司的开拓者系列如 IE (Internet Explorer) 和网景公司系列的 Netscape。两家公司之争曾在美国引发了美国司法部诉微软垄断一案,在网络界弄得沸沸扬扬。微软公司的浏览器与 Windows98 捆绑销售。两个浏览器都是免费的,可以从网上相关站点下载,也可以用相应光盘安装。至于其他软件,用户可根据自己的需要选择。一般来说,在上网之后,可从网上获取,如文件传输工具, E-Mail 收发软件, 远程登录工具等等。

如果在上网前不具备上面所提到的所有软件,也无须特意准备。如果有 Windows95 或 Windows98, 则不需任何其他软件。调制解调器驱动程序会在购买产品时携带,并且知名厂家的驱动程序已嵌在 Windows95 或 Windows98 中。在 Windows95 或 Windows98 中还带有网络拨号程序和微软自己的浏览器 IE。只要上网,上面所列的网上常用软件均可找到,并且还可以找到其他所需的软件。

☐ 入网的基本方式

入网的方式有多种,对已拥有电脑的网络初学者,可以考虑电话拨号上网。起初可以尝试免费上网。如在上海热线上,可以到“凯利信箱”申请到免费的 E-Mail 服务,还可以免费订阅邮件列表,到软件下载区下载丰富的共享软件。网上聊天、看报纸电子版也很方便。因为属于免费,所以通达的网络范围还有限。但从这里可以预习一下。

当然,真正的网民还是正式申请入网。一般有单机拨号入网和局域网入网两种方式。

局域网方式入网

单位入网大多采用这种方式。这尤其适合教育科研单位。目前各大院校和科研院所基本上开通了局域网。各高校的师生可通过局域网连上中国教育科研网 CERNET。这样无须拨号, 还有固定的 IP 地址, 而且一定范围内的信息流量还是免费的, 比较实用和实惠, 在校园网已经连通 CERNET 的高校, 师生们大有机会通过校园网免费上网。其他有局域网的单位, 可以通过这种方式上网。不过优惠多, 上网的人也就多, 有时速度较慢。

局域网加入因特网一般用专线接入, 因为信息量比较大, 其接入服务是以专用线路为基础, 传输的容量比较大, 需要专用互联设备, 如路由器、交换机、中继器等。专线速度比普通电话拨号速度高出 2~4 倍, 速度价格比还大于电话拨号。

拨号入网

主要适用于传输量较小的单位和个人。其接入服务以电话局提供的公用电话网为基础, 使用的设备仅为一台计算机、一个调制解调器和一根电话线。个人大多采用这种方式入网, 用网需求量不大或没有局域网的单位也采用这种方式入网。当然, 拨号入网的服务种类也要选择, 如经常出差并且离不开因特网的用户, 可以申请全国漫游的 Internet 接入服务。如公众网的 163, 带上笔记本电脑和“猫”, 在全国大城市中, 只要拨通 163, 就可以使用统一的账号和密码上网。到外地出差只需把用户名改为 username@sta. net. cn, 其他照旧, 最后统一记账。

拨号入网的连网过程大致为以下七步:

(1) 拨电话号码。

需要访问 Internet 时, 用户通过计算机启动软件拨号程序, 输入网络服务商提供的入网电话号码, 进行电话拨号。

(2) 协商速率。

网络服务商收到用户的拨入请求, 其调制解调器摘机应答, 双方的调制解调器根据电话线路和各自的最高速率等实际情况, 协商得到一致, 采取双方都能支持的最高连接速率, 物理连接完成。

(3) 校验身份。

网络服务商的远程通信服务器发送指令, 要求检验拨入用户的用户名和口令。在用户输入合法口令后, 验证完毕, 完成身份验证。

(4) 指定协议。

网络服务商的远程通信服务器询问用户采用何种串行线的通信协议来传输 TCP/IP 数据包, 一般是采用 PPP 或 SLIP。PPP 是点到点协议的意思, SLIP 是串行线通信协议, 它们是拨号用户连接网络时使用的两个基本协议。一旦用户指定好协议, 双方协商通过, 远程通信服务器就将用户接通的异步端口的 IP 地址分配给用户计算机, 完成 IP 层连接。

(5) 运行应用。

用户有了 IP 地址, 就可以开始运行网络应用程序, 如电子邮件应用和浏览器等, 访问和使用 Internet 资源, 实现自己的目的。

(6) 关闭应用。

用户完成网络应用后, 关闭网络应用程序。

(7) 断开连接。

关闭所有应用程序后, 通过软件拨号程序断开连接。这时电话线路也自动挂断。最终完成一个完整的连接操作。

以上步骤是技术上的，实际操作中，用户设置好之后，只要点击连接标志和打开浏览器就可以了。

□ 入网的若干技巧

网民在经历了最初上网的好奇与兴奋之后，往往为日益上升的上网费用而烦恼。如何压缩上网费用，节约开支，是网民最为关心的问题之一。

节约费用从根本上来说要提高访问效率，就是在单位时间内能够处理更多的信息，增大单位时间内收发的数据量，相对地减少上网费用。

一般来说，节约费用的措施有如下几种：

提高双向数据流量，充分利用带宽资源

线路上数据的发送和接收是可同时进行的。在一般情况下，用户接收的数据量远远多于发送的数据量。而同一方向传输时带宽不会完全占满，所以可以同时发送和接收两个方面上操作，充分提高传输容量，充分利用带宽资源，提高单位时间收发信息量。具体操作时充分利用系统提供的多任务功能，上网时可以一次打开两个或三个浏览窗口进行浏览，同时打开多个应用程序，比如浏览器、电子邮件软件、新闻组客户软件、网络传呼机、网络电话机等等。

选用高速的硬件设备

高速的设备对提高网络的访问速度是必须的，在这些硬件中最主要的应该是主频、内存、显示卡、硬盘、调制解调器。高速的芯片对提高网络访问非常必要，尤其是一次打开多个浏览窗口、访问多个网页时。

优化上网设置

Windows95 并没有针对拨号网络进行优化, 通常的设置方法是修改 Windows95 的注册表。使用适当工具对 Windows95 优化之后, 拨号入网速度将会有所提高。使用 WWW 浏览加速工具可提高浏览速度。目前通常的浏览加速工具就是使用磁盘将浏览过的网页内容保存下来, 当再次访问这个网站时, 程序会引导使用硬盘中的数据而不用从站点重复下载, 这样对于提高浏览速度是非常明显的, 效果极好。

过滤网页中的图形、音频、视频信息

网上有太多的图形和音频、视频信息, 这通常是影响访问速度的最主要因素之一。如果对网页界面的外观不太在意, 可以从浏览器的设置项中关闭它们, 这样可以提高访问速度。

选择最佳时段上网

上网高峰期大致是上午 9 点到下午 6 点左右, 不是工作需要应当避开上网高峰。网上最空闲的时段是夜深人静到清晨 7 点, 因为这时线路基本上已经没有什么人在使用。此外还应多利用折价时段。这样不仅速度快, 而且费用低。

集中收发电子邮件

将需要发送的电子邮件保存到发件箱中, 一次发送。应该在脱机情况下写信, 集中发信。如果有大量的 e-mail, 最好申请一个免费的 e-mail 信箱。目前国内较为著名的是 www.163.net, 当然也可以申请国外的免费 e-mail 信箱。

建立个人网页导航

充分利用书签功能, 把学习和工作中最需要的和最感兴趣内容的网址, 创建到书签夹中, 对其进行分类建档, 以节省查

找网址和输入网址的时间。当地址标签菜单的规模很大时，应该花时间将这些地址分类，组织和整理的新地址文件夹。这样便可迅速访问到自己喜爱的网点，从而节省上网时间。

□ 网上股市站点简介

在证券业，投资者所关心的是如何利用最有效的传媒获得诸如行情和企业业绩之类的市场信息，进而采用最简洁的方式参与市场以期获得最大的效益，而互联网正好能极大地满足这种需求，从它那里，人们可以及时、方便、准确地得到来自全球的资讯及服务商提供的多媒体决策数据。互联网无时空限制的优势也使得用户可以在全球寻找到其最佳的投资选择。

美国华尔街的道琼斯指数已有 100 多年的历史了，在漫长的岁月里，道琼斯曾经造就过一大批股民和投资家，进入 20 世纪 90 年代，道琼斯指数牛气十足，节节攀升，随之而来又涌现出了一大批新股民，而与以往不同的是其中有相当一部分是坐在家中进行炒作的网络股民。所谓网络股民，指的是那些利用个人电脑进行网上股票或证券交易的投资者。互联网是电子信息时代的产物，使当今的投资者们坐在家就可以完成过去需要到证券交易所才能完成的事情，它不仅使股民们节省了时间和金钱，还大幅度提高了投资效益。

尽管有不少人因担心因特网容易出故障而暂时对网上投资采取观望态度，但通过网络进行投资的用户却急剧增加。据专门从事金融研究的福里斯特研究所的资料显示，1997 年全美的网络投资账户为 296 万个，而到 2002 年将达到 1440 万个。预计到 2002 年，美国每 5 个与因特网联网的家庭中，就有 1 人通过网络进行投资。事实也证实这一点，如发展速度最快的网上经纪公司之一的美日数据技术证券公司，现在每天都新开

设账户，于是有人将网络投资视为因特网所取得的最惊人的成就之一。

虽然因特网在中国还处于发展阶段，但中国的股民已具备网上炒股的部分条件。其中，最重要是股市信息的查询。股民只要上网，在浏览器网址栏中输入网上股市站点的网址，即进入股票上市公司资料查询系统。在相应的查询框中分别输入公司所在地、股票等级和公司所属行业等信息，用鼠标单击开始查询按钮，即可得到要查询的公司。若要进一步查询某公司的详细情况，单击该公司的连接即可。一般可以查到该公司的基本信息如股票代码、股票名称、上市时间、上市地点、公司所在地、邮编、电话、所属行业、股票等级等。同时还可查到其详细资料，如股本变动情况、公司股本结构、公司主要股东情况、公司财务指标等。为股民对是否购买该公司的股票提供依据。

目前有关股市的网址很多，中国导航中列举主要网址及简要说明如下：

新华财经实时信息网：<http://www.finance.xinhua.org/>。提供在线股评服务。

上海信息平台股票信息：<http://www.online.sh.cn/stock/stock.html>。在这里可以了解到上海证券交易所最新行情、指数曲线与专家评析。

上海股市数据：<http://www.comnex.com/stock/stocks.htm>。提供最新股市行情，包括前一次收盘价及指数曲线等。

上海经济信息网网络金融：<http://jr.sh.cei.gov.cn/cei/down.htm>。主要介绍即时行情，证券，期货，外汇，上市公司资料，证券法规等。

巨潮互联资讯网（深圳证券交易所）：<http://www.cn->

info. com. cn/提供收费即时服务和免费服务。

证券广场: <http://168.160.94.122>。通过下载软件进行操作,实时行情,即时走势,技术分析,在线交易,对账管理等,测试期间免费。

证坛风云: <http://sz.yy.com.cn/ztfy/ztfy.html>。沪、深股评,上市、深市股市行情,股市速递等。

金融证券: <http://www.isn.hl.cn/hei-lj/stock/stock.htm>。沪市、深市的大盘显示,动态分析,静态分析,证券交易行情以及股评等。

厦门邮电电话信息公司: <http://202.101.106.242/life/market/stock.html/>。证券信息、上市、深市证券市场实时行情,实时行情查询,上海、深圳股市排行榜,股市快报,上市公司的资料,证券基础知识。

君安证券: <http://www.jas.com.cn>。财经快讯,实时行情,最新行情。

证券之星: <http://www.stockstar.online.sh.cn/>。即时报价,新闻荟萃,历史查询,热线讨论。

宁波公用网证券市场: <http://202.96.101.201/>。股市行情,财经证券消息,股市评述,股票知识。

金长城互联网俱乐部: <http://club.szptt.net.cn/>。通过下载软件,浏览实时股票信息。

上海股票行情: <http://www.chinapages.com/news/sh.lum>。所有上海证券交易所行情报表。

讯业证券行情信息系统: <http://southchina.col.com.cn/local/stock.html>。上海、深圳 A、B 股,基金即时行情,涨跌幅排名,交易量排名,股票代码查询等。

济南股市: <http://www.online.jn.sd.cn/stock/in->

dex.htm。实时股市行情, 股评, 股票档案, 走势图以及股市论坛。

证券实报: <http://www.securitiestimes.com.cn/>。财经新闻, 上市公司, 市场评析, 统计报表, 专题报道等。

中国证券报: <http://www.homeway.cn.net/html/chinasecurities/>。

□ 网上股市邮递列表简介

用 e-mail 订阅一些中文邮递列表, 在每一个股市交易日, 都可以安坐家中, 足不出户, 只需打开 e-mail 邮箱, 即可定时获得详细的实时沪深股市信息。

下面主要介绍深圳巨潮公司、深圳热线证券广场和上海热线财经专版的几个邮递列表。

深圳巨潮公司有关股市的四个邮递列表

深圳证券市场建设策略邮递列表。这个邮件组的目的在于: 培养和扶持一批证券商、基金公司, 使之成为活跃和稳定市场的中坚力量, 建立电脑预警和监控系统, 防止操纵股市和内幕交易行为发生。探索 B 股向境内投资者开放新途径、法人股流通模式, 实现法人股软着陆等问题。加入后, 24 小时之内会收到确认加入该邮件组的答复。

证券市场规范化措施邮递列表。探讨中国证券市场健康发展的策略, 加入者可以发表自己的见解。

Quotation 邮递列表。每个股市交易日定时传送深圳/上海证券交易所行情报表, 以表格形式发送包括上市每股代码、证券名称、最新价、升跌、买入价、卖出价、成交量、最高价、最低价、开盘价, 以及深圳、上海证券交易所换手率排行榜,

④

轻松预测：网上炒股技巧

109

106

散户胜技

包括十大涨幅、十大跌幅、十大振幅、十大成交量、十大成交金额。

Express 邮递列表。巨潮公司制作的供股票投资者参考的当日财经新闻，包括世界和国内的经济新闻和上市公司的消息。可以选择获取当日 10:00 到 12:00 时间段制作的新闻摘要或当日截止到 15:00 制作的新闻摘要。以上时间段可以任意指定。由于服务器上的新闻是不断更新的，指定的时间段不同，取得的信息内容也不一样。另外，还可以利用这个邮件组索取新闻历史档案。

深圳热线证券广场的邮递列表

此邮递列表是由瀛海威信息通信（深圳）有限公司和中兴信托深圳证券营业部合办的。每个股市交易日分两次报导证券市场动态信息，上午 12 时前发送财经新闻和上市公司的动态，下午 6 时前发送当日股评和翌日股市走势预测，包括大盘分析、热点与板块、后市展望、个股点评、深沪股市涨幅排名。每周六特别报导一周股市综述和下周预测。

上海热线财经专版的邮递列表

目前，上海热线的财经专版主要发送股市信息，包括当天的最新股市财经信息，世界各地的股市指数及世界各国财经新闻，国内沪深上市公司的消息。当天收盘的上海和深圳两地的证券行情表以及上证指数的走势图。

☐ 如何选用网上股票分析软件

一般来说，一个股票分析软件都有如下功能：

接收数据信息，包括股票交易数据、上市公司信息、财经要闻报道、专家评论等；

对数据信息进行分类整理,根据不同要求提供列表,以便进行分析;

对股票交易数据提供分析手段,包括分时、分类的各种技术分析图表、画线功能等。

而功能比较强的股票分析软件常常还能提供:

对股票交易进行跟踪,了解庄家动向;

自动对股票进行筛选,帮助作出买卖决策;

为投资者自己买卖股票提供管理资金的辅助手段;

灵活机动的显示、处理方式,如多窗口、股价的除权复权处理、技术图线的叠加等。

如果使用的是购买的股票分析软件,这些软件公司经常还能提供:

免费或减收费用的技术培训,定期或不定期的讲座;

为客户提供咨询服务、为客户在股市中的操作提供建议;

为客户交流创造环境,购买了某一种股票分析软件的股民经常就成为一个群体,使你不再感到是孤单的个人,而是和大家共同战斗。

那么,面对市场上大量的功能大同小异的股票分析软件,股民们该如何选择呢?

首先是根据自己的使用时间、接收条件、使用条件等情况有所侧重。例如作为上班族,最好选择盘后分析软件。如果你打算采用实时接收方式,但接收条件不好,则可以选择无线接收方式。又如你已经拥有 486 电脑,而且不打算在最近加以更新,那么你就要选择对电脑要求较低的软件。因为有的软件在低档电脑上是无法运行的;也有的软件虽然能够运行,但速度很慢。

而在股票分析、信息提供等方面,各种软件也各有特色。

87

例如“钱龙软件”是较早出现在我国证券市场上的一种软件，不少证券公司的营业部都在营业大厅内安装了这种软件，因而它已为广大股民所熟悉。它以信息量大、技术分析功能齐全而深受广大用户的好评。再如“胜龙软件”的盘中盘后分析软件合一、随意组合不同指标曲线；“汇金软件”的自动补充股票日线资料、期货股票软件合一；“金智软件”的螺旋周期、主力资金、四度空间等也都各具特色。

在盘后分析系统中，“海融软件”以其信息量大、使用方便而拥有大量用户；而“指南针软件”则后来居上，它以其独特的CYQ、CYF、CYS等技术指标和在电视台中的强大攻势而在北京家用股票分析软件中独占鳌头。

其次也还要考虑价格。当前有不少网站提供免费的股票分析软件，一般都是盘后分析的。所以如果希望得到可靠的服务，最好还是购买软件。各种软件的价格差别很大，但是对于股票软件来说，性能是最主要的，说不定你在股市上成功一次就把钱收回来了。当然我们还是希望能够物有所值，所以要全面考察软件，包括其服务在内。同一种软件在各个销售点的价格也并不都相同，特别是像“钱龙”、“汇金”这种用户较多的软件。所以要详细了解费用所包含的内容，像使用什么样的图文接收卡、接收什么电视台的信息、后续费用（服务费）、提供哪些服务等。最好是购买可靠的销售商出售的软件，以避免后顾之忧。也有的网站提供试用期的股票分析软件，客户可以在一段时间内免费使用，在经过一定的试用期以后再决定是否要购买该种股票分析软件。

电脑软件并不能代替人的分析，只能作为一个工具，对它不能抱太大的期望。但是有工具和没有工具是不一样的，战场上需要武器，股市也是不流血的战场，电脑软件就是股市中的

武器，有条件的人都应该学会用好这个武器。

□ 网上炒股的操作技巧

利用网络分析大盘形势

所谓大盘形势是指所有股票在整体上是呈上涨还是下跌的趋势。首先要把它放在国家整体的政治、经济环境中去看。因为只有国家安定，经济向前发展，股市才有可能得到健康的发展。美国股市近年来得到长足的发展，从 1000 多点上涨到了 1 万多点，靠的就是经济的持续、健康的发展。而日本股市从前几年的最高点 38900 多点下来以后，一直没能重上 2 万点，是和日本经济的长期低迷分不开的。用电脑分析股市，当然也不要脱离了中国的政治、经济环境。

事实证明，大盘对股票的上涨和下跌的影响最大，因为在大盘形势不好的情况下，虽然也会有股票上涨，但这总归是少数，所以在大盘形势不好的时候买到上涨股票的几率要小得多。因此要想买到收益风险比大的股票，最要紧的就是随时掌握大盘的动向，要在大盘上涨的时候买入股票。

在一些股票软件中有专门用于推断大盘走势的指标，“指南针”软件中用的就是一个简单而有效的指标：沪深股市流通市值。这个指标可以比较有效地判断资金流入或流出股市的情况，其走势比较明显地区别于上海综合指数和深圳综合指数的走势情况。

大盘的走势可以分为三种状态：上升、下降和盘整。我们应该选择在大盘上升阶段开始时买入股票，而在大盘下降阶段开始时卖出股票。

在盘整阶段，如果你觉得有把握，也可以用少量资金参

68

散户胜技

与，但切不可多投入，同时还要随时做好准备，一旦突破的方向确定时立即投入或是逃跑。

而在下降阶段则一定要将资金全部撤出，这才是万全之策。很多人往往对形势抱有幻想，总觉得还能东山再起，结果越陷越深，深度套牢，这种教训不可不记取。

实际上大盘的走势并不像个股那么复杂，在一个趋势确定了以后往往要走上相当一段时间才可能反转，因此完全来得及跟上形势，这是因为机构和庄家掌握的是大资金，没有足够的时间是根本不可能出局的。如果对形势判断不清，宁可多观察两天，等看清楚了再进去也不迟。当然也要尽快对形势作出正确的判断，不可过分犹豫。

但是一年之中，大盘处于上升的时间并不是太多，除了像1996年那样比较特殊的年份，一般都不会超过 $1/3 \sim 1/2$ 。以1998年为例，只有从3月20日到6月5日和从9月4日到11月20日这两段时间内，上证指数是上升的，其余的时间内则大都是下降的，满打满算也不够半年的时间。

因此，除了在这 $1/3 \sim 1/2$ 的时间之内可以满仓持股之外，大部分的时间应当是持币观望。实际上大部分机构都是这样做的。在股指上涨时，大量外围资金流入股市迅速将股指推高，这时挣钱是最容易的；而在平时则只有场内资金在使股价上下波动，经常是个股轮番上涨和下跌，这时要挣钱就不那么容易了。如果你愿意参与，也应该只用少量资金，才能避免损失，毕竟下棋不如看棋来得轻松。当然持币并不一定就是持有现金，如果你估计等待的时间较长，就应该买成债券，因为那样既能分享利息，又能随时重新投入股市。

110

网上选股技巧

网上选股的实质是电脑选股。而电脑选股更重要的功能是

按照它所设定的条件来选股，也就是“傻瓜选股”，主要是根据技术分析来决定的。这是因为股票的基本面是长期起作用的，如果一个公司的基本面很好，不断增加利润，那么从长远来说股价是一定会上涨的。但是基本面好，并不一定现在就会上涨，在1995年，长虹股票的市盈率不到10倍也没有人买。选股的目的主要是要找出当前会上涨的股票，所以必须按照技术走势来进行分析。电脑选股是综合了各种技术分析的方法，又按照专家长期的经验总结出来的，有比较高的成功率。所以技术条件的设定只有特别有经验的人才有必要使用，一般的人则只需要使用软件自定的条件就可以了。

使用电脑选股常用的另一种办法是先在所有股票中划定一个范围，再让它从划定的范围之内挑选出合适的股票。因为现在沪深两市已经有1000多只股票，用电脑选股的工作量经常比较大，都选往往要花费较多的时间，而且选出来以后也比较难以使用。经常做股票的人都知道，不同的股票有不同的特性，要对它们都熟悉是不可能的，因此可以从所有股票当中挑选出一些自己比较熟悉的股票经常做，通常选上三、四十只就已足够，如果你偏好绩优股，就可以增加一些经营状况好的；如果你看中资产重组，也可以增加有这方面题材的股票。因为每个庄家的手法是不一样的，如果经常固定做一些股票，对这些股票的股性就会比较熟悉，做起来也就比较得心应手。

选择时机技巧

圈定了一些值得买的股票之后，下面一个环节就是用电脑选择买卖点，即选择买卖的时机。

如果你是上班一族，没有很多时间去做短线，就应从长计议，选择那些有上涨潜力的股票，买进后在手中持上一段时间，不涨不抛。

如果你是做短线，可以头一天在家里计算好第二天股票可能的价位，在第二天股票开盘之前就下单买好或者随时监视价位变化，在股价达到自己预定的价位时就买入或者卖出。计算时一种是以前一天的收盘价为依据，一种是以 CDP 的方法求出第二天的可能价位。如果你有时间，又有实时接收的股票软件，那么用 30~60 分钟的 KD 线选择买卖点常有很好的效果。

现在不少电脑软件都提供了预警功能，在股价达到你的预定价位时就发出警报，使你不至于错过最好的买卖时机。

最重要的一点是不要受市场气氛的感染，不要本想买入一只股票，可看到它下跌就不敢买了。其实下跌正是买入的好时机，只要股票的基本面没有变化，就应当大胆买进，即使短时被套也没有关系。

总的说来，在买股票时股民应注意以下几句话：大势不好不买，股票不涨不买，股价涨高了不买，不是热点不买，看不清不买。

第一点是奉劝散户股民不要和主力庄家较劲，当大势不好时，买到上涨股票的机会要比大势向上时少得多，何必要为那小机会去冒大风险呢？

第二点是说即使股票到了低位也不要急于买进，因为低了还可以更低，只有股票不再下跌才是真正到底，可以考虑买进了。股票正在下跌之中固然不要买，因为抢反弹是最危险的；即使不再下跌，但长期处于横盘中的个股也不要买，因为这样的股有可能向上也有可能向下，所以应该等看清方向后再买，这样虽然可能少挣一些，却避免了被套牢的危险。

第三点是说股价涨得太高不要买。有的股票你可能已经挣到钱后就出来了，但它继续上涨，你忍不住又杀进去，结果被套牢了。其实股市中机会永远存在，股价已高的股票虽然机会

仍可能有，但风险也已加大，还是不要冒险的好。

第四点是说股市上每个时期总有其热点，一只股票的上涨常会带动与其相关的股票一同上涨，追逐热点会使成功率提高很多。有的股看上去很便宜，基本面很好，但就是股价上不去。这样的股票没有群众基础，所以不要买。

第五点是主张不要总是满仓，在获利股票卖掉之后，应该留出一段时间等看清形势再进去不晚。股市中的机会永远存在，一旦被套牢机会也就失去了。我们买台电视机，买个电冰箱甚至买件衣服都要选来选去，为什么那么贵的股票仅仅是因为听了某人一句话或者看好某个图形走势就急于买进呢？比较简单的办法是抱住几支熟悉的股票不放，涨时抛出，跌时买进，一定会有收获。别人挣了钱不要羡慕，自己扎扎实实把钱挣到手才是最要紧的。

那么什么时候该买入呢？股民同样也应注意这几句话：股票见底回头可以买，均线向上发散可以买，初次回档可以买，量价俱升或者价升量不增可以买，涨停不跌可以买。

第一点，问题是如何判断股票是否已经见底？一是下跌时间是否已久，下跌空间是否已大，例如下跌了 50%、70%？二是技术指标是否已经超卖？三是股价是否已经开始回升？四是是否开始放量？这些都是见底的信号。

第二点是说均线开始向上发散是一个好买点。因为中国没有做空机制，庄家要挣钱只有将股票拉高，所以均线向上发散是必经之路。

第三点是说如果股票刚上涨时没有发现，等看到时它已涨上去了。这时候可以等它回档。一般来说，股票很少能一鼓作气冲上去的，所以第一次回档是最佳买入点。

第四点，量价俱升，说明大家都看好这支股票；而价升量

不增说明持有者都不想抛，所以一定还有上涨空间。即使有时已经上升了一定幅度，也常常还未到尽头，如果持有这支股票也不要急于抛出。

第五点，股票下跌久了以后常有超跌反弹，甚至会涨停，涨完以后继续下跌。如果不再下跌，说明做空能量消耗已尽，或是已有庄家开始吸货，所以也就可以考虑买入了。

⑤

透析庄家：

散户跟庄的技巧

庄家与散户的关系，犹如汹涌的海浪与千千万万义无反顾的冲浪者，无数散户被无情的股市波浪所吞没，然而，勇敢而智慧的弄潮儿，却能凭着高超的技艺乘风破浪，获得无比的快感和不尽的财富。

因此，对于一个具有娴熟的股市炒作技巧的散户来说，庄家的优势并不意味着散户注定要失败，而恰恰相反，因为庄家资金庞大，进出市场必然会在盘面上

留下痕迹，正如大鳄下水时一定会溅起水花一样。庄家企图调控散户的种种伎俩，恰恰折射出其真实用心，散户不妨把他们当成引路人或抬轿者。

本章介绍了一些跟庄的实际性操作方法，相信能够帮助股民判断庄家的操盘动向，以便跟庄炒作，获得厚利。

□ 识破庄家炒作天机

在赌场中，庄家是指财力雄厚的人，他以参赌众人为对手，通过影响乃至操纵结局以获取厚利。同样，股市中的庄家也通常指那些拥有或能筹集到巨额资金，企图通过操纵股价走势，能够在不太长的时间内通过低买高卖，谋取巨额利润的个人或机构。

庄家操纵市场，其行为往往不合法，因此，他们多采用一些变通手法，比如多开户头，以逃避持股达一定比例必须向社会公告的规定，同时，也便于他们采取一些欺骗手法，使散户上当受骗。因此，大多数场合，可以通过价量走势分析是否有庄家在场，但并不能断定这庄家是谁。

根据操作时间的长短，庄家可以分为短线、中线和长线庄家，不同的庄家有不同的特点，只有了解这些特点，才能采取相应的股市策略。

短线庄家的特点是：①对长期走势信心不足，只敢从事短线操作；②收集筹码少，通常为流通股的10%左右，收集时间短，1~2天就收集完毕；③完全以技术面为依据，选股侧重猛拉，大量突破颈线压力，跌深后反弹；④这种庄股升幅有限，一般只有10%~20%；⑤这种庄家出货速度也快，决不打持久战。

散户一般来说跟这种庄比较难，在跟时要注意：①期望值不要太高，有5%~10%的升幅就得离场；②万一迟疑，错过时机，就不要追入，以免两头挨耳光；③性格优柔寡断者最好别跟庄。

中线庄家炒作时一般有这几个特点：

一是有明显的收集期。因为收集筹码多，动用资金往往以

⑤

短线庄家：散户跟庄的技巧

⑪

数千万元计，所以收集时间比较长。在 K 线图上，往往会见到庄家收集的痕迹，主要表现在：在接近底部时大市继续下跌而该股不再下跌；大市盘整时，它却盘升，成交温和放大。

二是升幅可观，起码达 50% 以上。这是因为中线庄家吸筹较多，易于拉动股价，而且正因为吸筹较多，将来出货也难，故而必须要有较大升幅，才能保证将来出货时价格下跌还能有相当盈利。

三是往往采取波段式操作，因为要有较大升幅，因而每拉升一段要充分洗盘，让散户手中部分筹码换手，当然，洗盘时又不致破坏上升趋势线。

四是中线操作必须有一个良好的炒作题材，以便庄家拉抬时师出有名，比如业绩题材，送配股题材，购并题材，资产重组题材等。中线庄家往往借助处于朦胧状态的题材，采取大涨小回的方式拉抬，并运用技术面如阻力位、支撑位、移动平均线、RSI 等操作，这种操作方式，由于符合技术走势，因此比较容易获得认同。

五是出货时间长。由于手中筹码多，派发时间自然比较长；而且，由于持筹成本低，拉高幅度大，因此，庄家不但高位派发，中位甚至低位也仍然派发。

因此，对散户而言，跟中线庄家的策略有：①期望值要高些，要经得住庄家洗盘，不计小的得失，耐得住寂寞，持筹成本低，则只管放得久一些；②观察到庄家开始派发，即使跌幅较大，也不要接货，因为庄家的派发很可能还可以往下继续一段时间；③如果察觉庄家行为已晚，庄家已拉了两个以上波段，最好不要再介入，因为这时盈利的可能性不大，而大亏的风险则不小。

长线庄家往往选中业绩有很大改观的或业绩连续几年大幅

增长的股票，在吸纳筹码时耗时较长，也不太计较几十个价位（几毛钱）的成本，往往采取台阶式收集方式。由于在选段上往往是在经济周期的底部附近，又有股票业绩作支撑，因此庄家往往心存高远，股价在不受特大突发性利空的打击下，形成较长时间的上升趋势，1个周期下来，涨幅惊人。此类股票如上海股市1996年的长虹、轻骑、湖北兴化等。

跟此类庄家，不要为小幅升跌而患得患失，不要太过于留意于中途的波折，惟有当经济周期顶峰到来，股市狂热得丧失理智时，庄家才会抛得出手中持股，你此时也已获利颇丰，此时才应出货。

□ 庄家操作的优势与劣势

在股市这个瞬息万变的市场上，庄家们的作用举足轻重，他们凭借巨大的资金实力，翻云覆雨，是活跃市场的重要力量。对千千万万散户投资者来讲，只有认识到庄家的操盘手法，识破庄家布下的陷阱才是最现实最有效的致胜法宝。

人们对庄家的感情可以说是又爱又恨。没有庄家的股市如一潭死水，而庄家所赚的利润十之八九来自散户的亏损。

庄家最大的优势在于资金量大，甚至可以彻底操纵某些股票的价格。但是，操纵价格并不意味着成功，顶多只表示丰厚的账面盈利。如何将股票高价兑现才是庄家最大的难题。

由于资金太大，大庄家们要进出股市远不像人们想象的那么容易。为了达到进货出货的目的，庄家们不得不动用传闻、舆论或股评的影响力，制造某种市场气氛。可以想象，巨额资金在给庄家带来优势的同时，也使他们非常辛苦。

庄家的另一大优势在分析能力方面。他们能更快更全面地掌握市场信息，及时察觉政策动向，能了解到许多普通投资者

难以及时了解的内幕消息，而有些所谓消息甚至正是庄家与上市公司一手炮制出来的。

庄家的操盘手往往是经验丰富的市场老手，他们无论在分析技巧上还是操作心态上都远比一般投资者成熟。他们中许多人就是从散户成长而来，十分了解散户的心理弱点及操作习惯，这使得他们在驾驭散户心理方面得心应手。但是对于一个技艺高超的投资者来说，庄家的这些优势并不意味着散户注定要失败，正相反，因为庄家资金庞大，进出市场必然会在盘面留下痕迹，易察觉，同时，庄家企图调控散户心态而使出的种种伎俩，恰恰折射出其真实用心，也许他们本身并没有意识到这一点。

尽管庄家占有方方面面的优势，但他所做的一切都必须得到散户的响应才能成功，阴谋一旦被散户识破，他们就会陷入困境。

当庄家吸货的时候，正是散户们斩仓离场的时候，因此庄家将会尽力隐藏进货动作并散布利空传闻，制造恐慌情绪，他会制造向下突破的技术陷阱，诱骗那些自作聪明的技术派人士掉进他的陷阱。

当庄家洗盘的时候，会担心那些心态稳定毫不动摇的股民，因为这些人他日后的拉升中将会大幅获利，这无异于从庄家口袋里掏钱，那必定会增加拉升的难度，他必须想方设法制造震荡，迫使短线投资者退出。

在大幅拉升股价的过程中，庄家十分希望散户跟风追买，这将会大大降低拉升成本。因此，他会让最早跟风的人尝一点甜头，以鼓励更多的散户加入。若那些冷静的散户只作壁上观，那庄家只好自弹自唱作茧自缚了。

因此当庄家打算大举派发的时候，散户们不应受他吹嘘的

美好前景诱惑，不应在远离股票价值的高位接过最后一棒，那庄家必定被关在自己亲手制作的套子里，这样散户就能享受完坐轿子的快乐，把股票还给庄家，去享受丰厚的利润。

□ 如何检测庄家的实力

在股市中与庄家斗智，首先需要知道庄家的实力大小，知己知彼，才能百战不殆。若庄家实力雄厚，目标远大，抗跌性强，投资者自然也可投下重兵；若是一个小庄，三级微风即可把股价吹向跌停板，庄家自身难保，怎么能把自己的钱财寄托在这样的小庄身上？庄家通常都有亿万身家，但普遍没有“露富”的爱好，总会极力掩藏自己的实力。但即使再狡猾的狐狸亦有露出尾巴的时候，庄家资金量大，从盘面看总可发现蛛丝马迹，投资者可根据以下情况标准判断庄家的实力：

(1) 前期大盘调整时该股的走势。

若该股在大盘调整时走势稳健，跌幅小于大盘，说明主力家底殷实，该股发展前景不可限量。如太钢不锈（0825）1998年10月份上市以来，不管大盘风吹浪打，主力稳守4~4.5元的钓鱼台，1999年3月1日大盘一转暖，该股主力即迫不及待地拉出长阳，其后即反复上攻。

(2) 有关该股的利空出现时该股的走势。

若股价处变不惊，主力将汹涌的恐慌抛盘悉数接走，沧海横流，方显英雄本色，此时往往是庄家实力的一次大检阅。如1999年1月18日深锦兴预告1998年公司将亏损，该股当天反收涨停，该跌不跌，庄家实力可见一斑，该股果然成为1998~1999年的大明星。

(3) 职工股上市当天的表现。

一般来说，大量廉价的职工股上市都会对该股二级市场的

☞

散户胜技

市价造成冲击，若某股职工股上市，股价维持强势，说明该股有实力的庄家把守，如吴忠仪表（0862）600万职工股上市当天，仅小幅回落，第二天即快速收复失地，显示庄家财大气粗。

（4）根据该股的流通盘、盘面走势等综合判断。

云南铜业（0878）流通股12000万股，从走势上看，该股1998年6月上市以来走势一直强于大盘，公司12000万股于12月2日上市，当天仅收一小阴线，且成交未明显放量，原始股东持筹心态稳定。敢于介入流通盘过亿的相对大盘股，庄家实力不可小估。自1998年11月份以来的大盘调整中，该股一直表现强劲，1999年1月份曾一度逆市走强，2月份随大盘调整数天即被快速拉起，庄家不愿给人乘虚而入的机会。在1999年5月份的行情中该股表现特出，充分显示了庄家的雄厚实力。

□ 分析庄家吸货策略

庄家常用的一种吸货策略就是打破某个技术支撑位，诱使散户在绝望中斩仓，他们趁机进场吸纳，而散户回头看时，股价在稍低点回稳，并不曾出现狂跌。

例如，1994年下半年，经过1年多漫长熊市后，沪指从1556点一路跌到386点这一重要关口。按技术分析，若破这一关口，则难以言底。庄家正是利用这一点，拼命砸盘，股指一路下滑到333点，散户产生极度悲观情绪，惟恐斩仓太晚，此时庄家进场尽数接盘，转眼股指狂升。

如果大势在底部形成盘局，庄家可能采取在底部慢慢吸纳方式，图形上表现为股价在一个狭窄范围内横盘。有时庄家也采取拉高吸货，边拉边吸方式。比如1996年3月底的南方基

金，由于该股在 1.2 元附近已盘整较长时间，散户见反正跌不下去，因而都不愿抛，这样庄家只好采取拉高吸货方式。这时之所以吸得到货，是因为散户对于这种上升不认同，认为此乃出货良机。1996 年 6 月中下旬的苏物贸和 1996 年 5 月初的上海石化就是同类例子。1996 年 5 月下旬至 6 月中旬，深成指已有相当升幅，苏物贸庄家压住该股股价进货，到 6 月下旬庄家采取拉高进货方式，那些早已难耐寂寞的散户见高出货，正中庄家下怀。上海石化在 1996 年 4 月庄家吸货已缓慢抬升股价，月底连续洗盘几天，使散户对升势将信将疑，接着庄家拉高，散户以为抓住出货良机，庄家则全数收集。

在剧跌后的底部可能出现一些庄家吸货 K 线组合，如带上下长影线的小阴小阳线。这些 K 线组合中，较长的上影线表示买方吸货，开始反攻，而仍以较低开盘价或相近价报收。如果在盘中是以缓跌报收的话，可能表示卖方还有力量，若是杀尾盘，则多半是买方准备次日再吸货，先行人为打压。而次日若是低开高收，一方面是买方吸货，另一方面表示力量对比已经发生利于多头的变化。而次日若是高开，长的下影线一方面可能代表卖方抵抗，另一方面也可能表示庄家打压吸货，如果是后者，则跌时应急，而升时则应缓慢爬升，但最终高收，力量对比发生明显改变，多方获胜，已是暴露无疑。由于刚跌到底部，股民并不知道底在哪，因而心态不稳，这给庄家利用较大的振幅吸筹创造了条件，因此，此时吸货 K 线表现与底部长期盘整中吸货的 K 线表现有明显区别，成交量和振幅都较大。

庄家介入某只股票的吸货现象往往表现为股价上涨，成交量递增。精明的散户应该能够通过分析发现庄家在什么价位开始进货，进货多久，出货多少，从而估计出庄家拉高的时机和

☞

散户胜技

可能的炒作幅度。

庄家吸货造成成交量变化一般有两种情况。一种情况是，在原先成交极度萎缩的情况下，从某天起，成交量突然有所放大，且连续数天维持在相近水平，不像以前时大时小，这显然是人为的。在1998年的沪市中，可以找到几个例子，如农产品在1998年8月中旬的吸货就造成成交量阶梯式增加。

另一种庄家吸货也可能采取温和加价加码买进策略，从而造成成交量有规律地递增，这一方面反映吸货后期筹码少，不得不加价才买得到的事实，同时，也反映庄家吸筹的急切心情。

如果有买卖及成交笔数资料，也可用于研判大户是否吸货。一般说来，如果卖出笔数大于成交笔数，大于买进笔数，且价格上涨，说明主要是散户在卖，而大户在买，散户当跟进。

从盘中价量关系来分析庄家是否吸货时，总体看，如涨时量大，跌时量缩，可能是大户吸货。这里注意，有时庄家集中一笔打压，急跌时量很大。

有时，庄家不慎被套，为解套，只好投入更多资金，一方面是护盘，另一方面也兼吸货。此时这类股表现会强于大市：大市盘跌，它横盘。1995年6月前后的苏常柴就是这样的例子。一般说来，适合此种操作的只能是小盘绩优股，因为在下跌市中护盘兼吸货要投入很多资金，若是大盘股，庄家可能力不胜任；另外，既然护盘，其跌幅必少，若无业绩支撑，将来炒高恐得不到市场认同。

⑫

也有些庄家利用反弹时散户纷纷出售持股而入货的。像1995年4月的西藏明珠，在沪指从524点反弹到680点期间吃进了一些筹码，随后大市继续回落，庄家则在12元处接下

抛盘，由于吃进筹码多，以后在5月、6月份走势明显强于大盘。又如1998年4~7月间甬城隍庙在沪指从1300多点反弹到1400多点时庄家吃进大量筹码，之后大盘暴跌，庄家护盘坚决，构筑了三重底，随后跟随大势反弹，走势异场强劲，连创新高。

庄家吸货手法还有许多种，这里不可能穷尽。但再狡猾的庄家，也总会露出蛛丝马迹，难逃高明的散户的眼睛，那么，怎么样才能发现庄家吸货痕迹呢？这里介绍几种方法。

首先，从图形上发现庄家吸货的痕迹。

以1996年3~7月初的黔轮胎和1996年6~10月中旬的国际大厦为例。黔轮胎庄家从3~4月中旬在5元左右进货，到4月初时已难以吸到筹码，不得不抬高价格吸纳，由于吸货还不够，一方面仍想吸点便宜货，另一方面担心升势明显散户不愿抛，继续抬高成本反而可能吸不到货，于是略作打压，使散户对升势产生怀疑，继续吸货，到5月底，同样难以吸到筹码，6月初开始缓慢抬价吸纳，成交逐步放大，7~8月仍采取洗盘兼吸货策略，8~9月拉抬，由于成交量并不很大，说明庄家已经控盘。国际大厦的情况也类似。如要发现某只股的价格与成交量走势如例子中所述，则此股基本上可断定是有庄进入，并已在吸纳。

其次，吸货中通常出现的K线及其含义。

在盘整中底部，易出现小十字或类似小十字星吸货K线，其含义：一方面，庄家压低后慢慢吸纳，又不想收高，抬高今后吸货成本，故收盘时打压到与开盘相同或相近的价位，这就形成这种十字或近似十字星K线；另一方面，庄家想隐蔽些，在这种盘局中悄悄吸纳便宜货，因而打压也不敢太放肆，慢慢收集，量逐步放大，则这也是庄家在打压吸货。

□ 利用图形判别庄家吸货

虽然散户具备自身的优越性，但其不足也是显而易见的，因为一般散户无时间天天看盘。然而，根据价格走势及成交量变化，也可以作出较准确的判断，此部分将介绍怎样根据图形判断庄家是否吸货。

其一，横线分析。

横线，即价格走势呈一条横线。横线形成的原因，最常见的就是庄家正在收集或派发。如果是在低位展成横线的话，大多是庄家正在悄悄收集，所以不想价位升上去，以免提高筹码的成本。所以，低价会进货，高些又会出来沽货压价，价位暂时未能上升，形成一条横线形状。

横线形成的另一个与庄家有关的原因是，在这一价位，有两派庄家对峙。一方面看好，所以一路进货，另一派庄家却因另一些原因看淡或获利回吐出货，恰好双方势均力敌。升一点，看淡庄家就按既定策略出货，但看好的庄家跌一点就入货，从而形成价位在一个极窄的幅度僵持，直至其他因素改变这种状况。此种横线与上述横线不同之处主要表现在它形成于上涨途中，而前者是在底部。

横线最终打破或是因庄家收集完毕要拉高，或是一方庄家不敌，做多者胜则狂涨，做空者胜则狂跌。

对散户来说，遇到横线走势，应该注意：①密切注视，不要走神，因为一旦突破，其升幅惊人；②横线突破，价位向上，是一个极强烈的买入信号，要趁早进货，越迟进价位越高。相反，横线之后价位突破向下，要趁早出货，越慢价位会越低；③横盘时间越久，突破向上或向下的威力越大，升跌幅超厉害。横盘时间越短，升跌幅也越少；④盘局打破之后，不

管升跌，如果配合成交量大增，则推动升跌力量强大，更可能狂升狂跌。

其二，箱型图分析。

箱型在 K 线图上表现为价格在一个像箱子的长方形区域中运动，上有顶下有底。长方形走势是一种密集区域，只是相比之下，走势有次序，升跌都在一个长方形范围内。就长方形形成原因来说，庄家的压价入货或托价出货最易表现为长方形走势。比如，当庄家有内幕利好消息，在消息未公布之前秘密收集，但是担心价格上涨得太快，导致收集不成或加重成本，因此会在某个既定价位入货，某个价位扮演卖家，使不知内情的投资者不敢跟入，反而觉得走势牛皮不耐烦出货了事，大户遂完成收集心愿。相反，当大户有内幕消息知道这只股票有坏消息，但未公布，趁未公布之前，趁高出货，但跌到某个价位，又扮演买家，象征性买些，托住价位，只要有人买，庄家就卖。托住价位来出货，价位当然不会大跌，但一升，庄家就派发，又不能升得高，所以就形成了一个长方形走势图。但究竟是入货还是出货，有两个判断标准，一是看长方形图形出现在底部还是有一段上升之后，是底部，则庄家吸货可能性大；二是看盘中走势，查看分时走势图，当可分辨出哪是压价入货，哪是托价出货。压价入货，则多为急跌后缓慢爬升，升时量逐渐放大；托价出货，则多为急升缓跌，跌时量并不缩小。

若遇到长方形走势图，散户应该注意：①当长方形态突破时，向上突破是上升讯号，理应买入。向下突破，却是出货讯号，理当卖出；②长方形态突破，有时也会出现假突破，价位不论向上或向下突破，只三两天又回到长方形走势内。所以，一定要等价位明显摆脱长方形，才可相信是真突破，从而决定跟入；③在长方形向上突破讯号之中，成交量的配合至关重

要。若是向上突破的话，成交量一定要大幅增加才可认为是一个确认讯号，否则为假突破；④长方形向下突破，无需大量成交就可确认。因为向下突破而无支持的话，可能买家已放弃入货念头，卖家出货价位便节节下挫，但因买家力弱，则成交量不增反减。总之，长方形向下突破，不论成交是增是减，都应出货。

其三，阶梯形走势图分析。

上升阶梯形是指价位横移一段时间，再急升，再横移一段时间，再急升，从而形成一个与阶梯相似图形。

上升阶梯形走势属于庄家系统地有步骤收集形态。构成此种走势原因是：①庄家正悄悄收集，在股价横走阶段一路压价来进货；②这种进货不可能老不被人发觉，当有些人感到庄家在收集时，加入买家行列，股价垂直线式上升；③当价位急速上升之后，暂时消化一段时间，但庄家仍然不肯罢休，一路接下获利回吐盘，价位不回落，再次出现股价横走态势；④横移一段时间后，仍未吸够筹码，加上又有外部资金加入，使价位又再以直线式上升一层，如此反复。

总之，上升阶梯形是系统收集，下跌阶梯形是有秩序派发，一段段派发。在下跌横移时托住价位来沽，使价位在跌后横移，但横移一段时间后，卖盘始终庞大，终又使价位直线下滑，庄家又托住价位来沽，如此反复直至出清。显然，对于上升阶梯形，散户一经发现，应早日跟进；相反，对下跌阶梯形，还是早日脱身为妙。

其四，圆底图分析。

通常圆底是由高位回落一段时间后，在低位徘徊，不是立即上升，而是在低位缓缓上升，在图形上变成一个圆形的底部。

四

圆底图形形成原因：①股价从高位跌下来或是庄家尚未吸够货，大市处于盘整期庄家打压后形成。反正价格下跌一段后，抛盘减少，庄家慢慢收集，不急于推高股价；②成交量也通常与股价图形走势吻合，初跌时恐慌，成交量大，然后，随着抛压减轻，成交量随之缩小，当庄家还要多收集些时，不得不慢慢抬高价格，于是圆底右边成交量也随价格轻微上升而不断放大。突破圆底时，成交量应持续放大。

对散户来说，既然圆形底往往预示庄家收集，所以，一旦收集完成，该股会有可观升幅，因此，在突破圆底并有成交量配合时，应该果断跟进。

底部中间由于消息面或大盘变化影响，会对标准有所偏离。但散户应把握两点，一是作为吸货的圆形底多出现在底部区域，中途出现这种圆底多属整理，且时间短，相应突破后升幅少；二是可能是在突发利好情况下，庄家进货后，再打压吸筹形成。

其五，旗形图分析。

股价旗形走势，指股价突然急升，拉出一根旗杆，然后由这个价位作轻微的有秩序下跌，下跌时的高位与低位之间画上两条短暂的趋势线，在图形上就像一块旗面。旗形就是由这样一根旗杆和一块旗面构成，吸货多出现在上升旗形之中。

形成旗形走势的原因：①受到某些利好消息刺激，价位急剧上升，形成旗杆；②利好未落实，于是有人获利回吐；③庄家未吸够货，仍想在低价时多吸纳些，于是压价入货，但由于已引起少数精明散户注意，因而也跌不到哪里去；④到最后利好消息终于兑现，价位要压也压不下去，就以消耗性形式向上突破；⑤上升之后，往往是最后一波，很快就会急速回落；⑥分析时应注意，旗杆上升时，成交应该增加才配合，在旗面阶

⑤ 进场庄家：散户跟庄的技巧

129

48

散户胜技

段成交量应该大幅减少才吻合。在突破旗形后，不论升跌，成交量都应大幅增加，才符合图形走势；⑦旗形形成之后，突破时间不应超过1个月，否则会失效。

对于散户来讲，遇到上升旗形，在此阶段应趁低进货，同时注意，此后上升会是迅速的，回落也一样，要抓住出货时机。

其六，扇形走势图分析。

扇形走势图实际上是由两个圆底所组成，价位先形成一个圆底，然后上升，但不久又再回落，不过这次回落底仍比上次高。两个圆底的组成就好像一把中国的扇子一样，所以可称为扇形走势。

扇形走势图由两个圆底组成，其意义与圆底相同，只是其收集力度更强劲罢了。在扇形走势中，第一个圆底已经表示市场正在努力收集而等待上升，当第一个圆底完成之后，股价已准备急升，但庄家吸筹尚不够，他不想价位那么早便急升，所以将价位压低再组成另一个圆底。当然，形成第二个圆底的另一个原因，就是好消息正在酝酿，但仍未证实，形成另一个圆底，蓄势待发。

对散户来说，出现扇形走势，明智的策略就是加入进去。这种图形走势是很常见的，例如四川长虹，此股在1996年4月下旬至6月上旬形成比较标准的扇形走势，至6月底，向上突破后升了100%。

□ 识破庄家长阴来“打桩”的意图

做事要想后劲足，需先打下扎实的基础，建筑师盖楼时需要打地基，地基并非从平地建起，而是先挖下深深的坑，然后用大批的钢筋、水泥、石块打下结实的地基，在此基础上再往

⑬

高空拓展。股价要想站得高、站得稳，亦需有坚实的“地基”，此时，股价的“建筑师”——庄家通常用长长的阴线来“打桩”。

这种 K 线形态表现为一根高开低走的长阴线，有时甚至是以涨停开盘，以跌停收盘，将上日的阳线完全覆盖，成交同时放出大量，日线图上出现吓人的放量下跌的不良态势，若股价处于低位，多为庄家吸筹，该股中线向好；若股价处于相对高位，只要股价第二天迅速企稳回升，则为庄家快速洗盘的一种形式，庄家此举的意图在于：

①股价处于低位，为了达到吸筹目的，庄家故意将开盘价大幅拉高，吸引市场抛售。因该股长期在低位徘徊，持有者见稍有获利便纷纷抛售，庄家再在低位将卖盘接走。1999 年 7 月中旬大量的 ST 股走强，翻翻这些个股启动前的走势图，发现一些惊人的相似点：股价在低位整理期间存在着大量的高开低走的大阴棒，如 6 月 25 日、7 月 1 日、7 月 6 日的 ST 金帝 (600758)；5 月 21 日、5 月 27 日、6 月 15 日、7 月 6 日的 ST 宝石 (0413)；6 月 15 日、6 月 24 日、7 月 6 日的 ST 黔凯涤 (0555)。每次的大阴棒都带着长长的阴量，投资者试想一下，在股价跌无可跌的情况下，是谁在抛股、谁又在接走筹码呢？

②在庄家拉升过程中，由于跟风盘增多，获利盘抛压增大，庄家为了减轻上行阻力，采取高开低走、放量下跌的形式迅速洗盘，让股价继续上行的基础更加扎实。有时，股价处于相对高位，投资者不知将要筑头还是中途洗盘，此时可先观察第二天股价的走势再作判断：如第二天股价迅速止跌回升，说明为庄家洗盘，后市将再续升势，此时宜及时跟进，若被洗出的宜及时补仓。如 ST 粤富华 (0507) 自 1999 年 6 月 21 日启

■

散户胜技

动后大约拉了 10 个涨停板，至 7 月 6 日以 6.78 元的涨停板的价位开盘，打开之后一路下泄，以 6.14 元的跌停价位收市，但 7 月 7 日低开后迅速上冲，以涨停报收，表明昨天从涨停到跌停的大阴棒，不过是庄家一种崭新的、杀伤力极大的洗盘形式，无非是为了夯实股价上行的基础。此招被 ST 类庄家反复采用，如 ST 深华宝（0034）在拉升过程中有两次大幅洗盘，一次 6 月 15 日以涨停开市，以接近跌停的价位收市，当天成交 920 万股，比上日的 40 万股放大 23 倍，呈放量下跌的恶劣走势；另一次在 7 月 6 日低开低走，以跌停报收，两次都迅速止跌回升，其后庄家的“高楼”继续往半空中延伸。但是，若股价处于相对高位，出现这种高开低走、放量下跌的走势时，若第二天未能止跌，则应防止庄家拉高后再跳水的行为。

□替庄家算账，为自己定策

投资者常常想从别人哪里得到一些准确消息，然而这并不可靠，其实，股市行情完全能自己判断。庄家的资金量大，进出必然会在盘面上留下一些难以掩饰的痕迹。庄家的成本，正如商人开店，小老板需支付进货成本、工人工资、税收、房租、利息等等的费用，庄家这个“大老板”做庄亦有进仓成本、拉升成本、护盘成本、派发成本等等，当然还包括与上市公司的“公关费”，其中主要包括：

进仓成本

总的说来，庄家的进货成本越高，说明庄家的志向越高远，后市上升的空间越广阔。我们看看超级牛股亿安科技（原深锦兴）进货时的成本，该股 1999 年 8 月随大盘见底后成交温和放大，可断定 9~10 月份为庄家的吸货期，两个月内成交

约 4600 万股，实现了充分换手，同期股价从 6 元左右升至 9 元附近，仅吸货期便耗去 50% 的空间，庄家为何如此不惜血本？精明的庄家早已知道手中的“货”经过“重组”，重新“包装”、“粉刷”之后会卖出更高的价钱，因而进货时极为慷慨。

利息成本

庄家资金量大，可不象散户的小本生意，通常筹集的资金都要付出代价，亦即是要支付利息。因此，庄家进庄越久，运作时间越长，越需要向上拓展空间，股价升幅越大。一些老早进场的庄股，从成交量上观察并无撤庄迹象，经过长期盘整后往往有惊人的涨幅。重庆啤酒并没有诱人的题材，干嘛股价卖到 30 元一股？大家仔细分析可看出，原因在于庄家这单“生意”拖的时间太长，利息成本太高，不得不提高“卖价”。从走势上看，庄家从 1998 年初即开始鱼贯而入，8—9 月份小试牛刀，从 11 元左右升至 15 元，其后因大盘走势不佳，该股亦长期陷入沉寂，从萎缩的成交看主力被困其中，从 1998 年 9 月至 1999 年 5 月基本呈箱形整理，庄家白白支付了 9 个月的利息，付出了血本，自然得找更高的卖价。帮庄家算算账，非常有利于寻找黑马。

拉升成本

有些庄家采取高举高打、快速拉抬的手法，成本通常会很高，高进高出，短期升幅往往很可观；有些庄家则喜欢用细水长流的操盘手法，股价进二退一或是进三退二，短期升幅虽不大，但一个周期（一个中线庄家拉升期通常在 3 个月左右）下来股价往往能翻番。另外，还有护盘成本，若大盘急促下挫时庄家坚决护盘，将汹涌的抛盘悉数接走。庄家乐意出大价钱将

☞

散户胜技

相对高价的筹码接手，说明野心不小。有些投资者专门盯着大盘暴跌时逆市逞强或强势整理的个股，常常大有收获。

为庄家算账无非是为了确定自己的操作策略。大致地推测出庄家的成本，至少能为操作中提供两个方便：①能大致推算出庄家的拉升目标。庄家是精明的商人，决不会做亏本生意，成本高的必然会寻求更高的卖价，若目前的价位庄家获利有限，即可推断出后市仍有较大涨幅，从而坚定持股信心。若目前的价位主力已有厚利可图，即使跌三个停板、“五折大甩卖”仍有暴利的个股你还敢去碰？②分析判断股价的走势。不少投资者对庄家出货和洗盘混淆不清，若从庄家的成本分析，目前价位庄家获利很薄，你就不会看到长长的阴线便拔腿而逃了。如亿安科技 1998 年 12 月 17 日起连续三根长阴跌破整理平台，沧州化工 1999 年 1 月底突然放量跌破长期上升通道，若从庄家的成本分析，即可知道是庄家为了吓跑散户的“苦肉计”，此时应该乘庄家兵力空虚来个偷袭，而不应被黎明前的黑暗迷惑了双眼。

□把握趋势，从炒作过程跟庄

任何置身股市的人都知道，从股票交易中获取利润最终是靠一买一卖即低买高卖而获取差价收益的，庄家也不例外，只不过其买卖更为隐秘，方式更为独特而已。其操作过程无非就是事先选择某只股票，利用资金优势缓慢地吸纳即进货，拉升前清洗盘面，最后出货，总的思路不外就是低进高出。炒股首先是选股，任何庄家都不会随便选择一种股票作为炒作对象的。庄家在进驻某只股票前，必须经过周密细致的策划和分析，从宏观政策、上市公司微观个体、资金面等各个方面进行通盘考虑之后得出结论。庄家选中某只股票之后，有的尽量取

得该上市公司的默许甚至配合，防止在炒作过程中发生意外情况。因此选股最为关键，选股就是选题材，选上市公司，选合作伙伴。

一旦选定某只股票，庄家才动用其财力，进入炒作的实质性步骤——进货。庄家进货，如广大投资者一样，总是力图以最低的买入价成交，从而降低其购买成本，而此时的股价庄家并不能随心所欲地加以控制，一旦进货数量过多过急，就会导致暂时的供需失衡引起股价上扬，提高持仓成本。因此庄家在此阶段面临两个任务，一是尽量避免进货意图被暴露引来抢盘，同时又要尽量压低股票价格。此时庄家开始利用种种手段以达到此目的，比如有关该公司的利空谣言，或是设法使股价跌破重要技术位，诱空造成恐慌。如果庄家有耐心，这个过程可能会持续几个星期甚至时间更长。

在经过一段时间的筹码搜集之后，庄家面临着股价的拉升。在拉升之前，庄家不希望有太多的坐轿者，于是洗盘势在必行，因为这一时期其余投资者买入该股票的成本与庄家相差无几，庄家的拉升势必造成散户获利抛售，增加拉升成本，同时庄家也不能忍受散户如此轻松地赚庄家的钱。洗盘就是庄家动用各种手段尽量粉碎散户的持股信心，迫使他们在不可忍受时挥剑斩仓或是获得蝇头之利后便匆匆了结，最常见的就是庄家利用其鳄鱼所特有的耐性，让投资者在食之无味的鸡肋情绪中自愿退却，把廉价的筹码拱手相让，最悲壮的是跳楼式打压，股价从天而降并且从走势上看不知底在何处，于是散户蜂拥而出的筹码再次被庄家笑纳。

洗盘之后，真正的炒作开始了，这就是拉升。庄家在完成选股、吸货、洗盘之后开始大幅度的拉升炒作，其中有两件主要法宝，其一就是创造良好的技术图形，其二就是尽可能利用

媒介进行外围配合。庄家凭借其财力、技术力量、专业人士等优势完全可以控制开盘价、收盘价，调整散户所钟爱的 KDJ、RSI、MACD 等技术指标，同时各种利好开始流传，甚至有股评会指出该股会翻十番，让跟风者不亦乐乎，仿佛一夜醒来俨然已是巨富一般，而庄家还需要这种充满热情的自我牺牲精神以便顺利地将股价拉升至预定目标甚至更高。

出货作为最后一个环节往往又是最困难的环节，庄家到了收获期，如何如愿以偿地在高价位顺利出局，把账面盈利转换成实际利润是困扰每个庄家的难题。为此，庄家会使出浑身解数，有时甚至不择手段。有的采用横盘出货，让跟风者以为庄家在整理时出货；有的利用谣言散布利好，再次巨幅高开趁散户全面跟进之时出货；迫不得已时有的甚至采用跳楼打压式出货，多种方法不一而足。只要利用手段达到出货目的，庄家也就如愿以偿地赚取了巨额金钱，从而完成了其整个炒作过程。

对散户而言，只有全面了解散户的炒作过程，从有利时机入手，紧跟庄家，也就能同庄家一样如愿以偿。

□ 根据不同庄家进行跟庄

不同的庄家做庄，股市就会产生不同的变化，其炒作过程也各有特点。因而，对于不同的庄家，散户应采用不同的跟庄方法。

券商喜欢做大成交量来吸引散户，这一方面可以多收取手续费，另一方面又可增加自己知名度。

判断某只个股是否是券商做庄，一看价格是否反复波动，成交量是否特别大；二看该公司是否公布配股，配股价与现在该公司二级市场上股价关系是否接近。若是，则几乎肯定是券

商在做庄。

跟这种券商做庄个股，要注意几点：①如果券商纯为配股顺利销售而护盘，则不要抱过高期望值，或是不跟，或是在跌破配股价时吸纳，升到配股价上吐出，如果扣除手续费等还有利可图的话；②若发现券商在出货撤庄，应迅速离场。原因是券商信息灵，后市必定凶多吉少。

上市公司炒自己公司的股票，可能出自这样几个目的：①在熊市中，为维护自身形象，活跃股票股性进行炒作；②为了配合职工股上市或为顺利进行配股炒作；③基于自己对本公司了解比一般公众全面准确和迅速，为获利目的而炒作。

那么，怎么判断上市公司是否炒自己的股票呢？可以这样推测：如果该公司股票在下跌市道里跌幅小于同类股票，则可能表明上市公司护盘；若公司有职工股上市或配股价较高，此时股价如果相对坚挺，则可能是上市公司自己做庄。

散户对于此种庄股，应采取对策应该是：①若发现在底部或上升市道中庄家在收集筹码，则公司定有利好消息待公布，应可考虑跟进；②在下跌市道中，庄家的收集是护盘，但它不会逆市向上做，只是减轻下跌幅罢了，因此，不要跟进；③大市回升时，也不要买进这种股，一是因它跌幅浅因而升幅也不会高，二是公司可能调节，回吐部分股票，从而抽走部分资金。

当股市暴跌，引发金融危机，或股市极度低迷时，为了维护国家的金融秩序，为了使股市健康发展，政府亲自采取救市行动。1991年9月，深股进入熊市末期，政府用2亿元救市，使股民恢复信心，带活全局，使股市由“熊”转向“牛”。又如1998年7~8月份，由于国外炒家的疯狂打压，香港股市大幅下跌，下跌幅度几乎达到50%，此种状况对香港的经济造

成了巨大的危害，香港特区政府为了稳定信心，入市干预，同国际炒家进行了殊死搏斗，最终取得了胜利，股指较干预前大幅上扬，有效地捍卫了香港经济的稳定，增强了香港投资者对股市和经济的信心。

政府庄家救市特点是：①只有到了大家都对市场丧失信心时，政府才会出面；②选择在熊市末期，否则，政府救市也难成功，因为只有在此时大市已由跌转稳，只是成交极度低迷时，救市者拉一把才能产生四两拨千斤功效；③政府做庄救市出资是一方面，与之配套的更重要的是出台利好政策；④股市过热，政府抽资，并出台利空政策，如1994年9月底、1996年12月中旬。

对散户来说，政府做庄托市，起码有段较大升幅，跟进是对的。在跟进时注意：①救市除非出台特大利好，否则总有个过程，起初大市有个止跌回稳阶段，随后才是盘升，因此，在回稳盘升时入市最好；②由于政府目的只在救市，拉抬指标股龙头股，达到目的后就会悄然退出，因此，此类股在涨幅排序中反倒列末位，跟进时不要跟这类股。当然，发展作为龙头股或许是个例外，因为它同时又是绩优成长股，有丰厚的回报和良好的群众基础。

随着股市越来越规范，政府入市干预的做法一般将不会使用，因此，在一般情况下，对此类庄家的研究不必太深。

□ 针对不同境况庄家进行跟庄

在炒作过程中，不同的庄家有不同的境况，对于这些不同境况的庄家散户应采用不同的跟庄技巧。

⑬ 通常所说的庄家的庄家就是炒大市的庄家，他们把整个股市作为炒作对象，运用各种方法去影响、控制其涨跌。炒大市

庄家由于携带巨资，因此，他们进场所推动的至少是中级行情。

如果庄家的庄家光顾大盘股板块，吃进五成以上筹码，则会有一波大行情。如果庄家的庄家只吃进大盘股二成左右筹码，则只是一波中级行情。如果庄家的庄家选择新股和龙头股板块，采取轮炒方式，投入不多资金，意在调动人气，那么，散户就应该警惕庄家在大盘股上悄悄出货。

散户最应跟的是这种庄家的庄家，因他们实力强，一般不会失败；而且，跟上了就是一波中级甚至大行情；在号召散户的题材方面，板块庄家多炮制区域和产业方面的题材，对宏观基本面分析较少。散户在跟炒板块庄家时要注意两点：一是当属于某板块的个股被炒时，如果发现早，可跟进；若发现晚，可观察分析同一板块其他个股，看有否异动，若有，可入货，然后坐以待涨；二是注意在轮炒中换股操作，但不要太贪心，不要想在每只股上赚足，当炒到该板块最后几只时要保持警惕，以免煮熟的鸭子又飞走了。

炒个股的庄家是最常见的庄家，他们只以某只股票作为炒作对象，以各种方法控制该股价格升跌。炒个股之所以盛行，是因为一方面由于资金实力庞大的庄家联手炒作协调管理难度高，所以，庄家各自为战，炒个股相对机动灵活；另一方面也由于发掘个股题材较之发掘同类板块或大盘题材要容易，因而更易找到炒作机会。

当然，炒个股时也最好在大市盘整或向上时进行为好，否则，即使有好题材，在大市下滑的市道里，也很可能得不到认同，只能由庄家一路自拉自唱，难以出局。

对散户来讲，跟这种庄家的机会最多。在跟这种庄家时，应该研究走势图，了解庄家进货时间、成本、进货的数量，再

✎

配合市场上流传的消息，推测庄家做庄时间长短，可能炒作幅度。借助的手段往往是大盘股板块、新股板块和龙头股板块及题材股，因此，散户也相对易于鉴别；庄家进货出货因量大、时间长，散户具有从容的分析决策时机。

炒板块的庄家是把整个板块作为炒作对象，通过各种方法去控制整个板块股价的升跌。纯粹炒板块的庄家与炒大市的庄家有几点区别：一是炒板块庄家资金实力远不及炒大市庄家，因此，他们炒板块的目的不是为了控制大市，所以，一般不炒大盘股板块；二是在同一板块炒作中，往往采取轮炒的方式。

新庄操作往往有一个完整的过程，包括策划、收集、洗盘、拉高、派发几个阶段。由于前期准备充分，操盘手法凶狠，拉高既快且猛，往往使许多技术指标失灵。

对散户来说，由于新庄有明显的收集阶段，而且庄家的持股成本也较易推测，那么，散户就可以通过观察成交量变化发现庄家进入痕迹，然后跟入，即便已经有所上涨，散户跟入也仍会有利可图。

被套庄家指被套牢的庄家，分轻度被套庄和重度被套庄两种。被套庄拉高不需收集。轻度被套庄，往往也不过分拉高，只要达到解套位，有人跟进，庄家就会出逃。庄家多采用振荡方式出清筹码。

深度被套庄家要解套，必须有较大升幅，因此庄家往往会利用利好消息和市场乐观气氛，在短期内大幅拉高，如1998年9月初的长百集团庄家，4天内使长百集团股价上升37%。

对于浅度被套庄，散户通常应在成交量见地量时跟进，因为此时由于抄底者少，庄家又得采取拉高方式吸引买盘，一旦有一定升幅，有人追涨，庄家就又开始出货。因此，跟这种庄家，最忌追涨杀跌。

散户胜技

④

对于深度被套庄，散户若发现在市场气氛十分乐观时，该庄股猛然上升，就应当跟进，此时一般可获较丰厚利润。只是要注意，若在利好出现前已有相当升幅，则在出现该股利好时应迅速抛股，在发现庄家大量派发时也应迅速斩仓。

□ 庄股蠢蠢欲动，散户趁低“打劫”

若大盘经过连续数个月的调整，大部分庄股亦抵挡不住凄风冷雨的袭击，纷纷转入冬眠状态。只要大盘春暖花开，庄股在阵阵春风吹拂下必然会探头探脑，蠢蠢欲动。可以说，大跌之后是向庄家抢钱的最好时机，此时介入风险低，庄家拉升急促，投资者可充分享受快速赚钱的快感。

大跌之后的庄股走势呈现以下的特点：①升势急促，庄家为不让散户抢到便宜货，常会迅速拉抬，不少个股在几天内收复数个月的失地，投资者宜当机立断，时机往往稍纵即逝。②个股分化明显，股价“提升”的机会并不是均等的，只有前期“表现良好”（上一波行情中明显有庄介入）、庄家没有“临阵脱逃”（在调整中没有放量下跌）、“基础扎实”（平台整理充分）的个股才有获得“提升”的机会，那些长期走弱、人气涣散的个股即使有反弹，亦会后劲不足，没几天即会重新露出“病马”原形。③庄股轮涨特征明显，常常是“你方涨罢我登台”，能够把握个股的轮炒节奏的股市快枪手常能从“一个胜利走向另一个胜利”，若对某个庄股情有独钟、能够耐心“守股待兔”亦可获得不菲回报。

如赣南果业（0829）。该公司主营水果种植、加工、果业综合开发等，流通盘仅 2494.6 万股，每股资本公积金 1.588 元，1997 年上市以来从未进行分配，每股未分配利润为 0.313 元，极具高送配潜力，1998 年曾有两波相当不错的行情，其

148

散户胜技

中8月随大盘曾创下8.1元的低价，之后即呈震荡上行之势，至11月6日创下15.48元的新高，连续两日放量收阴，有部分短线资金出逃，但主力的大部分筹码尚在坚守，经数日的平台整理后，因大盘连续走弱该股也主动回调，1998年11月26日起跌破平台支撑，但在大盘的中级调整中该股的调整幅度相对有限，抛盘极其稀少，特别是从1999年1月19日至2月8日15天内收了14根阴线，总计仅成交9227手，即每天仅成交600多手，庄家已把大部分的筹码握在手中，正耐心等待拉抬时机，1999年2月9日随大盘见底后该股也一马当先，主力急于收复失地、不让散户趁低“抢劫”的心态暴露无疑。

□ 瞄准“死穴”，揪住庄家小辫

庄家犹如武林高手，虽然实力强大，但亦有一个“死穴”，此部位是庄家最脆弱的地方，捏住这个死穴庄家即可任你摆布。那么，哪里是庄家的死穴呢？

庄家经过长期的吸货之后，在拉升前通常都会进行一次“净身”——洗去附在庄股身上的跟风盘，日线图上通常出现一些小阴线，成交量出现芝麻点，如超级牛股康达尔（0048）1998年3月启动前，从3月10日起连收4根阴线之后构筑小平台整理，此时已是风雨欲来风满楼，面对逢低买入盘庄家只好睁眼相看，这些部位即可称为庄家的死穴。

此外，庄家把股价拉升到一定阶段后，由于受大盘影响，股价顺势回调，日线图上出现价跌量缩的走势，此时表明庄家的攻势暂时受阻，是庄家最脆弱的时刻，亦可称为庄家的死穴。如深能源（0027）1999年5月份从5元附近升至8元附近，引发跟风盘蜂拥而至，加上大盘此时攻势减弱，庄家顺势来个急刹车，从6月1日股价连收三根缩量小阴线，给赶不上

头班车的散户一个抢搭顺风车的机会。

若庄家拉到一定高度之后，引发获利抛盘的打压，庄家难以将抛盘照单全收，股价出现短线调整，此时庄家极为虚弱，亦可称为庄家的死穴。如北大车行（600878）自1998年8月以来逐波走高，至1999年5月升幅已接近一倍，5月10日起收出数根带长下影阴线，表明获利盘已先摘胜利的果实，庄家每天尾市被迫护盘，若散户此时能与庄家同甘共苦其后都将获得犒劳。复华实业（600624）自1999年初以来稳步攀升，至4月份创下12元的高价之后受大盘影响快速回调，在回调过程中成交并未放量，显示庄家被困其中，5月初已跌至9元附近的低位，成交不断萎缩，显示筹码已较为集中，5月18日甚至萎缩至一千多手，此时庄家已无还手之力，逢低买入的都捏准了庄家的死穴。

□ 散户“破”门而入的诀窍

在盘局时多空双方势均力敌，股价亦反复整理，不上不下，犹如陷入泥潭里拔不出来，正如大门紧闭的宅院，让投资者找不到买点。此时如若把握向上突破时介入的技巧，犹如拿到庄家粮仓的钥匙。股价一上“破”，意味着粮仓敞开，此时即可“破”门而入。

要想把握“抓突破”的技巧。首先是要对各种K线形态有准确的了解，在各种的K线组合中，圆形顶底、双重顶底、V形底等属于反转形态，不属于本文的讨论范围，三角形、箱形（矩形）、喇叭形、旗形、楔形等都为整理形态，对这些整理形态要滚瓜烂熟，唯一的办法是多观察走势图，多动手划线，在实践中不断提高自己察“形”观色的能力。对出现频率高的箱形、三角形、旗形可重点把握。其次，要把握突破的契

☞

机，一般来说，突破前夕及突破时都会带着较大的成交量，如深能源（0027）1999年7月份基本在8元附近整理，自8月2日起连续放量，8月5日起更由上日的200多万股突然放大至800多万股，股价同时收出中阳线脱离平台区，表明突破较有力度，“门户”敞开，庄家热情邀请大家作客。“抓突破”成为最有效、最简便的操作策略，放量突破整理形态时即为介入时机：福建南纸（600163）1999年7月后基本呈三角形整理，8月3日放量拉出长阳，突破三角形尖端；青岛啤酒（600606）1999年7月后基本在7.2—9元之间波动，8月2日放量突破箱顶；粤华电（0532）1999年6月底后基本在6元附近平台整理，8月2日放量突破……，把握这些“突破”，基本就把握住了短线机会。有效突破的关键是必须有量的配合。

散户胜技

最后，对假突破要及时止损，对假突破应以预防为主，胜于事后割肉，但及时割肉又比坐以待毙强。突破是否有效，一般有时间、价位两条标准，然而根据个股的相对价位去判断更有效，若该股升幅已大，“破”门之后屋里常埋有“地雷”，不宜轻易踏进雷区。东方明珠（600832）1999年5月份大肆炒高后，6月9日起进入整理期，从形态上看呈旗形整理形态，6月28日、29连续两日涨停，技术上看呈结束整理、再来一波的架式，但很快一根长阴证明为假突破，被骗进来的投资者此时割点肉出来是明智的。预防假突破的前提是洁身自爱：不贪。试想，庄家从10多元的价位拉至近40元，此时不走更待何时？

□把握主流热点，紧跟市场龙头

⑭

大盘一转好，个股机会多多，初入股市的人犹如刘姥姥进了大观园，看得眼花缭乱，这个盘小绩优，那个题材丰富，甲

股强庄控盘，乙股进军高科技，哪个都有涨的理由，哪个都值得买，但手上的资金就那么一点点，此时，就得缩小择股范围，100个机会中放弃99个机会，抓紧其中最好的一个。此时，从主流热点中选取龙头股无疑是多快好省的一种择股策略。

每一轮行情都有一个主流热点，都有一个主攻板块。历史经验表明，在一轮中级行情中，紧紧把握该轮行情的主流热点，紧跟市场龙头股，往往能取得超过大盘的收益，例如1997年炒作绩优股时应紧捂四川长虹，1998年炒作重组股则应在重组股里淘金。主流热点往往具有以下优点：

(1) 行情启动的时间最早。主力板块一般在市场最沉闷的时期揭竿而起，成为多头反击的急先锋，如在1999年，从4月底起以长安信息、大唐电信为首的网络股、科技股率先启动，成为稳定大盘的中坚力量。两板块果然成为该轮行情的主战场，因此投资者在本轮行情中应首选网络股、科技股的龙头。

(2) 主力介入最深，一般会形成良好的板块炒作效应。某个板块或个股爆发力度，取决于主力介入的深度。从走势上看，主流板块云集了各路庄家，主力普遍介入较深，有备而来，可谓“蓄之愈久，发之愈急”，主力的深度介入，为展开大行情提供坚实的基础。而一些超跌类个股长期运行在下降通道内，短线资金仓促建仓，吸筹不充分，虽有补涨行情，但持续性不强，机会较难把握。

(3) 行情持续性最长。作为一轮中级行情的领头羊，主流热点、市场龙头持续性往往较其他股好，只要龙头振臂一呼，其他庄家纷纷呼应。例如网络股一成为市场热点，本来无网络题材的庄家纷纷挖掘这方面的题材，向网络大家庭靠拢；科技板块一走俏，上市公司纷纷宣称进军高科技，接力棒不断由这

个庄股传到另一个庄股，对行情起到前赴后继的作用。

(4) 市场辐射性最广、号召力最强。如 5.19 行情中网络股的星星之火，使科技股、通信股、超跌绩优股呈燎原之势，众多个股唯网络股马首是瞻，网络股已成为市场的核心和灵魂，成为最有号召力的个股和板块。在网络帅旗指引下，多方大军冲锋陷阵，各板块轮番表演，演化成一轮轰轰烈烈的中级行情，市场发生重大转折。

投资者在把握市场热点时，应注意热点会时时变换，龙头亦会经常“皇帝轮流做”，某一板块的龙头出现调整时，往往意味着该板块将陷入调整，此时应及时从该板块中撤离。

□ 庄股轮流表演，散户守股待涨

只要大盘不是极度疲弱，个股就不会甘于寂寞，热点天天都有新的，每天都有涨停板的个股在亮相，可投资者往往有这种感觉，某个股票在你没买之前涨得活蹦乱跳，可等你奋不顾身杀入时，它却像死咸鱼一样趴在那儿一动不动，而原先忍痛割肉的个股却像坐上直升机呼呼地往上冲。此种失误，主要是没有把握个股的轮涨规律、持股缺乏耐心造成的。

所谓风水轮流转，在大盘转暖时个股亦犹如接力赛一样轮流表演。即使暂时没涨的股，庄家投入了大量的兵力、粮草，总会伺机拉抬。但庄家何时拉升，那是谁也无法预料的，你只能先挤上车等待，而不能等“火车”开动之后才去追这一趟。庄家与散户此对冤家比的是智力、耐力与财力，在智力与财力方面散户显然处于劣势，但可充分发挥在耐力方面的优势，一旦盯准某个庄股，即可与庄家打一场持久战。许多庄股，调整、横盘、蓄势可能需要数月，而真正拉升往往只用数天时间。等你发现它是黑马时，股价早已高高挂在半空。牛市里大

部分股都有翻番的可能,对一般上班族来说,选好潜力股之后长线持有、守株待兔等待拉升往往比频频换股收益更稳定、风险更小。

但是,个股通常不是直线往上升的,庄家拉升的过程通常是以进二退一或是上升——盘整——再上升的形式展开,在领涨的热门股“退烧”之后,通常会有其他板块和个股接过“领涨接力棒”,因此市场存在“轮涨”的现象。若能把握市场的炒作节奏,及时介入领涨的板块和个股,当这些个股出现调整时再介入刚刚上升的个股,收益会极为可观。在轮涨格局下投资者需注意几点:

(1) 在每一轮行情中注意把握领涨的个股和板块。领涨的板块通常在大盘调整的最黑暗的关头率先竖起反击的大旗,首先打破沉闷的气氛,投资者可观察在长期下跌之后哪个板块和个股率先收阳,此板块通常能起到领涨的作用。

(2) 把握热点转换的征兆,及时从有调整迹象的板块中退出,转到更有潜力的个股和板块之中。一般来说,当热门板块的龙头股出现调整迹象时,预示该板块将退居二线,主攻手将由其他团队担当。此时可根据龙头股的表现来决定进退。

(3) 把握板块轮涨的一般次序。近年来,已形成了这样的规律:绩优股、科技股风头十足时,重组股必然难有出头之日;绩优股“休息”时,绩差股通常会趁机表演;大盘股炙手可热时,小盘股通常无甚作为。这些现象的出现,是由于场内资金存量不足,热炒某一板块时,必须放弃另一板块;也与主力资金的分布情况有关。散户纷纷追逐绩优股时,主力却从该板块撤离,转入倍受冷落的重组股;等到散户抛弃绩优股转而追逐重组股时,主力兵团又已转移到不为市场注意的冷门板

□ 如何把握短线买入点

买入时机的把握是投资者追逐热门股最头疼的事，买早了可能该股未到起动时机，苦苦等待无疑增加了时间成本，白白丧失了购买其他股赚钱的机会；若等到一飞冲天之后再买入，极可能该股正结束升势进入休整期，落得追涨杀跌留下买路钱。下面介绍几种短线买入的规则。

(1) 长期盘整筑底的个股放量启动时，为较好的短线买点。在股市中一年半载无甚表现的冷门股，一旦出现放量突破，说明该股将由“冷”变“热”，盘整的时间越长，启动后的爆发力越强。如乐凯胶片（600135）业绩优良、市场占有率高，1998年上市后却鲜有表现机会，启动前大部分时间每天仅成交数千手，1998年6月9日突放出近300万股的成交量，收一中阳线，表明该股正式启动，当天即为较好的买点。再如鲁石化（0554）1999年6月9日、鞍钢新轧（0898）1999年6月8日的长阳均表明这些走势长期滞后的个股热度不断提升，买点已悄然而至。

(2) 横盘整理后出现一根放量阳线时，表明该股将重新启动，此时是较好的买入点。大部分个股都不是直线上扬的，不少采取台阶式步步推进，在涨至一定高度后都横盘整理数天以实现充分换手，投资者此时可跟踪该股重新启动的时机及时跟进。青旅控股（600138）1999年5月份从8元多启动，至6月底股价翻番之后，开始在15元附近横盘整理，7月20日一根带量长阳突破盘整区，表示新一轮升势展开，此时即为较好的短线买点。

(3) 短线调整后出现企稳回升时，表明该股洗盘结束，短线买点来临。如杉杉股份（600884）1999年5月份随大盘见

底回升，至5月28日起连收5阴，成交同时萎缩，6月4日企稳收阳，成交量配合放大，宝塔线同时发出买入信号，短线买点到来。

(4) 热门股在出现突然大跌时。这时往往是庄家急刹车，或是受大盘影响出现急跌，短线调整难以改变中期向好的趋势，暴跌往往给投资者一个逢低买入的机会。

□ 坐穿铁底，拨云见日

大家都希望抓住在底部的个股，但底部的形态多种多样，如双底、V型底等等，常常让人眼花缭乱，且底部在构筑过程中是无法确认的，只有等股价涨起来一大截之后，才可区分哪是底部。此时，若能挑选一些跌无可跌的个股，亦即是铁底筑成的个股，提前买进、守股等涨、不赚不出，不失为一种稳健的投资方法。寻找底部，最好找跌无可跌的个股，这些个股虽然不会立刻上涨，但向下的空间已被封闭，迟早会向上走，“跌无可跌”至少包括几层意思：

(1) 该股已经经历了完整的调整浪，已跌至历史低位区，如ST网点(600833)自1998年11月以来从13元以上逐波下跌，至1999年5月跌至6元附近，离1998年8月的历史低点6.18元仅一步之遥，说明该股即使再往下走，但空间将极其有限，但何时往上走，尚需观察。

(2) 在低位区反复横盘整理已有一段时间，亦即经过时间的磨炼，增量资金介入，底部逐渐筑成。股价的运动方式有三种，上升、下跌、横盘，若股价下跌已无空间，又无法无休止地整理下去，剩下的一条路只有往上爬了。

(3) 经过大幅调整、充分横盘之后，即使有利空消息出来亦无法再创新低的股票，常常意味着铁底筑成。ST中纺机

150

散户胜技

(600610)自1998年10月份开始呈三波下调,至1999年5月开始横盘整理,至1999年8月份在低位足足整理3个月,表明该股往上走只是时间问题。

一旦确认底部,投资者可发挥“耐功”,先入为主,“坐”穿铁底,若一个股只有涨的空间没有跌的空间,你的本钱无非是“时间”,多投些这样的本钱何乐而不为?投资者存在两个误区:

第一,既然还没启动,先等其启动之后再入不迟。但主力不会给你一买进便赚钱的机会,几乎所有的ST类个股,都是要么不涨,要么开盘即涨停,等其启动之后往往连汤都喝不到了。

第二,基本面差的股票不值得买,ST股更有传染病,应避而远之。其实,炒股最紧要的是赚钱,不管是高科技股,还是ST股,能赚钱就是好股。看似极具投资价值的高成长股若股价高高在上,此时亦如抱着个地雷;基本面一无是处的垃圾股(需短期内无停牌的风险),若在铁底处,往往却是投资安全区。

□ 如何“抛开大盘炒个股”

盘局阶段多空双方争持不下,双方势均力敌,短期谁也无法取得绝对优势,速决战变成持久战,不免令人焦躁不安,指望短期将空头一举全歼显然不现实,消极地等待“大牛”的到来亦会贻误战机。此时,稳中求进的策略应是暂时停止看多看空的争论,埋头挖掘丰富的个股机会,按俗话说即是“抛开大盘炒个股”。

①50

这种策略在调整市或是平衡市中常被人提及,确实,即使在大调整市中亦有不甘寂寞的主力,亦有不随波逐流的强势

股，大家可先把大盘的涨跌搁置一边，着重把握不断涌现的个股机会。把握个股机会重点在于把握个股的短线买点，出现下列的技术形态时通常为较好的介入时机：

(1) 在突破时介入。在 K 线组合上，三角形、箱形、平台形、楔形都为整理形态，若放量突破这些整理形态的顶部时即为介入的时机，“抓突破”成为最有效、最简便的操作策略，实战中楔形形态不太容易区分，常见的、亦是最容易掌握的是平台突破、箱形突破、三角形突破。把握“突破”，基本就把握住了短线机会。有效突破的关键是必须有量的配合，突破后的第二天能够企稳则应大胆介入。

(2) 在形成“均线金三角”时介入。所有的个股启动初期，5 日、10 日、20 日都会形成一个三角形，先是 5 日均线穿 10 日均线形成金叉，接着 5 日均线再上穿 20 日均线，最后是 10 日均线长穿 20 日均线，形成一个封闭的三角形，可称之为“均线金三角”，几乎所有的个股启动初都会有此形态，因此可称为“财富的发源地”，若走势图上出现此金三角时即可大胆介入中线守候。在日线图上寻觅“金三角”，再结合公司基本面，常能让你在沙土里觅到金砖。

(3) 在强势整理时介入。大量的个股突破后出现携量调整的态势，通常为 一根长阳突破盘整区后，第二天再出现一根带上下影的小阴，此形态为强庄洗盘或是市场充分换手的一种强势整理形态，后市继续攀升的可能很大，此时往往是介入良机。

(4) 在创新高时介入。寻找短线买点，创新高的个股宜重点关注，若某股创出历史新高（或是上次行情的高点），主力肯解放所有的套牢盘，说明其志向高远，“会当凌绝顶，一览众山小”，后市股价将一马平川。

48

□ 暴跌是灾难也是机会

涨跌是股市常事，涨跌循环是股市不可逆转的规律，因而面对下跌首先要保持平稳的心态。股价涨了会跌，跌了会涨，追涨买入正如买入等着下跌，若你老在亏钱，老是一买即套，何不把买卖的时机稍稍换一下，在跌时买入，在涨时抛出呢？从历史走势上，每逢暴跌都是重新分配财富的契机，每次暴跌都跌破了泡沫，跌出了机会，跌出了买点。人人都想高抛低吸，但在单边市中，人人都看好后市时谁愿意买给你呢？人人看淡后市时谁愿意接你烫手的山芋呢？只有在暴跌中，突发性的利空使聪明人亦失去理智时，才愿意将珍珠以破铜烂铁的价格贱卖，此时是你进场的最好时机；只有在狂热时人们才愿意出高价买你的货，此时是你出场的最好时机。投资者在暴跌中可用5日乖离率来把握短线买点，以沪市历史上的几次暴跌为例，1997年9月23日乖离率为-8.1，1998年1月13日乖离率为-4.5，1998年8月17日乖离率为-8.37，1999年2月8日的乖离率为-3，1999年5月10日的乖离率为-3.4，因此乖离率-5左右通常意味着短线买点的到来，小于-8时无一例外出现强劲反弹。

□ 等待最后一跌的到来

“螳螂捕蝉，黄雀在后”，“敌驻我扰，敌疲我打”，这些谚语说明同样的一个道理，即在敌方疲弱之际迅速出击，可起到事半功倍的效果。在股市中已大幅拉高的个股，正如连番征战、疲惫不堪的将士，后劲不足；大幅下跌的个股，空头能量已衰竭，此时“偷袭”，空头往往无还手之力。因此最稳健的

散户
胜技

操作策略是静待最后一跌出现后再伺机介入，此时风险最低，耐心持股常有较好的收益。何时是最后一跌？简单地说是坏消息出来时出现的急跌，这里特指有问题的报表公布之际引发股价大幅下跌。若某个股票前期已有一定的跌幅，此时公司突然再公布一个让人大跌眼镜的报表，例如原先的绩优股变成微利股，绩良股变成亏损股，此报表通常是空头的最后一颗炮弹，在走势图“炸”出一个缺口，股价跳空下行，多头四散而逃。此时空头已是强弩之末，外强中干，只要你大起胆子冲过去，空头必将不堪一击。如海南高速（0886）1999年6月29日从27元以上开始见顶回调，至1999年7月16元日跌至22元上下，7月17日公布中报，每股收益0.07元，而该股1998年每股收益为0.46元，一个绩优企业变成了微利企业，原先买了高价货的感到“买贵了”而纷纷抛售，7月19日复牌后立刻跌停，第二天再度大幅跳空低开，空头气势汹汹，引发筹码大换手，7月20、21日合计成交接近3000万股，除权后股价基本在9元附近企稳，8月份起该股成交稳步增加，多头主力待空头耗尽最后一颗子弹后展开大规模的反攻。再如有研硅股（600206）1999年1月上市，6月底随大盘冲上31元以上的高位后回落，7月16日公布中报，每股收益仅0.11元，比上年同期0.30元大幅滑坡，让人大失所望，当天股价跌停，第二天再度低开，探至20元附近，事实证明，类似的利空往往是最后一跌的催化剂。

□ 瞄准循环低点，安全跟庄

股谚云，无庄不活。庄家是让人既爱又恨的角色，投资者没跟上庄前天天想着“与庄共舞”，好不容易搭上庄家的顺风车，却又担惊受怕，生怕哪天庄家溜走扔下自己不管。要在看

54

散户胜技

紧自己钱包的同时稳稳妥妥地赚庄家的钱，关键是要把握好介入时机，其中，个股的循环低点即是介入的安全区域。

每个股票都有不同的涨跌循环，涨久了会跌，跌深了会涨。某个股票跌至一定价位似有一股神奇的力量使其止跌回升，这个价位，我们称之为循环低点。在循环低点介入一般来说风险很低，中线持股获利的机会很大。循环低点又可分为以下几种情况：

(1) 波段性行情的低点。不少个股呈现波段性行情，每次的高低点都比较接近，投资者在个股的上次低点附近可果断介入。如昆百大(0560) 1998年以来多次在5~10元之间循环波动，波谷都在5~6元之间的狭窄区域，四次的低点分别是1998年3月的5.5元，8月份的5.3元，12月份的5.7元，1999年5月份的6.18元，因此，每次跌至6元附近时风险几乎为零——在6元以下买入即使被套数天内亦被迅速拉起。

掌握了这些低点，投资者即可确定该股的低价区，每跌至此区域内即可迅速出手。

(2) 上次行情启动附近的位置。若某个庄股在本轮调整浪中直线下挫至启动前的位置，回调幅度为100%，此时逢低买入盘、庄家自救行动汇集成一股强大的多头力量，股价止跌回升的概率极大。

(3) 历史低点附近。若某个个股创下历史新低，此时有增量资金介入，股价明显受到支撑，说明风险已充分释放，投资者可趁机捡便宜货。

用循环低点来炒股，非常适合上班一族，只要跌至低价区便大胆介入，但亦有一定的适用范围：

⑮

(1) 该股基本面没有出现恶化。若业绩大幅下滑、官司缠身、被特别处理等等，股价有可能一再创出新低，亦即意外的

因素打破了该股的运行轨迹，此时不能套用“老”的低点作出买卖决定。

(2) 循环低点不是一个绝对的“点”，而是一个区域。只要股价跌至该区域内即可放心购买，投资者不要企求买到极限价，只要在低价区域内买到即可持股待涨。

(3) 有时出现跌穿低点、股价创出新低的现象，此种情况出现通常是由于受大盘影响，股价短线出现超跌，价格严重偏离其价值，此种情况通常不会持续很久，被套是暂时的，此时要沉得住气，甚至可不断低吸补仓。

□ 巧用“相反理论”

股市中通常是赔多赚少。如若按照常规的思维方式、操作思路，通常难以避免成为亏损的一员，要想赚钱需有独特的思维方式、选股思路。证券理论中有个“相反理论”：操作宜尽量与思维相反，即你忍不住要卖股票时应买入，当你看到市场火爆欲追买时宜卖出。庄家往往逆着大众思维，进行反向操作，不按常规出牌，让一些自以为聪明的人“聪明反被聪明误”。因此庄家进场时往往是行情极度低迷、或是重大利空出来之际，要出货时则往往是好消息满天飞，活灵活现，不由得你不信。

例如，在报表出来时，大家的习惯思维是见利好出货，因而不论该股的业绩、送配如何，只要报表一公布，大家第一反应都是“先落袋为安”；看到哪家预告亏损，大家的习惯性动作亦是赶紧逃命，股价往往大幅下挫。主力已摸透了人们的心理，不再按常规出牌：绩优报表出来后先借势洗盘，吓跑跟风者，然后再大幅拉抬；绩差报表出来后顺势打压，让股价大幅下挫再趁机吸纳。如 ST 白云山 1998 年的年报一出来，全年

■

亏损 8 亿多，成为“亏损冠军”，举“市”皆惊，人见人怕，主力正是在市场恐慌之际大举进场，在市场尚未回过神之际即大炒一把。深圳机场（0089）1999 年中期每股收益 0.415 美元，几乎相当于 1998 年全年的收益，且有每股 10 转增 5 股的题材，习惯了“见光死”、见利好出货的股民迅速出货，自以为聪明的投资者却“聪明反被聪明误”，该股仅缩量调整数天即迅速企稳回升，主力似乎并不想“见利好出货”。

温故而知新，再来看看 1999 年公布中报的个股走势，有研硅股（600206）1999 年中报每股收益仅 0.11 元，引发斩仓盘涌出，事实证明聪明人做了傻事，在利空出来后敢于进场的“傻子”都大有斩获。

要想取胜，需用自己的分析判断，在个股利好出来时，最好怀着警惕的眼光，看看有无陷阱；在利空出来时可怕手称快，此时或许机会正悄悄地来临。

□ 识破庄家洗盘方法

许多投资者都曾经有过这种体会，盘中很多黑马股自己都曾经拥有过，而且持有时间相当长，并饱受过套牢的痛苦，但是有的投资者在启动时就匆匆卖出，甚至割肉认赔，有的刚有一点微利就忍不住抛出，然后面对股价的一路狂升而捶胸顿足，后悔不已，这就是庄家的洗盘阴谋得逞，让投资者过早地被赶下黑马。因此如何识别庄家的洗盘技巧是成功地骑稳黑马的关键所在。首先，庄家为什么会洗盘呢？归纳一下主要出自以下几个目的：

第一，清洗底部的获利盘。若庄家在吸筹之后一味拉高，必然会遭受沉重的获利抛压，增加了庄家拉高派发的难度，因此庄家必须经过洗盘，将盘中一些不坚定分子的底部筹码震出

散户
胜技

来，以减轻上行压力。

第二，洗盘主要是要摆脱跟风的短线客。在庄家吸筹阶段，一些精明的投资者可能对庄家的动向有所察觉而及时跟进，这是庄家所不能容忍的，庄家只能让这些跟风短线客有小利可图，不允许他们在庄家的费力拉升中坐享其成，因此必须通过洗盘，把短线客的筹码洗出来。

第三，吸引新的投资者入市跟风。洗盘，其实也是一种股票的换手。庄家需要不断地有新的投资者入市跟风接盘，从而提高市场的平均持股成本，以增强新入市者的筹码的稳定性，减轻股价继续上行的压力。

第四，洗盘本身也可以使庄家有差价可做。通过高抛低吸获取一笔可观的差价收益，从而降低持仓成本，也增加了新的套牢一族，使浮筹在跟风者手中具有相对稳定性，一举两得，这样，既增添了其后拉升股价的信心和勇气，拉大获利空间，又让市场弄不清庄家的持仓成本，辨不清今后庄家的出货位置。

第五，使一些根据技术操作的短线投资者在盲目跟风高抛低吸的过程中晕头转向。原来想在庄家洗盘时高抛低吸，但结果常常是低抛高追，成了股价上行的推进器，甚至有许多人在中低位踏空之后，还会在高位忍不住追涨杀入，当了庄家的义务“推车手”。

第六，庄家的洗盘会从一个方面教育跟庄者吃一亏长一智，令他们今后务必不可轻易抛出做差价，否则刚一抛出就有可能大涨或是造成低抛高吸，这就为庄家日后在高位出货阶段胜利大逃亡奠定了基础。

可以说，庄家在建仓之后的洗盘是折磨大户，驱赶散户的残酷手法，如果能认清这一点，敢于做别人做不到或不敢做的

☛

散户胜技

事，或是勇于抵挡小利的诱惑，甘于忍受暂时被套的煎熬，不理睬庄家的洗盘，而是坚定地持仓，那么骑上黑马所得到的大部分利润将是对勇敢者的最高奖励。

庄家的洗盘常在 K 线图上有所表现，投资者可以先从 K 线图上分析这种手法，有时庄家采用大幅度的震荡方式高出低进迫使散户投资者抛货，减少浮游筹码，有时庄家会显得缺乏耐心，采取凶狠打压方式，造成技术性破位，在 K 线图上画出光头光脚大阴线，令广大跟风者以为行情逆转而匆忙抛售。

总之在洗盘过程中 K 线图常有以下一些特征：股价大幅度上下震荡，出现阴阳夹杂的复杂局面，成交量似无规律可循。实际上阴线时多伴随缩量的走势，常常出现光头光脚的大阳线或大阴线、十字星等。通常情况下均线系统尤其是 10 日均线 and 30 日均线在关键时刻都会支撑住股价的下跌，即使偶尔会跌破均线系统，也会在随后的 2—3 个交易日内被重新拉起。

弄清楚庄家洗盘的目的和洗盘在 K 线图上的反映之后，再来看看庄家的具体洗盘方法，从而采取相应的应对方法使自己在股市中有所收获。

其一，大幅跳水式。庄家使用这种手法较为凶悍，主要反映在一些投机个股中，比如三线股、ST 板块、资产重组个股，这种洗盘手法上下落差极大，令场外投资者都惊心动魄，更不用说持仓在场的跟风者了，受庄家跳水式洗盘影响，许多获利筹码，甚至割肉盘都竞相涌出，为庄家的再次拉升扫清了障碍。为什么庄家会采用大幅跳水式洗盘呢？其实从这类投机个股本身就能看出，市场的投资者介入股市时其内心总是在投资与投机二者之间矛盾，在安于做长线投资的时候又不能忍受投机股在短时间内巨额利润的引诱，在这种矛盾心态之下介入庄

家对题材股的炒作总是忐忑不安，一有风吹草动就溜之大吉，因此庄家使用跳水式洗盘足以把此类投资者杀个体无完肤。

其二，逼多式洗盘。这种手法主要运用在上市不久的新股和次新股的炒作当中。有些新股和次新股自身素质较好，题材众多，庄家往往在其开盘后不久迅速收集筹码，换手率很高，这当中除了庄家收集之外，市场上还有不少抢盘者，包括大户和散户。为了日后炒作成功，庄家往往会出人意料地先做空，往下回档，连拉阴线，让跟风抢进等待拉升坐轿的投资者形成“炒作失败，庄家被套”的假象，也纷纷割肉，由此在其持仓成本区域形成沉重的压力区，令人望而生畏，即使未割肉出局的投资者也只愿等待观望，不敢轻易补仓，这些跟风盘也让庄家不足为虑，一旦解套，这些浮筹就极有可能交给庄家没收。庄家这样做，一是可以通过打压逼多，洗掉获利的跟风盘；二是可以在低位补进更多的廉价筹码，以降低持仓成本；三是可改变事先大家都差不多的持仓成本，使获利筹码都套在漫长的下跌通道里，为日后的上行减轻阻力；四是在日后炒作中，从低位大幅拉升，再用逼空手法吸引更多的追涨盘把股价推高。

这种逼多式洗盘方式也可反映在庄家急于拉升的个股中，往往会出现暴洗暴拉的走势。

其三，行情夭折式洗盘。通常对一些有重大题材的个股都采用这种洗盘方法，因为用常规的洗盘方式很难将获利筹码洗出来，庄家便开始制造行情结束的假象，开始向下打压做空，使跟风持仓者以为行情到头了，持仓意志开始动摇，在害怕账上利润化为乌有的心理下而开始沽出。这种洗盘方式要求庄家手法凶狠，打压得越急越深越好，方可造成市场对该股的空头认识和恐惧感；二是利用反弹补充弹药，为日后再度拉升创造条件；三是要求庄家从长计议，不计较手中高位筹码暂时的账

四

⑤ 逼多式洗盘：散户眼中的技巧

139

面损失以及总账面利润的暂时减小。

其四，边拉边洗式。这是市场庄家通常采用的一种洗盘方法，即既非打压，也非横盘，而是将洗盘融于拉高之中，往往会产生轰动效应。其手法是，庄家每日放量拉升股价，然后住手，并用大手笔封盘，或主动地获利回吐，使市场的获利盘跟风涌出，造成股价回落，在日K线图上留下较长的上影线，这样庄家在拉高股价的同时又达到了洗盘的目的，并在高位也锁定了相当的筹码，次日再如法炮制。这种手法好处较多，可以使市场人气维持不散，吸引短线客驻留其中，积极参与高抛低吸的操作，同时也使市场持仓成本逐级增高，为日后出货创造条件。

以上所列洗盘方式各异，但都有一个共同点，就是在行情发动之前让跟风者出局，或是在拉升过程中低抛高追并不时利用各种传闻加以配合，投资者要谨慎识别。

□ 寻找庄家出货时间的技巧

出货是庄家操作中最关键的一环，也是最难的一关，它直接决定做庄的成败。对散户而言，了解庄家出货时间，把握主动，就显得尤为重要。深沪股市中庄家炒作失败导致无法出货的例子举不胜举，这些庄家们只好由短庄变长庄，长期靠对倒维持股价。为达到出货的目的，庄家们必定使出浑身解数，不择手段。对于散户来讲，逃顶不仅意味着将账面利润放进自己的钱袋，更意味着避免深度套牢的痛苦。

把准庄家出货时间，应从以下几个问题入手：

庄家出货的几种主要手法

其一，震荡出货法。

在高价区反复制造震荡，让散户误以为只是在整理而已，于震荡中慢慢分批出货。这种出货时间长，常用于大盘股或重要的指标股出货操作。例如上海石化和深发展的庄家，出货过程均横盘一个月以上。

其二，拉高出货法。

发布突发性的重大利好消息，之后巨幅高开，吸引散户全面跟进，这时一边放量对倒，一边出货，往往一两天就完成出货操作。这种出货方式要求人气旺盛，消息刺激性强，适合中小盘股操作。但这种出货方式庄家风险很大，只能在行情较为火爆时才稍有把握成功出货。

其三，打压出货法。

直接打压股价出货。这种情况的出现，往往因为庄家发现了突发性的利空，或者某种原因迫使庄家迅速撤庄。投资者千万别以为庄家只有拉高股价才能出货，事实上庄家持股成本远低于大众持股成本，即使打压出货也有丰厚利润。这种出货方式阴险毒辣，容易将股性搞坏，一般庄家不愿采用。

出货形成的 K 线形态及特征

高位震荡的出货手法经常形成圆顶、平顶或多重顶的形态，这是由于庄家持货太多，无法一次出清，或市场买气并非很旺盛，迫使庄家反复拉升股价出货，而价格回落太多时，又必须护盘，维护高位震荡的格局。这些顶部形态的关键特征在于，整个横盘过程中成交量无法萎缩，越到后面庄家护盘越吃力。与此同时，舆论普遍认为向上突破的可能性很大。从盘面上观察，每次冲高都很迅速，但追高力量逐渐减弱，上方抛压沉重。在形态的末端，庄家放弃护盘，股价缓缓跌破原来的支撑位，从此开始了漫长的阴跌过程。第二种手法即拉高出货的手法，经常形成单日反转或岛形反转，K 线图上出现长上影线

散户胜技

散户胜技

的射击之星，伴随巨大的成交量。这些形态形成之后会引起投资者警惕，但在形成的过程中大多数人被乐观情绪麻痹，在一时冲动之下追入高价股票。这些形态往往以跳空下跌宣告成立，随后会有急速下跌。在顶部买入的人往往第二天就知道错了，但毫无办法。

第三种出货手法在 K 线图上形成大阴线，伴随着巨大的成交量。大阴线之前无任何征兆，完全是突然而来的。这种手法的阴险之处在于，股价下跌之初人们常常以为只是正常回档，许多人大胆买进，但没料到越买越跌，直至跌破重要支撑位，仍然毫无止跌之意。盘中观察到大量大手笔主动性抛盘，几乎只要有接盘，不论什么价位都抛给你。买入的人毫无解套机会。买入者因存有侥幸心理不肯斩仓，结果越亏越多越套越深。经过这样大跳水的股票元气大伤，相当长一段时间内没有别的庄家敢去碰它。

识破多头陷阱

对于看图决定进出的技术派人，走势陷阱是他们的头号敌人。然而技术派人士在市场中比例不少，且有一定的号召力，庄家十分乐意制造多头陷阱来引诱他们。特别是那些粗略懂得看图但却没有真正体会技术分析精髓的人，常常不可避免掉进陷阱之中。

所谓多头陷阱，是指股价经历一个整理形态之后向上突破，形成技术上的多头突破形态，但随后不久股价却再次回落到整理区域之中，并最终跌破整理区向下发展。

多头陷阱十有八九是庄家刻意制造的，目的在于借突破形态引诱技术派追进，从而大量出货。也有少数多头陷阱是市场自发形成的，原因是市场中买卖力量发生了突变。但无论如何，多头陷阱形成的前前后后总有一些征兆，敏锐的投资者可

以识别并避开它。

问题首先出在突破前的那个整理形态之中。整理的意义在于清理短线盘，提高平均持股成本，所以成功的整理形态必须伴随着成交量的萎缩，而每一次下跌只能引发越来越少的抛盘，下方的支撑是自然的、轻松的，而股价小幅反弹并不需要很大的成交量推动。市场的气氛是观望，许多人已暂时退出，等待市势明朗之后再进入。均线系统由上升逐渐走平，但并无掉头向下的迹象。在这样的市场背景下股价逐步上行，伴随成交量渐渐放大，最终突破阻力位，成交量迅速增加，股价毫不拖泥带水地突围而出。这才是一个真正的突破。

假突破则必然在某个环节上暴露出问题。比如说整理过程中成交量并没有萎缩，或者说每次在低位时必须花较大的力量来支撑股价才能避免破位，而反弹中盘子显得沉重，这些都是不妙的信号。另一个很可靠的判断方法是，如果大多数人正手持股票等待向上突破，那么这种突破多数不会发生，即使发生了也很可能是假突破。理由十分简单，大家都坐在轿子上，谁来抬轿子呢？

还有一个识别多头陷阱的有效方式，即观察突破时成交量的变化情况，如果是真突破成交量必须流畅地放大，而不是时大时小，股价上行必须干净利落，一旦突破之后即要勇往直前，表明有许多人在股价创新高之后觉得形势明朗，放心追入。如果突破之后股价竟然停滞不前，即说明上方有一股隐藏的巨大抛压，十有八九是庄家在出货。

抓住一只黑马股并不能算成功，许多人曾经抓到黑马，但不是抛得太早就是抛得太晚，总是错过了逃顶的机会。买股票很容易，卖股票才是真正的功夫。

最好的抛货时机当然是庄家拉高出货的时候，散户筹码

图 2-1

散户胜技

少，跑起来比庄家快得多，但如何识别顶部呢？

这里要介绍的逃顶功夫中最实用的一招——RSI 顶背驰判断顶部的方法。

相对强弱指标（RSI）是技术指标中的一种，知道这个指标的人很多，但正如许多其他技术分析一样，知道的人多，懂得灵活运用的人很少。

相对强弱指标最早被应用于美国期货买卖，后来人们发现在众多的分析指标中，强弱指标的理论和实践极其适合于股票市场的短线投资，于是被用于股票升跌的测量和分析中。后来股票投资者把 RSI 的计算公式输入电脑，让电脑随时计算当时的 RSI 值。目前，各证券部的分析软件中都有 RSI 项目，运用十分方便。RSI 的原理简单来讲是以数学计算的方法求出买卖双方的力量对比，譬如有 100 个人面对一件商品，如果 50 个人以上要买，竞相抬价，商品价格必涨。相反，如果 50 个人以上要卖，价格自然下跌。强弱指标理论认为，任何市价的大涨或大跌，均在 0~100 之间波动。根据常态分析，RSI 值在 30~70 之间变动为正常情况，而 80~90 时被认为市场已达超买状态，至此，市场价格自然面临回落调整。

但是 RSI 并不能机械地应用，因为许多时候 RSI 在 80 以上但股价仍然上涨，单纯用 RSI 超买来寻找顶部是不可靠的。于是出现了 RSI 顶背驰的研判方法。

所谓 RSI 顶背驰，是指股价在一个上升趋势当中，先创出某个新高点，这时 RSI 也相应地在 80 以上创出一个新高点，之后股价有所回落，RSI 也跟随股价有所回落。当股价再一次上冲，并越过上次高点又创新高时，RSI 虽向上运动却无法超过上次的高点，这时股价又再回落，而 RSI 也调头向下始终不能再创新高。就这样，股价在超买状态下一浪高于一浪向上

运动，而RSI在80以上回头，走出一浪低于一浪的疲弱走势。这种技术指标与股价走势不相配合的情况统称为背驰，而RSI顶背驰是股价见顶回落的有力证明。

当庄家拉高出货的时候，这种背驰无可避免地出现，这是庄家无法掩盖的出货痕迹。为了出货，庄家拉高动作必然迅速而猛烈，而出货动作则会延续较长时间和空间。这种特性决定了庄家一次又一次拉高股价时RSI并无法迅速上升到新的高位，而出货时RSI必定大幅回落，从而形成了顶背驰局面。在其他技术指标如KD、成交量等方面也可以观察到背驰走势。

发现顶背驰或底背驰之后，应结合当时的市场气氛和盘面情况综合判断。如果市场仍然沉浸在股价再创新高的喜悦之中，看好气氛更加浓重的话，则很可能顶部就在眼前了。

在RSI顶背驰的同时，可能还会发现成交量与股价背驰的现象，这是顶部的另一个重要特征。价格上升时成交量趋于减少，说明市场购买力正在下降，想买的人都已经买进了，市场缺乏进一步上升的动力，很可能面临着下跌。

在股价大跌之前其实有许多征兆，只要细心观察，综合种种现象一起分析判断，逃顶并不是很难的事。

□ 了解庄家出货手法

对散户来说，不仅要了解庄家的出货时间，而且还要掌握庄家的出货手法，采取相应的策略，这样操作起来才能更为主动。

出货是庄家炒作中最后的一环，最关键的一环，也是最难的一环。因此，庄家会想尽一切办法，达到其出货的目的。而对于散户来讲，及时出货不但意味着获利了结及时下轿，更意

味着免除深度套牢的痛苦。

庄家出货方法多种，与建仓、拉升一样，出货也会在 K 线图上加以反映，有的庄家在拉升末期反复在高位震荡，做出整理的姿态，并不时利用技术图形，在 K 线图上形成一些头肩底、W 底形态，而事实上是构筑圆顶、平顶甚至是多重顶，这种横盘走势主要是由于庄家持股过多，无法在短期内完成出货。一般而言，庄家的出货手法应有以下几种，散户应认真把握：

方式之一，利用跌停手法凶狠出货。

当股价到达峰值时，庄家采用此手法达到快速出货目的，庄家在拉升过程中可以使用连续涨停式手法，出货时也可采用连续跌停手法。当股价刚开始回落时，庄家即开始准备用跌停手法，初遇跌停，使对该股抱有更高期望的投资者处变不惊，以调整心态对待，当连续跌停出现时，已经出现不少套牢盘，特别是短线跟风盘被套其中，于是纷纷介入抢反弹，不想让庄家逮个正着。例如 1998 年底轻纺城（600790）庄家出货时即采用此手法。

方式之二，利用涨停板出货。

此种手法与第一种手法相对应，庄家对某些个股在拉升时采用连续涨停的手法，比如 1997 年天大天财连续 7 个涨停板，沪市南洋实业曾连拉 9 个涨停，于是市场中对庄家的这种暴利效应有了深刻的印象，以至于在涨停时轻易不敢出货，以免被踏空，于是有些庄家就专门制造涨停板效应，尤其是在高位作涨停，引发市场追涨的轰动效应，以便轻松地派发。这种手法有两个特点，一是此时的涨停板不像在拉升途中那样被强大买盘封死，而是多次被打开，二是庄家不断地把自己在涨停板上的买单撤销再排在后队以维持买盘的虚假繁荣，把方便让给别

人。看起来，接盘数量不变，实际上是庄家在对着跟风买盘抛售，这种手法较为隐蔽，但是当日极大的成交量往往能暴露庄家的出货意图。

方式之三，跳水式出货。

有一些“凶悍派”庄家往往不是温和出货，而是采用跳水式出货。这种出货多半是由于庄家受一些意外利空因素影响而采用此迫不得已的手法，比如提前得知大盘有重大利空，比如管理层查透支、查账、查机构违规等，或是所炒作的个股上市公司自身出现利空，比如某项重大议案被否决，或是送配方案更改，或是业绩大幅滑坡等，另一个因素可能是庄家自身资金面出现困难，比如要向融资单位归还资金或是合作方因故撤退，后续资金困乏，还有的是因股价过度投机，严重背离价值，庄家只有靠跳水方式以迅雷不及掩耳之势压低出货。特别是在三线股或ST板块个股中，有的庄家的大肆炒作，使市场投资者对该股形成疯牛概念而不敢跟风，市场拒绝其巨大升幅，庄家只能靠跳水套住短线客以再寻求机会，还有的庄家利用跳水式出货，引发底部割肉盘，以便庄家再一次建仓，达到砸盘建仓的目的。

方式之四，缓慢回落式。

这种方式是庄家在把股价拉升到位后采用缓慢回落式逐级出货，在K线图上表现出一条缓慢的下降通道，但是头部特征不十分明显，而是成交量开始萎缩。多数人以为成交量大幅萎缩，庄家出不了货，或是以为在盘整蓄势还将创出新高，同时受惑于对个股的利好谣言而不忍出局，在技术走势上均线系统开始粘连，庄家不把股价过度打压，而是在一些关键位置比如30日均线位置时还主动护盘，庄家最主要是用时间换下跌空间，在此锁定众人筹码，自己则从容派发，若是遇上大盘走

■

好还可顺势而为做几次小反弹，激发市场的幻想，使投资者不相信是庄家在出货，而庄家却获利了结出逃了。

方式之五，震荡出货方法。

庄家用此手法的条件是，市场经过连续的单边上升，就有了较多的日阳线 and 周阳线，形成了相当可观的涨幅，随着上升空间的打开，也为今后的下跌幅度提供了条件。而跌幅越深卖盘越烈，庄家组织的反弹也越高，庄家利用震荡出货也越方便。震荡式出货的特点是：①开盘对倒跳高，盘中大幅震荡，尾市对倒放量拔高，这样，庄家的出货行为就可用收盘价来掩盖，在K线图上不易被发现。②快速派发，即缓上之后急落，庄家用K线上的巨阴线心狠手辣地抢先斩仓，锁住市场被套筹码，争取出货的主动权，使自己脱离险境。③在颈线位附近构筑一个平台，庄家只需在反弹结束后，在颈线附近用部分资金顶住抛压，稳定市场的惊魂，减轻投资者的抛售欲，再偷偷地派发。庄家利用需求式出货，在操作上的难度较大，一是在大幅拉升时须付出代价，操作不好就容易筹码越吃越多，在股价到达高位后无法脱身；二是做高开盘和拉尾市，容易暴露庄家做庄意图，短线高手有可能在集合竞价和尾市时高挂卖单，然后再高抛低吸骚扰庄家；三是在做反弹时若逢大市不好，很难吸引跟风者，在震荡的低位时股民不但不割肉，反而低位吸筹补仓摊低成本，势必增加庄家操作难度。因此，这种方式要求庄家坚持波段操作，极富耐心。

方式之六，台阶式出货。

如果某股前期是一个台阶一个台阶地盘升上来的话，换手就比较充分，基础就比较扎实，当见顶回落后，庄家也常用台阶式一步一步往回做空，逐步下台阶出货。当股价每下一个台阶，庄家都可以在盘整区域出掉不少货，若有跟进者入场吸货

散户胜技

补仓，庄家则会再下一个台阶盘整，又锁定一批套牢盘。这样逐级出货，可以缓慢地分层次地将跟进者浅套，不致引起股价大幅度的震荡，尤其是在股市大盘上涨时，庄家在这些个股上下台阶出货，最不易被人发觉，反而会吸引一些喜欢在大盘涨势时买不涨反跌的逆反思维操作者来抢筹码而顺势派发，这就正合庄家的心意。

方式之七，推土机式出货。

这种手法反映在盘面上，往往是在买盘和卖盘上都是大手笔对阵，摆出一副庄家想决战、发动大行情的架势，其实这是股价处于高价区时的屯集结果，上方的卖单和下方的买单都是庄家自己的，若不能吸引投资者跟风介入，庄家就用连续的对倒手法主动向上吃货，引诱跟风盘，而下方的层层买盘多半是为了虚张声势，试想一下，若庄家争的是想建仓或拉升，何必在每一分钱上面计较？可见下方的大买盘是庄家的“推土机”，意在往上推。

这推土机式的出货，由于每一分均有成交，反应在当天走势分时图上便是沿45度线上升，观望者见分分秒秒都在成交，股价上涨却不多，追涨还来得及，所以特别容易动心，这种连续多日的单边上扬态势总体上涨幅度却并不大，甚至不超过10%，而庄家却是卖出的比买进的多，并且在市场上留下一个“图形漂亮，走势稳健”的美名，但其本质却是制造假象，麻痹投资者，最终免不了跳水出局。

庄家的出货和洗盘由于具有一定的隐蔽性，散户投资者在操作时不易区分。庄家洗盘时散户以为庄家在出货，由于十分害怕以及获利了结等心理影响，急忙逃跑出局，结果自己刚一抛掉，股价却被庄家大幅拉升，白白跑掉一匹大黑马；而在庄家出货时，散户却又以为庄家在洗盘，在最最危险的紧要关

☞

头，反而横下一条心，死捂股票不放，结果鸡飞蛋打，全线套牢。

这也不能怪散户，因为庄家在洗盘时总是千方百计地动摇人们的信心，等到出货时却总是以无限美好的前景来麻痹投资者，而洗盘与出货总是有区别的。

洗盘时股价在庄家拉压之后迅速走低，但是在下方获得支撑，股价随即缓慢上扬，出货时股价在庄家拉升之下迅速走高，之后却是缓慢下跌。从成交量上看，股价在庄家清洗盘面时，成交量无法放大，上升时成交量才慢慢放大，而出货时股价的下跌往往是伴随着成交量的放大，其中包括庄家的对倒盘。在技术特征上，清洗盘面时，股价往往在一些技术关口获得支撑，比如10日均线 and 30日均线，即使瞬间跌破均线支撑也不会引起股价的大幅下跌，而是在均线下缩量盘整，并能迅速放量返回均线上方，此间时间不会超过2—3个交易日。而出货时股价盘跌，均线走平并且最终以放量形式跌破均线支撑，在几个交易日之内无法重返均线之上，此后以阴跌形式步入下降通道。从消息面上看，在清洗盘面时几乎没有利好传闻反而伴随有坏消息，并且连股评人士都对其走势持怀疑态度而吹冷风，在出货时利好消息不断，大多数的投资者对后市抱有更高期望，相信目前的回落只是暂时的调整，而不愿轻易出局，成为套牢一族。

散户胜技

□ 曲线救股，陪庄家套牢

古语“陪太子读书”准确地表达了那种为别人办事的无奈。做股票是为自己做，但也可套用这话，叫“陪庄家套牢”。此乃经验老道的股民“曲线救股”之有效方法。

⑦

“陪庄家套牢”，说通俗点，就是看到庄家在某股票上套牢

后即主动买此股票，与庄家结成“牢友”，待庄家自救时一同出“牢”，或可顺手牵羊满载而归。只要能赚到钱，坐几天“牢”倒也值得。

1995年“5·18”短命行情后，高位套牢一大批机构大户和中小散户，一时间，“股牢”里人满为患。和大多数人一样，女股民祝某也是高位追涨，在一片看好声中，不幸接了最后一棒。于5月19日在850点以9.45元高价买进3000股鞍信。翌日，大盘以919点高开，至926点回落。不幸的是，鞍信当日停盘，有利难获。待鞍信复盘后，股指已飞流直下。鞍信跌到8元，祝某一算，几天已损失了4000多元，相当于自己一年的工资，实在不忍心下手。到底是女人家小气些，思前想后，不得已，只得选择最无奈的对策——捂股。祝某认为，鞍信为沪市惟一的金融股，股性活，有题材，有长庄，那就不妨与庄家比比耐心了。鞍信到底不愧为金融股，至1996年3月5日，在沪指600点时，其已爬上8.40元台阶。股友们劝其逢高了结，其丈夫也表示认赔，催她赶快出货。但女人犟起来比男人尤甚，她说别的赔不起，时间赔得起，这3000股鞍信少一个子也不卖。

1996年“3·8”节，鞍信实施10送4股分红方案，股价一度跌至5.25元。她却一条道走到黑，参加送股与除权，并且很高兴地说是白拣了1200股鞍信股票。在当时，此举不过被人们视为“阿Q”精神而已。谁想到，她还真的时来运转了呢！1996年4月中旬，在银行调低储蓄利率的传闻下，鞍信突然启动，步入了上升轨道。在4月16日以5.50元起步，至4月29日短短10个交易日中，鞍信已攀上12.25元高峰，而同期综指仅700点。祝某在11.95元价位从容出货。以3万元进场，出来时已是5万多元。那些追涨杀跌者辛苦忙碌一年仍

■

⑤ 遇折庄家：散户跟庄的技巧

⑪

88

散户胜技

亏大于盈，而她以静制动，守株待兔，居然赚了2万多元。盈利率高达75%，真正应了“炒家不如藏家”的股谚。尝到了甜头的祝某信心倍增，她现在专门盯那些“套牢庄家概念股”作为自己的首选对象。

“陪庄家套牢”作为一种操作方法，一般情况下，收益固然会大于风险，但也要审时度势，灵活掌握，特别要注意以下几点。

一是要看庄家实力。那些小庄家一旦被套，便是泥菩萨过河，自身难保，哪里还能充当“解放军”的角色？与其为伍，必将同归于尽。那么，怎样来分辨庄家实力呢？可以“一看量，二看涨，三看跌”。看量：1996年4月29日，某机构向成都量具股票大举进攻，盘中几十万甚至上百万一笔的大买单屡见不鲜，日成交量达3000多万股，杀进去的资金达1.5亿元之多。如此天量，自然非一般小庄家所为。看涨：成量当日从前收盘的3.82元飙升至当日最高价6.40元，最高涨幅达67%，创1995年以来沪市日涨幅之最。涨势如此强劲，可见庄家强悍无比。看跌：或许是成量庄家判断失误，在其大举进货的第二日，大盘即出现暴跌。成量在回档到5元左右时庄家入场护盘，其后连续下跌，而成量仍在5元之上岿然不动。结果出现了一个有趣的现象。在707点股价仅3.82元的成量，在大盘跌到650点时，成量的股价反而达到了5.10元。股指下挫57点，成量股价净升了1.19元，显示了此庄家的强大实力。

二是看庄家的持股成本。庄家持股成本高，你买入此股票的安全系数也就越大。以成量为例，其庄家平均持股成本约在5.20元左右，当时在此价位以下吃进者其收益将大于风险。

三是看涨幅。同为套牢庄股，若已涨幅过大则应引起警惕。涨幅过大的股票，回吐压力重，下跌空间大，庄家拉抬也

就格外吃力。以 1996 年 4 月表现突出的庄股鞍信和成量为例。其 4 月 5 日 582 点时收盘价分别为 5.60 元和 3.24 元。至 4 月 30 日两股收盘价分别为 11.00 元和 5.01 元,前者涨 96.4%,后者涨 72.8%。加之,后者为低价股,其安全系数远大于前者,事实上,在这以后几天下跌后,鞍信已从 11 元跌到 8 元多,而成量仍站在 5 元之上。

四是看此股票的历史表现。如鞍信、成量等历史上都曾被爆炒过,股性活,有号召力,一有机会,庄家便会旧梦重温,而股民也大都有“怀旧”情结。有人领头自然是应者云集了。

五是看其股票有无题材和业绩。在“题材至上”的沪市,似乎题材比业绩更重要。如金杯、得亨、广华、北旅等若论业绩无不自惭形秽,但因为题材支撑,居然也能鸡毛上天。看看 1996 年表现神勇的股票无不题材多多:东宝、浙凤凰、成量的转券概念;鞍信、爱建的金融概念;广华、一工的收购概念;亚泰、嘉陵、张江的高科技概念;长虹、春兰的绩优概念;深房、宝安、珠江的房地产复苏概念。故在跌势中,沪股中的陆家嘴、金桥、外高桥及商业网点等都能逆流而上。

六是要看庄家的计划。有的庄家由于某种原因,并不一味地捂股或护盘,有的采取高抛低吸滚动操作,有的居然中途撤庄。这就要求与庄家同步行动了。

对于具备上述条件的庄股,要有信心,有耐心,不急不躁,大胆持筹。度过黎明前的黑暗,必将曙光在前,风光无限。

一只既无题材又无业绩的股票,即使庄家深套其中,也是碰不得的。若贸然介入其中陪庄家坐牢,那只有把牢底坐穿了。

55

□ 随时留心，当心股市大户的阴谋

庄家操纵股市，常用各种方法制造假象，迷惑散户。因而对散户而言，识破庄家阴谋，争起股市主动，以避免陷入股市的泥潭之中，具体而言，应注意以下几点：

切勿成为“一日大户”的牺牲品

在股票市场里，常会出现一日大户。何谓一日大户，就是在第一天买进股票，第二、三天就卖出跑掉了。对于整天跟踪炒手动态，跟进跟出的短多头客来说，一日大户实在是追不胜追，防不胜防。

股票市场对消息反映特别敏感，炒手、大户进出股票通常会引起股价的波动，固而自然而然也就成了投机客追逐的目标，而大户有时为煽风点火，达到带动市场人气兴旺的目的，在操作技巧上，也会做短线，抢帽子。一般的投资人会因此而感到困惑，前一天才在市场上得知大户进货的消息，第二天当散户纷纷追高时，做手却在股票的高价位获利了结。

这种带点“赌博式”的操作方法，由于大户进货、出货均属于较大的额度，即使股价仅仅上涨一、二个申报价位，其获利了结后的差价仍会相当喜人。更何况如果能以低价位拉高至涨停板的价位，也就是说在震荡盘中的跌停板价位开始上升。根据散户追高跟进庄家的心态，如果运气好的话，抢趟帽子的获利可达6%，因此，有些大户也乐于当“一日大户”。

大户的这种做法，也可以看作是大户分散风险的投资组合。因为大户有长期操作几种股票的压力，以及必须耗费的精力相当繁重，如果“庄家股”价位已高，上档的压力比较重，有时为了转移市场小额投资者的注意力，会采取哄托的办法，

在投机性较强的股票上点火作为带动整个市场的引线。

因此，喜爱追逐大户消息的投资人，应提高警惕，注重分析和观察市场的动向，避免在跟进大户的过程中，吃亏在“一日大户”的操作下。

不要为“障眼法”所蒙蔽

在股票市场里，即使是确确实实的数字，或者是亲眼所见的事实，也不一定是真的，在充满陷阱的股市里，大户为了炒作股票，吸引投资大众跟进，经常使出一些花招，如果投资者不能明确地加以分辨，难免吃亏上当。

一些喜欢短线投资的人，非常重视市场里的“多空”态势，尤其是自诩有观察市场形势能力的人，很容易被炒手们玩弄的障眼法所蒙骗。

警惕庄家暗中“拨档子”

“拨档子”一般是小额投资者在被套牢时，先寻求松绑再伺机解套的方法，是投资者在股价下跌时，用以降低成本的方法，是将损失尽量减少，甚至有可能转败为胜的方法。但庄家大户在股价涨势中，有时也会利用这种方法。

庄家大户喜欢在股价上升看好的过程中，运用“拨档子”作为技术性调节操作。庄家大户在股价涨至某一价位时，以“拨档子”的手法，将手中握有的股票先卖出一些，给上升的股价降点温，使之冷却下来，等股价回低后，再予以补回，在这一过程中，要运用高度的智慧和技巧，庄家一路吃进的最大目的也是要将股价炒热，但如果只顾一味抬高股价，不但过于明显外露，跟进者也可能发现其中有蹊跷而中途退去，对有心炒作的庄家，操作的成本在无形中也增加了许多。所以庄家通常会在炒得过热的股票上来一点技术性上的“拨档子”。

176

散户胜技

庄家大户在使出“拨档子”这一招时，也会瞻前顾后地仔细加以考虑，在摸清投资人的心理和市场热度后，选择最佳的时机，但放出筹码往往不是太多，时间也不会太长，只要股价略有回跌，便给予补进。因为庄家大户的主要目的不是抛出自己手中所持有的股票，是要清理一下市场中浮动的筹码，减轻日后抬高股价的阻力。顺便也在一买一卖之间获取更多的利润。如果放出的筹码太多或时间太长，其影响可能会惊动多数的投资人，形成卖压沉重，对自己反而不利，只要股价小有回跌，即予补回，会增加大众投资者们的信心。轿夫也不会随意地换手，庄家成功的概率也就大，机会也就多一些。

由此看来，小额投资者在股价一路攀升时，应警惕庄家暗中“拨档子”。

警惕庄家诱君抬轿

在股票市场里，“比价心理”是普遍存在的。股票投资者往往会把同类型的股票价格作比较，不同类的股票如果同价位也作比较，同一集团的股票就更要比了。于是市场做手便利用投资散户的“比价心理”，先拉抬甲种股票的股价，然后再拉抬乙公司股票的股价。

事实上，投资大众的“比价心理”未必合理。因为虽然是同一类型的股票，但彼此的本质、财务结构不同，产品性质与市场不同，所以往往是无法比较的。即使同价位，明天也有可能因彼此行业的景气的转变，而出现“你升我跌”的情况。至于同集团（包括同一主力的）股票，又何尝不是这样。

然而，当做手将甲股拉高后，获利已丰，跟进抬轿的人逐渐减少，于是便转向拉抬乙股。这也就是投资散户为什么总能从广播节目主持人口中听到“××股的股价已到达××元，而××股（正在炒的）仍然只有××元，实在是太委屈了”的道

176

理。

所以，一般的投资者一定要注重股票的个性分析，不要盲目存有“比价心理”，否则会一败涂地。

□ 识破庄家拉升股价

庄家常常用拉升股价的手段来控制股市，因而对散户而言，识破庄家拉升股价的技巧，从而游刃有余地出入股市就显得尤为重要。识破庄家拉升股价，应从以下方面着手：

认清大幅拉升前的盘面特征

人人都希望抓到狂涨的黑马股，那么这些股票在大涨之前具有什么特征呢？为什么看盘高手能发觉某支股票即将大幅拉升？他们的诀窍在哪里？

这种本事不是天生的，它来自细心观察和冷静思考。一支股票要成为黑马，必须具备下面的条件：

- (1) 庄家已经控制了绝大部分筹码；
- (2) 洗盘已经干净彻底；
- (3) 庄家有足够的资金用于拉抬股价。

筹码锁定程度高就是黑马股的主要特征。在盘面上，高手可以看出一支股票的筹码锁定程度。筹码锁定程度高的股票有如下特征：

——成交量分布极为不规则，平时成交稀少，偶尔放出巨量，而这些巨量均靠庄家对倒而来；

——在大盘急跌时抛盘稀少，价格不跌，但可能突然一笔大抛单将价格打低很多，之后仍然很少抛单；

——股价几乎不随大盘走势波动，自成一派，在大盘震荡的时候尤其如此；

散户

散户胜技

——买卖盘价位间隔很大，明显看到某几个重要价位上有稍大的买卖盘把守，但其他价位上几乎没有挂盘；

——该股并不太受人关注。

在观察到具备上述特征的股票之后，不必急于买入，应该盯住它，一旦庄家开始放量对倒往上拉，可以立即跟进，必有一大段顺风车可搭。

庄家的大幅拉升动作总是发生在充分洗盘之后，因此，跟踪庄家洗盘动作的进展有助于捕捉黑马股。一旦浮筹洗净，庄家随时可能展开猛烈拉抬。

庄股爆发之前常常十分平静，价格波动很小。用四度空间的理论来看，显示出价值区日趋收窄，面临突破。而后，庄家开始发力上推，则是主动性买盘的介入。这些盘面变化其实是非常显著的，只要留心观察并不难发现。正如一句古诗所说“山雨欲来风满楼”，经验老道的猎人能毫无感觉吗？

分析庄家如何制造突破

制造良好的技术形态是庄家的拿手好戏。这些形态已被多数投资者了解和接受，因而庄家用制造突破的方式吸引散户追高往往十分有效。可以这样说，所有实力庄家都必须努力维持庄股的有利技术形态，必须有计划地控制每日收盘价，以调整K线图和各種技术指标。

投资者普遍关注的技术形态包含以下三个方面。其一是K线图的形态，相应的传统的K线分析理论；其二是均线系统，相应的是均线分析理论；其三是各种技术指标，其中大众最熟悉的是KD、RSI和MACD等。

散户只有通过仔细分析，全面了解庄家拉升股价的技巧，才能顺势而为，争取主动，进退自如。

⑥

死地求生：

散户解套技巧

自从股市诞生以后，套牢便成了一个永恒的话题。股民从新到老，往往轨迹相似：牛市入场，一出手大有或小有斩获，随后就不顾左右劝告，在一路满仓左冲右突之后，终成为套牢一族。可以说，股市中没有任何人未尝过套牢的滋味，即使是投资大师也不例外。没有人进入股市不是以赚钱为目的。然而，对于许多股民而言，被套牢的时候，远远多于赚钱的时候。

令人遗憾的是，面对套牢这个最普遍的问题，股民们对付它的办法却不很多。因此，积极地寻求解套的办法，是散户股民的重要任务。

本章集众多炒股高手的经验于一体，希望能对深受套牢之苦的股民们有所帮助。

□ 研判股票性质，可以有效地 防套、解套

了解个股的特点，可以使股民能有针对性地防套、解套。

大盘股与小盘股

一般认为小盘股流通盘小，筹码易于收集，因而股性较活，股价波动剧烈；而大盘股则相对较为沉闷，股价波动也较缓和。大盘股上被套，一般宜换股票，而不宜用补仓、拨档子等方法。有一些股盘子虽偏大，但因价低股性也较活，这是由于其流通市值并不大的缘故，对庄家而言，所需动用资金仍不会很多。

庄股

股民若在庄股上套牢，如庄家已完全出逃，则不可抱任何的幻想。但有些庄家因遇大盘重挫，因此顺势砸盘，形成暴跌。对这类股票股民不可盲目割肉，一般这类股常会有强力反弹。

绩优股

一些绩优股因推出大比例送转方案而受到强烈追捧，但股民应明白，送转是柄双刃剑，一旦业绩增长跟不上股本扩张，股价即面临惨跌。而一些绩优暂未分配之个股，起初易受冷落，但在下次中报（或年报）披露期间则易受青睐，因其业绩未被摊薄且较具送转潜力之故。

新股

新股初上市时一般只宜短线炒作。因刚上市，新募集资金一时难见效益，易在中报（或年报）公布时大跌，但其常借盘

⑥

无地求生：散户解套技巧

⑩

182

散户胜技

小、公积金丰厚有大比例送转潜力、新投资可能见效益等优势再掀升势。

新股的主要特征是因上档无套牢盘，拉升起来容易；但下档也无支撑，跌起来也十分厉害。在大盘低迷时上市的新股，定位常偏低，如盘子适中，题材丰富，将经常被主力相中走出一段狂飙行情。

□等待不是解套的法宝

下跌市中的盘中股，十之八九是套牢，其中，十之八九又是散户投资者。股谚讲，一亏抵九赢，即九战九捷不敌最后一跌。若前九战每战获利 10%，第十战亏 90%，遂意味着前功尽弃。

套牢就等待解套机会，“等待”是大多数散户的法宝。固然，上升市势中奉行“等待”屡试屡灵，但市势一旦转弱，这种以不变应万变的“坐等之计”就要误入误事。这里有个前提，即市势究竟是趋升还是趋降？

坐等解套是无奈的选择，却是消极、无为的守株待兔之法。除非所持之股绩优高成长，否则不足取。弃劣从优、以股易股，以套牢之绩差换取套牢之绩优，想必是扭亏解套的良策。洞察玄机者早已作持股结构调整，一旦市场共识共鸣，则差股愈跌，好股强升。要分辨个股优劣十分简单，一看利润年增长率，二看其市盈率。利润年增长率为 20%，市盈率可为 25~40 倍；利润增长率为 50%~100%，市盈率定 60~80 倍并不算高；而利润增长率低于同期银行存息的，市盈率应在 20 倍以下。

182

股价下行造成成百上千的股民被套牢。所有被套牢的股民都有一个共同的愿望，希望能够抓到能解套的灵丹妙药。关于

解套方法的话题不断抛出，其中谈得最多的一个“妙方”便是低位补仓法。广大散户投资者纷纷套用此公式，但是通过实际操作发现，此“妙方”的疗效并不令人满意，因效率太低，操作起来难度也很大，甚至有时不但没能解套，反而越套越深。问题出在哪里？首先，低位补仓法是适用于牛市行情的一剂良方，当买入某一股票被套牢后，在相应的低位补进筹码，后市该股将有更广阔的上升空间，可以达到快速解套的目的。此方法在横盘震荡的行情中也可以谨慎套用，而在弱市行情中则不适用。在弱市行情中，股价下跌的空间大于向上反弹的空间，股价下行的时间长于股价上涨的时间，因此低位补仓法获利的机会远小于其可能遭受投资损失的机会。其次，操作者对下降中的低点和反弹的相对高位，必须同时作出准确的判断，这对散户投资者而言，确实勉为其难。对于被套牢的投资者来说，首先要在思想上对被套牢这一事实有一个正确的认识。股票被套牢是因为自己判断失误所致，由于失误而造成的损失，投资者必须无情地承受，幻想着能拿到一剂灵丹妙药，迅速挽回操作中遭受的损失，这是不现实的。

在股票操作中，一旦买人的股票被套牢是否只能被动挨打呢？也不是。根据市场形势的变化，对于被套牢的股票也可以采取相应的对策。如果股票处于向下运行的初期，可从股票走势角度分析后市下跌的空间。第二步，对大盘和个股的后期走势进行认真分析，若预测股指或个股向下运行仍有较大的空间，在此基础上方可实施斩仓这一手法。从表面看，斩仓这一操盘手法是一种被动行为，其实不然。斩仓是一种保存实力、主动撤退的高级操盘手法，具有两方面的意义：其一是避免将损失进一步扩大，其二是在下一步的股票操作中有能力保持行动的主动权。

■

散户胜技

对于被套牢的股票，可采用的另一操作手法是换股法。当大盘股指或个股股价已经运行至相对低位时，斩仓法已经不适用，此时投资者可采用低位换筹操作的方法，即抛弃手中的弱势股，买入市场的强势股。在后期大盘反转上行的过程中，强势股的涨幅要远远高于弱势股。在大盘深幅回调过程中，恰好是检验个股质地良莠的大好机会。如果能够有效抓住市场中的机会，完全可以降低股票被套牢带来的损失，甚至可能实现反败为胜的投资效果。

处理股票被套牢问题的另一个方法是长期投资法。长期投资法是一种以静制动，以不变应万变的另一种解决问题的方法。该方法已被广大投资者广泛应用，但其中大多数投资者并非主动选择此方法，而是被动无奈地作出此项选择。采用长期投资法需要两个前提：一是买入的股票质地优良，企业的经营业绩良好并具有较好的成长性，或者企业的生产经营具备规模优势、行业优势及政策扶持优势。二是投资者以中长线眼光持有股票，不为股票短期震荡而动摇投资信心。虽然短期内股价有所波动，但从一个中长期的角度来看，该股仍呈现一个向上运行的趋势。

□ “对症下药”解套法

凡做股票者，无不饱尝过套牢之苦。做股票的过程，其实就是一个不断被套和解套的过程。解套的方式有两种：一种是被动式解套，套牢之后捂紧筹码，做个不屈不挠的死多，等待彻底“解放”的那一天。另一种是主动式解套法，即依靠自己的操盘技巧来达到解套的目的。这里主要探讨一下主动式解套在实践中的运用。

正如一种药不能同时治多种病一样，传统单一的解套方法

也未必适用因不同原因而被套牢的股民。所以,“对症下药”也许效果更好一些。在股市中,被套的症因主要有以下几种,因此,根据“病因”,寻找方法,不失为解套的良策。

误购炒高股

在市场上,由于盲目跟风追涨,经常错将一些被炒高的股票购入。因这类股票已属“天价”,故一旦回落,跌幅更深且难有解套的机会。持有这种股票是极其危险的。因其被非理性炒高,故在走势上往往“矫枉过正”,即使大盘涨势强劲,也难扭转其下跌的势头。

以沪市的内蒙华电为例。在1995年8月的火爆行情中,内蒙华电曾被作为“少数民族概念股”而被市场恶炒。1995年7月30日,内蒙华电的股价才2.60元,仅过了6个交易日至8月8日,蒙电已被炒到9.85元的天价。其时,大盘的涨幅为113.32,而蒙电的涨幅已高达278.84,超过大盘涨幅146.06。当天,蒙电飙升1.88元,日成交量达3000多万股,天价加天量已发出明显的变盘信号,但一些失去理智的股民仍争先恐后“抢盘”,结果抢到手里的却是一只烫山芋。在大盘股指稳步上扬的同时,蒙电却逆反而行,掉头向下。9月13日上证指数达1033点,蒙电的股价却跌到7.80元。也就是说在700点时买进的蒙电,至1000点时,每股要倒亏2.05元。这种“赚了指数赔了钱”的悲剧皆因是误购炒高股所致。

坐等解套,遥遥无期。苦海无边,回头是岸。唯一的方法就是行动起来开展自救。若发现手中持有此类股票也无须惊慌失措,首先要搞清股价与大盘指数的关系,对二者进行分析摸底,若股价与股指基本吻合或相差不大,则不妨小捂几日,自有解套的机会。若股价“超前”过多,仍一味捂股就不足取了。仍以蒙电为例,其9.80元的股价已相当于沪市1200点以

散
户
胜
技

上股指，700点的股指买进1200点的股票，何年何日才能出头？与其坐以待毙，不如另寻出路。一旦发现自己持有的是“高价股”，则应丢掉妄想，拿出壮士断臂的勇气快速斩仓，拖延不决只能加大损失。对这类股要快抛、早抛。当然如果其价已复原到位，则无需在底部割肉了。价格炒得越高的股票，其下跌的势头就越猛，这正如高空中的东西坠地一样，也会发生一定的反弹。在高位斩仓后，可密切关注此股的动向，一旦止跌，则可快速抄底，在其惯性反弹时派发。此法虽不能补亏，但多少能够减少一部分损失。

误购弱势股

弱势股，又被人们称为“龟股”。其特点是人家大涨它不涨，人家小跌它大跌，其走势不仅弱于强势股，也远远弱于大盘。弱势股分为四种类型。一是业绩差、回报低。二是扩股圈钱，索取大于回报。三是业绩中等，而流通股盘子过大，导致股价跌多升少。四是绩优股，但因其股性不活。

有的股民患“恐高症”不敢买高价股，选股时不分青红皂白拣最便宜的买。俗话说：“便宜没好货，好货不便宜”。股价便宜是因其长期涨不上去所致，低价股中十之八九为弱势股。

误购弱势股怎么办？其实答案已经出来了，那就是毫不犹豫地换股，换强势股。

利空影响

利空消息对股市的影响往往表现为偶然性和突发性。一个大的利空犹如一颗重磅炸弹，具有很强的杀伤力。此时，股市人心惶惶，股民争相割肉，成交量加倍放大，股指急剧下跌。反应敏捷者抛筹做空，行动迟缓者深度套牢。做股票，切不可忽视利空消息对股市的冲击。期望股市不受到利空影响是不现

实的，关键是要加强自我保护意识以寻求对策。当利空消息充斥股市时，需先证实消息的真伪，然后再采取行动。一般说来，假利空消息持续时间短，打击的力度也有限，不久就会云开雾散，一般投资者在未弄清楚真实情况前不必仓促行事。而一旦证实为真的大利空到来时，则应毫不犹豫地清仓出货以避风险。若跌幅已深，就不必割肉了，可继续捂股等待机会。按股市一般规律，急跌之后必有反弹，这也是一次解套机会。正确的做法是，在股指暴跌之时就应做好抢反弹的准备工作。一是调集新资金入场；二是选择超跌股为操盘对象，一旦止跌可快速抄底，至反弹碰顶后出货了结。大利空消息影响下的股市暴跌所引发的反弹，是股民解套的最后一次机会。机不可失，时不再来，若错失良机，就只有当“套牢族”了。

庄家撤庄

有些股民爱炒庄家股，以为既然有人做庄，股价就不会跌下来，说不定还能乘机坐一回“轿子”呢。于是乎，不分青红皂白贸然“抢庄”，等着人家拔高时捡便宜。其实，这是一种误解，所谓的“庄家”并不是慈善家，他们选股做庄的目的乃是为了获取更大的利益，他们频频拉抬指数是为了诱使散户跟进，把高价筹码传到散户手中就逃之夭夭，使跟风者饱受套牢之苦。而庄家股一旦撤庄，其跌幅远甚于其他个股。

炒庄家股被套怎么办？这要视具体情况而定。可密切注意该股成交量的变化，若有连续的大卖盘出现，则可能是庄家在撤庄脱身，可当机立断，在庄家行动之前清仓，即使不赚或小有小亏也要抛筹避险。庄家撤庄，犹如房屋抽梁，股价必将发生严重坍塌，若庄家股量小而价跌，则可能是庄家“震仓”行为，可不予理睬，只要庄家没有出局，总还有兴风作浪的时候。

⑥

天地求生：散户解套技巧

187

18

□ 主动出击，低位买套

股谚中有“主动买套”一说，主动买套就是指在低位要大胆杀进，不怕套牢。由于低位风险已得到释放，做空能量日渐枯竭，多方由守转攻，可随时出现反弹或反转行情。若手中无货，就有踏空之虞。股市的实战经验一再证明，若股指进入一个历史或阶段低点，就会孕育着一轮或大或小的行情，且股指越低，行情越大。

如1994年7月沪股创1992年以来的新低，下探325点，结果“八月狂飚”从天而至，沪股在一月之内跃居千点之上。1995年初，沪股跌至500点边缘后横盘达数月之久，跌之深，弹之高，随后的“5·18”行情又把股指推到927点的高峰。低位横盘，特别是长时间的低位量缩横盘，则表明大盘在聚量蓄势，一旦找到突破口，则行情如火山爆发。故在股指跌至低位时，要克服恐惧心理，敢于主动买套。也许建仓后暂无行情，或许仍有一定下跌空间，但由于股指已到（或已近）底位，所以，即使被套时间也不会长，套得也不深。

在一些突发行情面前，每每有众多股民踏空，其原因就是在低位不敢接盘。低位进货，行情来时，将是最大的受益者，一年中难得有几次这样的机会，失去了实在可惜。

一些循规蹈矩的技术派人士，常常告诫人们要在所谓的“停损点”抛筹止蚀，但是，那些按此方法操作的股民往往都后悔莫及，因为出货之后才发现“停损点”实际上是最佳进货点，股指、股价往往在破位创新低后即被迅速拉起，以至在相当一段时间再难见到这一低点。

1995年9月上旬，沪股在冲高792点后快速回落，连连走阴，9月28日，视为多头“生命线”的700点大关失守，

散户胜技

并因此引起一批恐慌性抛盘。但随着低位承接力量的增强，股指在破位后又返身向上。1996年底在政策性大利空的打击下，深、沪两市连续数日跌停板，沪股从1250点高位跌到855点时，有人旧调重弹，称“700点没有线（抵抗线），600点看一看，500点才进站”，然而大盘在经受了暴风骤雨的冲击后转危为安，至1997年初又逼近千点关口，使预言家们又一次自惭形秽。

如果把“物极必反”这个成语用在股市上，那是再合适不过了。每次暴跌之后又伴随飚升，每次深跌之后都会带来久涨。股民大都喜涨怕跌，殊不知股指与风险同涨，收益与下跌共生，跌到低位，才有充分的上扬空间。

股指创新低——主动买套

这种方式是每当股指出现新低后建仓进货，平时则按兵不动。股民周某即为此法的收益者之一。1995年2月初，沪股跌至500点左右时，他于2月17日在535点建仓，比当年上半年最低点524点仅高11点。根据他的经验，低位建仓有两个前提：一是股指创阶段新低，二是在创新低后不再下跌。他说2月沪股在524点时我没有建仓，而等到2月17日才进货，就是要观察一下底部是否牢靠。一般情况下，股指在破位后的一周未见新低，则说明大盘筑底成功，此时介入，安全系数更大。本着这一原则，他1995年一共就进了三次货，一次是2月份的535点（后涨到927点），一次是7月4日的615点（后涨到788点），第三次就是9月28日的699点。他认为，这是沪股1995年最重要的三个阶段性底部，此三次做满了，全年足矣。他说做股票成败的关键就是“质”与“量”的关系。看到那些整天在股市中忙忙碌碌者亏大于盈，看到他一年几次“主动买套”却能轻松赚钱，你不得不承认他的“上办

■

法”比那些高谈阔论的股市理论更具实用价值。他说，实施此法者有二戒：一戒胆怯恐惧，要有越低越买的决心和魄力。二戒手痒好动，要有充分的耐心等待机会来临，不到低位，坚决不买。

龙头股破位——主动买套

龙头股是股市中的领袖和旗帜。“一叶知秋”，以观察龙头股的走势决定买点，是股民刘某的一个绝招。当初入市时，他像那些认真的股民一样，划线作图，辛辛苦苦，钱赔了数千。各种资料堆积如山，什么收益、净资产、利润、股本，就算你是台电脑也未必记得清。那么能不能从中找出一只能反映大盘走势的代表股呢？苍天不负苦心人，他终于发现了一个秘密，那就是在这些股票中，陆家嘴最典型。每当陆家嘴跌回 20 元大关时，沪股已接近底部，而当陆家嘴跌破 18 元时，沪股不久就会发生反弹。而当陆家嘴突破 30 元时，则预示着沪股即将见顶回落。1995 年初，陆家嘴跌到 20 元以下，沪股进入低位调整，在 2 月 7 日陆家嘴创 16.63 元当年新低时，沪股也创了 1995 年 524 点的新低。3 月，陆家嘴重返 20 元大关，沪股也爬上 600 点大关。可以说，陆家嘴是整个沪市缩影，在沪市具有举足轻重的作用。与其研究那么多股票，不如看陆家嘴表现而行事。为此，他为自己定了两个买点：陆家嘴破 20 元进货 50%；陆家嘴破 18 元，全资打进。1995 年 2 月，当陆家嘴跌至 17 元左右时，他的 5 万现金全换成了筹码。当 5 月 19 日陆家嘴登上 30 元大关时，他立即抛空所有筹码。好像要验证他的结论似的，陆家嘴在跃上 30 元之后的第三天，沪股便跳空暴跌。据统计，在 1995 年的前 9 个月里，陆家嘴股价在 20 元以下有 21 个交易日，在 18 元以下仅有 15 个交易日，最低价为 16.49 元，最高价为 33 元。以陆家嘴的股价划分风险区和

散户胜技

安全区, 设定买卖点, 便是刘某的独家“发明专利”。

下箱沿破位——主动买套

无论上涨或下跌, 股指总会在一定的范围内上下波动, 这就是通常所说的股票箱。从理论上讲, 股指逼近下箱底时, 则可能向下突破, 此时应抛筹做空。而从股市实践看却并不尽然。股指临近下箱体时往往反弹在即, 此时反而是进货良机, 尤其是经过上下几番震荡, 股指仍不能有效突破, 则此股票箱更加牢靠, 在下箱沿进货也更为保险。至于股票箱的划法, 较流行的有以下三种:

一是股指划分法。即以目前股指为中轴, 上下各拓宽 100 点。如沪市处 700 点左右, 则 600~800 点为一股票箱。

二是日期划分法。以季或以月计算, 若以月计算, 则 1995 年 9 月最低和最高指数分别为 699 点和 792 点, 此为 9 月股票箱。

还有一种阶段股票箱, 以股指震幅为参数。如“5·18”行情前后, 沪股最低和最高指数分别为 560 点和 927 点。

从实际运行效果看, 阶段性划法偶然因素多, 容易失真, 而日期性划分则略嫌呆板, 较准确的为第一种股指划分。但也不必过于拘泥。比如 1997 年初沪股, 若无大利空则重返 855 点箱底的可能性不大, 那么可根据实际情况上下各收缩 50 点, 即在 900~1000 点之间, 下沿吃进上沿抛, 灵活掌握运用, 也是安全有效的方法之一。

由于股指下到低位后, 风险已经释放, 加之成本低, 反弹空间大, 股票投资价值大大提高。故在低位“主动买套”是股市盈利的一个重要手段。

55

□ 寻找突破的缺口

缺口是股市中常见的一种反常现象。说它常见，在大盘运行中，每年都会出现一些大大小小的跳空缺口，抛开几个点的小缺口不论，几十点的大缺口几乎每年都可见到几次，至于个股产生的形态各异的缺口就更是多如牛毛了。说它反常，是因为它的出现脱离了股市或股票的连贯性，破坏了股市或股票原有的正常轨迹，打破了股市的相对平衡，使股市运行由连续式变为跳跃式。缺口出现的原因，一般为突发性利多或利空消息刺激所致，在大量的买单或卖单的强力作用下，股指或股价脱离原有的形态产生的一种飞跃。简单地说，缺口，就是在两个相邻的交易日之间，股指或股价脱节而产生的“真空地带”。

除了专业人员外，一般股民对缺口似乎兴趣不大，对缺口产生的意义也认识不深。其实，从股市发展趋势看，缺口的出现，往往标志着新突破的开始。以缺口为依据而选择买卖股票的时机是安全有效的防止被套的方法之一。

向上跳空——克服“恐高”大胆跟进

在股市上，常常可以看到这样一种现象：股指一旦出现较大的向上跳空缺口，股民们便争填卖单，在抛单如雨的打压下，股指往往会出现高开后快速回落的现象。但大盘在承受了最初的抛压后又不屈不挠地向上攀升，使那些过早抛筹者后悔莫及。说到底，这还是股民经验不足，对缺口意义知之甚少之故。

根据缺口理论，一旦出现较大的向上跳空缺口，便说明一轮新的涨势来临，跳空的缺口力度越大，其上涨的动力便越强。1994年8月出现了50余点的向上跳空缺口，结果大盘涨

散户胜技

到 1052 点，净升 729 点。1995 年 5 月 18 日，沪股又出现了 100 点的跳空大缺口，股指在三天内便从 582 点推进到 927 点，净升 345 点。可见缺口理论是经过股市实践反复验证而得以确认的。缺口的长度与上涨的力度成正比，故在此情况下，不仅不应抛筹，反而应该加码买单全资追进。因为出现向上跳空大缺口是获大利的机会，一年中难得遇上几回。若犹豫不决行动迟缓或患了“恐高症”反而匆忙抛筹，那就更是操盘上的一大失误了。面对缺口，不同的做法会导致不同的结果。

从一位股民郑某对缺口的利用就可以看出高位跳空缺口的作用。他收集了股市历年来所产生的缺口的资料及产生缺口后股市的走势，并根据缺口度量出其回档及摸高的位置，并据此在这两个位置上打了一个漂亮的“时间差”。其成功的操盘技巧至今仍为股民们津津乐道。“5·18”行情前，他手中已持有 1 万股中山火炬股票，进价为 8.50 元，当日火炬以 11.60 元开盘后竟直冲 15 元高峰，成为沪市当日万众瞩目的明星股。同大户室火炬执有者见获利如此丰厚，无不夺路而逃。郑某亦填了卖单在高位抛出。之后，大盘冲高回落，在 680 点处横盘，郑某用电子计算器以黄金倍率计算出 682 为支撑位，即以 11.15 元再次进 1 万股火炬。其他抛筹者出货后皆作壁上观，见郑某吃“回头草”都替他捏了一把汗。但郑某胸有成竹，见指数下探到 682 点即止跌回升，跳空缺口达 100 点。书曰：“缺口越大，力度越强”。如此大的缺口岂有不涨之理？事实证明郑某不失为一个有勇有谋的高手。此后，火炬如离弦之箭，一路飚升，成为 175 只股票中的头号明星。22 日，郑某以 18.00 元抛出参加竞价，结果意外地以 19.00 元的开盘价成交。可谓是左右逢源，两头赚钱。如果把股票比做一根甘蔗的话，人家只尝到了一点甜味儿，而他却从头吃到梢，8 万多元

48

散户胜技

的投入，竟盈利 14 万元，盈利率高达 150%，而同期大盘的涨幅不过才 59%。其成功的经验就在于他对缺口理论有着深刻的理解，并能在实际操盘中灵活运用。

除了关注大盘缺口外，对个股缺口亦应引起高度重视。大盘缺口可遇不可求，一年也就那么几回，但个股缺口却层出不穷。根据个股缺口具体情况，采取相应措施和行动也可招财进宝，收益不菲。1995 年 8 月底，青海三普股票一直在 11 元左右横盘，无论大盘涨跌，其走势仍是慢慢吞吞，不温不火。之后便连拉小阳。10 月 6 日，三普当日最低价为 11.85 元，比前日最高价 11.80 元高出 5 分钱，也就是说，三普走势上出现了第一个向上跳空缺口。但是这个无人注意的信息却被股民张某捕捉到了。早在三普久盘不下时，张某就已盯上了它，但由于未出现缺口，其升势未敢确认。10 月 6 日，当三普出现了 5 分钱缺口后，张某见时机已到，就毫不犹豫地以 11.90 元价位进 1 万股三普。说也怪，那三普自出现缺口后，便如服了兴奋剂一般，连蹦带跳，急升不已。在大盘裹足不前的情况下，三普却日日飘红，一枝独秀。由于其有优厚分配方案支持，股价走势十分坚挺。至 10 月 25 日，三普已窜至 16.21 元的价位。以买价算起，已有 35% 的盈利。一个小缺口，盈利 4 万元。这可以算是利用个股缺口盈利的典范了。

向下跳空——丢掉幻想抛筹避险

造成向下跳空的原因一般有几类：一是国际性的影响，如全球性的股市下滑等；二是政治方面的影响，如党中央召开会议、出台有关政策等；三是国内经济方面的影响，如国家宏观调控、紧缩银根等政策的实施；四是市场本身的影响，如股市过度过快扩容、证交所、证券商及上市公司的违规等。股市是国家政治经济的晴雨表，是各种政策变化最敏感的神

经，国内外政治经济上的各种征兆总是最先通过股市这根神经来反映。边远地区的股民由于信息不灵，可能对股指跳空的原因不明，但不论什么原因，一旦出现力度较强的向下跳空大缺口，则必有实质性利空所袭，股市下跌已成定局。此时应丢掉幻想，在第一时间清仓抛筹，即使割肉亏本也在所不惜。行动迟缓者必然越套越深而陷入不能自拔的境地。股谚云：“上缺口，股票牢牢握在手；下缺口，亏本割肉也要走”。此可谓是经验之谈。

1994年9月26日，在“提高股票交易税”、“AB股异轨”等利空传言的打击下，沪股当日最高指数为790点，而上日最低指数为822点，留下了一个33点的向下跳空大缺口。从此，沪股一蹶不振，连下台阶，直到1995年初的524点才开始止跌。即使从缺口下沿790点算起，至524点时已跌去266点，跌幅深达33.6%。1995年5月23日，在“上新股”利空消息的刺激下，沪股再次上演“大跳水”的悲剧，留下了一个由870点到833点，幅度达37点的下缺口，之后便一路跌到610点，共跌去223点，跌幅达26.7%。以上两大缺口宽度均为35点，出现缺口的均跌幅为224.5点，跌去的指数为缺口宽度的7倍左右，可见其杀伤力是何等巨大。

从沪市历史看，一旦出现几十点的下突破缺口而短期内又不能有效回补的话，便有百点以上的大跌。1996年12月16日，因受发行1000亿新股和实行涨跌停板两大利空打击，沪股从前收盘的1110点跳低到1005点开盘，出现了一个105点的罕见大缺口，之后，便跌到855点，从缺口算起，跌去255点。如果说，出现上突破缺口是进攻信号，那么，出现下突破缺口则无疑是最明显的撤退信号了。

冯某与陈某同为股友，在“5·18”行情发动当天，两人本

122

散户胜技

着“擒贼先擒王”的思路，在出现巨大的向上跳空大缺口后，两人以 25.50 元的相同价各追入 5000 股陆家嘴股票。5 月 22 日，沪股又出现了 855~870，幅度达 25 点的第二个向上跳空大缺口。冯某对缺口理论多少有点了解，认为第一缺口为突破缺口，第二缺口为跳跃缺口（或称中继性缺口），第三缺口为竭尽缺口。“股指三跳，气数已尽”，现在刚出现第二缺口应该继续捂股，待第三缺口出现后再抛筹也不晚。谁知由于“发新股”消息的打击，还未来得及出现第三个缺口，股指就掉头向下，破坏了原有形态，出现大幅回落。反而于 23 日出现了一个 37 点的下缺口。冯某立即意识到这是相反方向的突破缺口，应该清仓。但陈某见其前面的“三跳论”未能兑现，故对缺口理论产生了怀疑。结果，冯、陈二人一抛一捂，分而治之。冯某将陆家嘴以 27.50 元价脱手，赚了 8000 余元；陈某因失去出货机会以致越套越深。至 7 月 10 日，沪股 610 点时，陆家嘴已跌至 20 元。10 月底，沪股回到 700 点以上，股指升了百余点，陆家嘴不涨反跌，在 19 元附近徘徊不前。陈某的 10 万元资金被套达半年之久，幅面损失亦达 3 万余元。通过冯、陈二人的对比，可以清楚看出，在出现向下突破缺口后，不同的处理方法就会导致不同的效果和结局。

以缺口为依据买卖股票，要特别注意以下几个方面：

一是要注意缺口的性质。即弄清向上或向下跳空是属于普通缺口还是突破性缺口。辨别的方法，一看成交量变化，二看缺口力度。成交量与力度皆弱的小缺口为普通缺口，可不予理会，反之，则为突破性缺口，要密切关注，见机行事，切不可错失良机。

①96

二是要注意缺口的连续性。一般情况下，在向上或向下的中长期趋势中，基本上会出现分布均衡，位置分别处于头部、

中部和尾部的三个连续性缺口，即前面提到的突破缺口、跳跃缺口和竭尽缺口。如1995年7月至8月间，沪股在7月4日、7月21日和8月11日分别出现了3点、1点和4点的三个向上跳空缺口。在第三个跳空缺口出现后的翌日，沪股在上摸788点后便破位下调。故出现上突破缺口时，应在第一缺口买，第三缺口抛。出现下突破缺口时，应在第一缺口抛，第三缺口买进。

三是要注意缺口的时间性。按正常说法，出现跳空缺口后长时间不回补，则说明其力度较强，上升中可继续持筹，下跌中耐心等待底部建仓。若一旦在短期内回补，则应引起高度警觉。1995年10月25日，证监会再次处理期货市场违规事件，受这一利好消息刺激，沪股当日跳空高升，出现了一个从727~740之间的13点向上跳空缺口，但7月26日至7月27日两天内就将此缺口回补，故确认本次突破无效。对缺口的辨认与识别，亦应灵活掌握，切忌教条行事。

股市如战场，而缺口就是一个发动进攻或通知撤退的信号弹。行动迟缓、犹豫不决者，不是失去获胜良机就是饱尝套牢之苦。

□分散风险，让套子自动解开

投资股票切不可孤注一掷，这样，即使输了，至少也不会倾家荡产，沦落一生。

一般而言，股票投资愈分散，风险愈小；也就是在不同的时间买进卖出不同的股票，让获利和亏损二者互补之后，可保有较多的盈余。

由于个人时间、精力有限，不可能熟悉太多公司，以致无法有效排除风险，获得利润；通常只能从事短期买卖，而逐渐

成为追涨杀跌的投机者。

所以，想要投资的人，最好还是参考专家的意见。因为专家对公司财务结构、上游材料供应商、下游经销商、同行竞争能力、世界经济景气影响，与未来各行业发展潜力进行分析，选择投资对象时，犯错的机会远比一般人小。

□采取向下摊平的“金字塔操作”策略

当整体投资环境并未变坏，只因大盘出现一时性“回档”，而使手上持股“套牢”，那么，在不借钱买股票的原则下，可利用手上“闲置”资金，向下摊平。也就是说，随股价下挫幅度扩增反而加码买进，以待股价回升。但行此项做法，必须确认整体投资环境尚未变坏，股市仍无“由多头市场转入空头市场”之可能，否则，颇易陷于愈套愈多的窘境。

□既卖也买的“分批解套”策略

不少人都有“买了就跌，卖了就涨”的痛苦经历。这种情况的发生，多半由于投资人对个股股性认识不足，走势判断错误所致。因此，如果手上持股“套牢”，却又无法确定该股有无可能持续下跌，则不妨采取“分批解套”的做法。也就是说，将“套牢”个股分批卖出，但于卖出的同时，另行补进其他强势股。如此，既可望从买进之强势股获利弥补，同时也可免虽然套牢，却是盘整待发之个股一次卖光而抱憾。

当然，寻求“解套”是一件煞费心机的难事，基本上，应从避免套牢着手。避免套牢是最好的解套策略。

□ 调整仓位，以求解套

股市中调整仓位的方法有以下几种：

快刀斩乱麻

该方法是一种比较激进的方法，即在预期股指尚有下跌空间时，将所有被套股票悉数割去。

该方法的优点是：如果股指如期下挫，则避免了资产更大的缩水；长痛不如短痛，使你能直面过去的损失，摆脱套牢的窘境。

该方法的缺点是：如果判断错误，行情回暖，将有踏空的危险；将账面亏损一下子化为现实的亏损，对人的心理是个打击。

有一些青年男士喜用此法，而女士极少用此法者。女士的天性决定了其优柔寡断的特点，故在股市中赚大钱与赔大钱的女人均为罕见。通常人们过多地估计了该法的害处，因为常人的心理是怕套，但更怕踏空。其实，即使是错割在底部，也未必不能挽救。筑底过程通常是较长和复杂的，所谓“谷底百日，谷顶一日”。股民一般均有时间重新买回股票，特别是如果跟准了新热点的话，则完全可以化不利为有利。

调整部分仓位

当对股市的底部判断不清时，可根据需要调整持币与持筹比例，如把满仓调为半仓、三分之一仓等等。另有一种情形是，如果股民对某一股票难以割舍，可以先置于一边，以其余股票作为满仓来进行仓位的调整。

该方法的优点是：比较灵活，涨有股票，跌尚有资金。缺点：若股指继续下挫则损失仍将扩大。

比如某股民在 1998 年底持有广州控股 2000 股（买入价

⑥

无地求生：散户解套技巧

199

48

散户胜技

11元), 啤酒花 1000 股 (买入价 13 元)。进入 1999 年初, 大盘似有在 1150 点止跌企稳的迹象, 但人们在节前心态较为浮躁。为稳妥起见, 她先平掉一半, 将仓位调为半仓。后当股指下跌 1100 点时, 她再平掉一半, 将仓位调为四分之一。节后股市回暖, 她先是买进超跌反弹的深安达, 后来又在周正庆讲话见报后买进唐钢股份。如此一来, 挽回了大部分损失。

以静制动

这是一种无为而治的方法, 适用于下列两种情况: ①预期股指下跌空间有限, 或即使跌幅较大, 但未来仍较容易拉回处于相对低位的该点位; ②在连续失手、心态大乱的情况下, 需要强制性地暂停交易。

该方法的优点是: 暂停交易, 也就减少出错概率及节约交易成本; 有利于调整心态, 重新恢复对市场的灵感。

该方法的缺点是: 若判断失误, 将失去离场良机。

例如, 成竹先生在 1995 年 10 月买入春兰、石化等绩优股, 但股指节节下滑, 不久已跌至 600 点。他虽然不知底在何处, 但 700 点未割, 又何况 600 点呢? 1994 年沪市从 325 点直冲 1000 点的情形仍历历在目。他坚信 600 点以下是绝对安全区, 而 700 点以下也是“只输时间不输金钱”。经过几月煎熬后, 1996 年牛市到来, 不仅解套, 并有盈利。

再例如: 成竹在 1996 年底遭遇《人民日报》社论出台引发的暴跌打击, 全线被套。其时, 持有渝三峡、皖美菱等股。起初, 他急于挽回损失, 频繁操作导致失误频频, 方寸大乱。后来他想, 此时索性采取“死猪不怕开水烫”的态度, 亏 3000 元是亏, 亏 5000 元也是亏, 以静制动为好。经过一番养精蓄锐, 在 1997 年春节后, 终于卷土重来, 抓住深科技等白马, 反败为胜。

200

□ 采用调整持股结构法以解套

调整持股结构主要有以下几种方法:

精简法

有的股民有一大把被套股票,操作起来,劳神费力,适于采用精简法。

例如:股民李清在 1998 年上半年,未踩准炒作资产重组类股票之节奏,而导致许多股票被套。计有石化 1000 股,马钢 2000 股,深发展 500 股,苏常柴 500 股,东大阿派 300 股,中信国安 500 股。成竹建议她保留中信国安、发展、马钢即可,股性相近的其他股票舍去。退出的资金可伺机在新热点上介入,或在保留的股票上加仓。李清采纳了建议,以后在操作中省心多了。

扩充法

有的股民因一着不慎,比如误听消息或一时冲动及误判形势等,以致满仓套在一两只股票上。为分散风险,避免一棵树上吊死,适于增加股票种类。

例如,股民张林在 1997 年下半年,仍采用上半年追捧高价含权绩优股的思路,买进武汉中商 2000 股(买入价 44 元)。结果此一时彼一时也,高价股风光不再,该股也开始走低。为避免风险扩大,阿林先卖出 1500 股(卖出价 40 元),剩余资金以后买入低价股锌业股份、韶钢松山等。后来,武汉中商因中报业绩不理想而大跌,阿林因先行减磅,故损失大大减少。

换筹法

换筹法在解套操作中应用非常普遍,根据具体情况可采用全部或部分置换或部分股票的部分仓位置换等等,其主要目的

在于以强胜弱。

该方法的优点是：换筹成功，可一举摆脱不利局面，并可挽回损失，反败为胜。

该方法的缺点是：如果换筹失败，常会导致阵脚大乱，因被套牢折磨久了的人，赚点钱未必令他高兴，若再亏损一点，却会令他痛上加痛。

例如，1997年6月，股民王雄在长安汽车上市之初以11.50元的价格买进，结果是深度套牢。7月10日集多种题材的桂林集琦上市，收出十字星。王雄判断此时大盘低迷，新股极可能低开高走，第二日在桂林集琦突破16元时果断割掉长安汽车而换入，直捂至20元始平仓。这样，彻底换回了损失。

也有失败的例证：股民卢红1998年底以32元买进中兴通讯，至1999年5月初时认定高科技彻底没戏了，遂于26元处割掉，换进低价题材股粤华电。孰料5.19行情后，中兴通讯大涨，最高涨到50元，而粤华电只从5元涨到6元多，阿红仅仅挽回了损失，而失去了获厚利的机会。

去弱存强

审视手中被套股票，择强势股留下，平掉弱势股，或再加仓于强势股上，此为去弱存强。此法被套股民用之却不多，关键是要突破一个观念问题，即不被买入成本所束缚。许多人的做法常是快解套或刚解套的股票先卖掉，即使它还将走强；套得深的则后卖掉，即使它积弱难返。

例如，股民申强持有黔轮胎1000股（买入价12元），广钢股份2000股（买入价4.3元），在云天化掀起了回购概念的炒作后，有类似股本结构的广钢股份也闻风而动。申强平掉亏损严重的黔轮胎，而保留已解套之广钢，并于4.5元处加仓。上5元后他全部出清，挽回了以前的损失。

□ 采用降低持股成本法以解套

降低持股成本以解套的方法主要有以下几种:

摊平

摊平即随股价下挫幅度扩大时等量或加码买进,从而降低购股成本,以待股价回升时即解套或获利。

该方法的优点是简单易行。

缺点是若判断失误,极易造成全线套牢。

例如,股民张磊在 1998 年初 36 元买进长虹 1000 股,1999 年股价跌至 15 元时横盘多时,张磊认为已属底部区域,于是再加买 2000 股。但不料后来川长虹最低竟跌至 12 元,张磊认为属空头陷阱,于是再加 2000 股。5.19 后,川长虹大幅弹升,张磊在 20 元以上全部出清,获利离场。

失败的例证:股民李娟 1998 年 11 月在轻纺城上被套 1000 股(买入价 20 元)。当轻纺城连续以收阴线的方式大跌 3 天后,阿娟想当然地补进 2000 股(股价 16.6 元)。孰料,该股并无像样的反弹,阿娟反而遭受更大的损失。一般认为,有钱不买当头跌,应当远离密集成交区时才可考虑摊平。另外,当股指重挫后,可考虑不在原股上摊平,而是摊在新的活跃股上。

拨档子法

拨档子法是指先停损了结,然后在较低的价位时,再予以补进,以减轻或轧平上档停损的损失。例如:某股民以 30 元每股买进某股,当市价跌至每股 25 元时,他预测市价还会下跌即以每股 25 元赔钱了结。而当股价跌至 20 元时又予以补进,并待今后股价上升时予以卖出。这样,连续操作几次下

散户胜技

来，不仅能避免套牢损失，有时还能获得盈利。

该方法的优点是，因对被套股票较为熟悉，故同其周旋到底，有利于集中注意力。

缺点是，要对短线买卖点判断准确，否则极易雪上加霜。

T+0 对冲法

该法又称抢帽子，是超级短线技巧，它指的是在同一天低价买进预计价格要上涨的股票，待股价上涨到一定幅度时，就迅速将原买进之被套股票全部抛出；或者是先高价卖出预计价格将要下跌的股票，待股价果然下跌到某一价位时，就在当天以低价买进相同种类和相同数量的股票。

由于抢帽子是以赚取股票的当天价差收益为目的，因此，一般在股市处于大幅震荡阶段，或是个股在利多利空出尽之时股价上下波幅较大时，是抢帽子的最佳时机。抢帽子属高风险的股票操作行为，只可偶尔以练兵的心态一试。

□ 为求解套，必须把握抛出时机

百分比法

股价自前一个明显有成交量堆积的顶部快速下跌，当企稳筑底后，反弹的幅度通常可用下跌幅度的百分比来推算，如33%、50%、61.8%等等。

这其中最重要的一个位置应该是50%，这是因为在底部摊平的庄家及股民当反弹到50%的高度时，便会伺机出掉一部分筹码。50%是一个均衡点，因为高点套牢者在低点摊平后，成本刚好降到那个位置。

历史上，中川国际、渤海集团在突发事件而骤然暴跌，尔后最初反弹的高度也是这个位置。

阻力位与支撑位

一般股民对阻力位与支撑位的概念应不陌生，而这两者又是可以互相转化的，套牢者一般在重要的支撑位不宜盲目割肉，而在阻力位则应实施减磅操作。

放巨量出货

在较为低迷的市道中，一般有行情均为中级反弹行情，市场主要是存量资金在运作，因而一旦放巨量便在次日惯性上冲时出货，具有很大的胜算。即使是在大牛市中，一般也会有短线补回的机会，这在一些指标股上表现尤为明显。

盈亏对冲法

国外有一家“王子饭店”，采用连锁方式进行经营。当某一地区分店的经营收益出现赤字，而另一地区分店尚有盈余时，就将两家分店的收支合并成盈余而登记入账。

在股票市场上，人们借用这种方式，将在卖出已有收益的股票时，把持有的正在受损的亏损股票一并卖出的方式称作“王子饭店损失法”。

这种方法就是股民将手中所持有的股票进行一番客观研究，预定每股卖出目标价位（当然根据市场演变情况，此价位也可作适当调整）。然后按目标价算出的所赚与所亏进行对冲，算出赚（或赔）的差额。当资金退出后，再进行统筹安排，以寻找新的机会。此法主要为解决这样一个问题：一些股民常喜在单个股票上纠缠不休，亏一分钱都不卖，缺少算总账的态度，结果总是走不出套牢的圈子。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

⑦

居安思危：

股民防范风险技巧

人类社会原本是一个充满风险的社会。所谓“天有不测风云，人有旦夕祸福。”人们的社会生活就是在与每时每刻隐藏在自然界和社会环境中的各种风险不断抗争的过程。

股票投资是一种有风险的投资，风险的一般特征在股票投资风险上都有充分的体现。股票投资的风险是客观的，也是不确定性的，它不以投资者主观是否情愿为转移。股票投资风险的大小

又是相对的，取决于投资者的资金实力、对风险的认识程度和驾驭风险的能力等。股票投资风险可以测度，因而投资者有可能采取措施防范风险。而对风险成功地防范可以使高风险的投资转化为高收益的投资。

□居安思危，股市没有浪静时

风险就是指股票未来收益率的不确定性，也即预期收益率与实际收益率之间的偏差。投资者购买股票是为了得到报酬。预期报酬包括两部分：一是股息和红利的收入（有时统称股息），二是所持股票价格上涨的收入。但是，预期的报酬不一定总能得到兑现，这就是风险，涉足股票市场的人往往对风险不能有一个较准确的把握，有时过于担心，有时过于鲁莽。一个对风险未经全面评价的投资者会发现，要连续获得自己期待的报酬是很不容易的，有时连本金都会赔掉，甚至造成倾家荡产的恶果。一旦认真地进行投资决策，投资者就会陷入要求较高的报酬与惧怕太大的风险矛盾之中。

股市投资风险起源于两大原因，一个是整体的原因。国内经济形势、政治局面、国家政策、未来展望、世界展望、世界市场、公众的精神状态等等都能导致股价波动，出现投资风险。比如海湾战争前夕，是战是和，前景不明，影响投资者信心，纽约、东京、香港等的股市都下跌；战争打响的初期，美国军队占有绝对优势，伊拉克毫无还手之力，给公众造成一种“速胜”的感觉，纽约等地的股价纷纷上扬，超过战前水平；而过了一个多星期，猛烈轰炸久攻不下，伊拉克仍有能力发射“飞毛腿”导弹，公众开始怀疑和悲观起来，股市又重新下跌。再比如当西方国家的经济都处于衰退阶段时，股市持续疲软不振，整体的原因导致股票市场上所有股票的价格同样上涨或下跌，在种类不同的股票之间的影响基本上是同向性的。“一荣俱荣，一损俱失”，因此称之为系统性风险。我国的深圳市股票市场 1990 年中期出现暴涨，5 种股票价格平均上涨 76 倍，1990 年底以后开始下跌，到 1991 年第一季度末平均跌幅

☛

23.6%。这就属于系统性风险,要注意的是,对于投资者来说,系统风险对各种股票的影响程度并不一样。

另一个是个别的原因,它是由单个企业或单个行业所引起的。某公司经营不善,持有此公司股票的投资将受到损失,但不影响其他公司的股票持有人,也就几乎不影响整个股票市场。公司所处的行业情况也有重要作用。某行业出现衰败趋势的时候,如产品大量积压、技术踌躇不前、消费者偏好改变、有更好的替代产业时,此行业所属公司就处于不景气地位,股价会下跌。相反,如果某个行业正在崛起,市场需求旺盛、技术进步快、政府大力支持,此行业就出现景气局面,吸引公众纷纷进入持股,股价上扬。这种个别公司或个别行业自身问题引起的风险不牵涉到其他公司或行业股票价格,称之为非系统风险。所有的企业同样具有非系统风险,但依据不同的经营状况、所处地位,其非系统风险有大有小,行业之间的非系统风险也不一样,通常如公用事业、通讯、高新技术开发、基本生活用品行业等非系统风险较大,而电力能源、建筑业、原材料工业等的非系统风险较小,主要受经济周期、投资愿望的影响,系统风险大。

区分系统风险和非系统风险的重要性在于:几乎所有类型的非系统风险都可以通过适当的股票组合方法来消除。只要证券市场是完善成熟的,总有适当的投资组合策略来消除非系统性风险。主要方法是采取股票持有多样化。西方股市有一句谚语:“没有人会把所有的蛋放在一个篮子里。”但系统风险是难以通过投资组合来消除的。

□ 遵循防范股市风险的基本原则

在股市防范风险的过程中,股民必须遵循以下几条原则。

把握趋势

许多股票呈现某种趋势性变动，上升或下降趋势一旦出现，便可维持相当长时间。因此，一旦确定趋势，就应顺势而为，切忌反其道而行之。

设立止损点

只会赚钱还不够，还须会不赔钱或少赔钱。中小散户应加倍珍惜手中的资金，宁可小赚，不可大赔。所以应设止损点，如10%，一旦股价跌破此点，果断认赔出局，再寻找机会。股价突破止损点一般认为趋势已改变，所以应离场，避免长期被套牢，遭受更大损失。

切忌冲动

散户股民在操作股票时，往往难以控制自己的情绪，一跌就怕，一怕就匆匆将股票割在地板价上。所以股票交易时，一定要控制自己的冲动情绪，冷静思考一下，甚至要采取相反的举动。譬如当你想卖出股票时，可仔细考虑一下此时是不是买入良机；当你忍不住要买入股票时，则想一下是否高处不胜寒，应抛出一些股票。此法看似不可思议，实际上对散户来说，常能转危为安，确保利润。一般散户（特别是每天光临股市的人）最容易受“气氛效应”的影响，作出不明智的决定。

主动“自救”

不要以不变应万变，应运用各种方法，努力自救，摊平成本，早日解套。

□ 内因是本——正确地分析股市

稍有一点哲学概念的人都知道，外因是变化的条件，内因

⑦

居安思危：股民防范风险技巧

⑪

43

散户胜技

是变化的根据，外因通过内因起作用。可是，碰到具体事例，有时会摆不正两者的关系。1998年元月13日深沪股市盘中暴跌，人们就想到香港百富勤公司倒闭的滞后效应。

按照沪股内在的运行周期，沪股理应短期见顶，只是对机构年底结账的担心，使行情畏首畏尾。新年一到，结账的戒令自然消除，能量得以喷发，从而给人一种假象，忽视了从内因去找根据。

实际上，沪市在年初的几乎直线上升就给人不踏实的感觉，以这样陡的斜率上升，一旦下跌，会使多方措手不及。因为行情的基调就是蜗牛爬行，蜗牛行情同样会有宽幅震荡，过陡的上升斜率会被迅速拉回，过陡的下降斜率，也会被迅速拉回，使之符合这一基调，股指回落，反而让人感到踏实。

其实只要你冷静地从内外两个方面分析，股市中的涨跌均是机会。

1998元旦过后，股票涨了，买股票的人马上就多起来了。前阵子套牢的人解放了，赚钱了，于是后悔：早知今日，当初真该多套一点。

不几日，股票跌了，跌得昏天黑地，许多人又承受不了，你割我割大家割，结果许多人把股票割到了地板上，才发觉在股市上杀跌也是一种风险。

新年伊始，股市就加大了震荡幅度，当人们看好市场之时，股市却跌了，而一片悲观声中股市又涨了，市场显得扑朔迷离，而跟着追涨杀跌时常挨两面耳光。在这种宽幅震荡中，那些身经百战的老股民却显得游刃有余，在跌势中反面赚到不少钱。有道是：新股民喜涨怕跌，老股民喜跌怕涨。此话有一定道理。新股民没见过13日那样的狂泻行情，所以大盘下泻不免有些恐慌，而老股民在以往多次风险教育中积累了不少教

训，大涨反而没有方向，而大跌却欣喜若狂，因为股价的缩水给他们带来了许多机会。

□ 避开风险，择径而行

踏足股市就如同走入迷宫，横在你面前的岔路口一个接着一个，这些路口，有的也许是徒耗你的精力，让你白兜圈子，原地打转；有的甚至是精心设置的陷阱，专等你送货上门；当然还有那些光明之路，通向财富的宝库。

走在迷宫中，你的武器就是你的判断力，通过技术分析，判断恰当的买卖时机；通过基础分析，鉴别那些尚未被市场正确承认的股票，判断该买进哪些股票抑或该卖出哪些股票。但从现在开始，你要注意，你也许已一只脚踩在了陷阱盖上了。

首先，技术分析方法都是根据这样一个假设前提：以前发生过的以后会同样发生。但是这个假设在逻辑上并未得到证明，因而绝不能将技术分析的结果作为金科玉律去执行。同时，如果某一种技术分析方法已广泛地为人所知并采用，那么这种技术方法的实际意义对某一个具体的投资者而言就要大打折扣了，因为你抢占领先的可能性会越来越小。

股市，特别是像我国目前这种刚刚起步不久的股市，抗干扰能力很差，如果再加上人为的制造虚假消息，会愈发具有迷惑性，因此，对于股市的消息要细加鉴别，不要盲从盲信，以免落入圈套。

股市上曾有这样一则故事，说是东南亚某股市一做庄大户某日举行家庭晚宴，席间气氛热烈，宾主高谈阔论，不知不觉话题转到了股市上，不少客人对于此大户的神机妙算、进退自如赞不绝口，并纷纷请教纵横股海的秘诀，大户此时酒酣耳热，不禁举杯在手，欣然向众宾客宣布他现已看中了××股

✎

票，不久他将收购此股，到时此股票必将升值，今天提前告诉各位亲朋至友，大家可以提前行动，到时候共同发财。参加晚宴的宾客们闻听此言，一个个不禁喜上眉梢，于是接下来的几天，股市上××股票表现活跃，股价果然上涨不少，可是过了几天，人们开始有点儿焦急了，因为市场上××股票并未出现大量收购的情形，又过了几天，忽然传出消息说××股票有重大利空消息，立即市场上××股票卖声一片，股价惨跌，直到这时，人们才如梦初醒，大呼上当，可这已为时太晚。

原来，此大户提前了解到了××股票的利空消息，为了顺利将其手中原来持有的大量××股票脱手，才在晚宴上演了一幕酒后吐“真”言的好戏，然后在股市上别人纷纷买进××股票的时候，悄悄将手中××股票斩仓，捞回了本钱。而等到××股票的利空消息在市场上被证实，股价跌落下去的时候，喊痛的也只是那些盲目跟进，等着天上掉馅饼的可怜虫。

人在股市，一定要有自信心，任何信息都应该先在自己的大脑中检验一下，然后再下决心，做出行动。股市上，你的对手是无处不在的，而你所能得到的信息中，鱼龙混杂，也许就有误导你的陷阱，所以你时刻要睁大眼睛，避开这些陷阱，然后才有可能走向成功。

□ 未雨绸缪，灵活运用防范技巧

股市风险随时都有可能产生，对散户而言，在进入股市之前，应全面、仔细地分析股市和自身的情况，这样才能有的放矢，避免盲目行事。

预测股市风险的方法很多，只有提前预防，才能早作准备，及时采取有效措施，使风险降低到最小。以下一些技巧，灵活掌握，则能起到未雨绸缪的防范作用。

最小后悔法

股票投资是最易令人后悔的投资形式。最小后悔法就是力图使后悔降到最小限度的方法，即把由于采取不同方案与公司不同经营状况造成的收益差额而引起的后悔值降至最小的方法，换句话说，就是当公司经营状况好时，因你采取保守方案而丧失了一定的收益，你感到后悔；或者当你采取进取方案时，又因公司经营状况很差而使你也丧失了一定收益，因而你也会后悔。当然，如果你采取最进取方案或最保守方案时，恰好公司的经营状况也最好或最差，方可能避免后悔，但这种状态并不容易实现。因此，就有必要运用最小后悔法进行操作决策。

最小后悔法适合于那些容易产生后悔情绪的投资者使用。作为一种确定购买股票数量的方法，它像前面的最大风险法及最小风险法一样，其前提是应先确定购买哪种股票。因此，这几种方法的作用主要在于解决好选股票后究竟应买进多少数量这一问题。

三成涨跌法

股价上涨时，若奢望卖到最高价，则往往会错失良机；相反，当股价下跌时，便急忙脱手，这是导致失败的做法。明智的战略是：当股价涨到买价的3成时，则卖出，当过去一、二年平均股价下跌到3成时赶快买进，这是赚取买卖差额的一种做法。

当股价升到顶点时，便有可能大幅下跌，然而，如果没有特别重大的事件发生，股价一般不会一直跌到谷底，只是不断地以持平的方式上下反复波动，所以要想寻找跌至谷底的股票是很难的。

选择新股票可按下列三种标准：

☛

其一，选择热心开发新产品或新技术，而且正面临产业结构大转变的公司，对技术革新、新产品开发都很热衷。

其二，有能力直接影响市场价格动向的公司，像化学、非金属、钢铁等产业，其股票价格波动大，从其产品种类来看，对市场价格起重大影响。

其三，有知名度的公司，这种公司规模不一定很大，但必须有很高的知名度。

当你发现某家公司的收益已逐渐上升，过去三年来的平均股价也已降低三成左右。此时，股价很可能会上升，虽然上升速度可能不是很快，但一定会涨到某一水平的，请稍安勿躁。

下跌股终究会上扬的，如果上市公司的效益提高，便会形成热门股，造成争购的热潮，你所采取的战略应该是扣除手续费，税金等各项费用后，可以赚 3 成左右的利润时，就该知足了。

股价行情是随时翻新的，在此奉劝你不要太贪心。

十成涨跌法

这是一种短期投资方法，严格地讲，属于趋势投资法的一种，它的发明者是美国人哈奇，在 1882 年到 1936 年的 53 年间，哈奇利用这种投资方法使自己的财产由 10 万美元增加到 1440 万美元。这种投资方法直到哈奇去世后才被公布于世。采用这种投资方法的人认为，股票市场价格经常处于波动之中，在一个较短的时期内，许多股票的价格波动幅度要超过 10%，投资者可利用这一点把握住 10% 上下限，在低价时买进，在高价时卖出，这样就可以从中获利，例如，你可以将自己买入的股票价格按周加以平均，求出平均数，到月末时再将每周的平均数相加，求出一个月的平均数，如果本月的平均数比上个月上升了 10%，就将股票全部卖出去，不再买进，一

直等到卖出股票的价格下降了 10% 以后再买进。这种方法的缺陷是，投资者按这种方法卖出股票后，如果股票价格继续上涨，他就会失去机会，无法获得更高的收益，相反，遇到股市不景气，股票价格涨幅长期达不到他的要求时，由于股票不能按原定计划卖出去，至少在短期内他将无法获利，哈奇等人有的股票持有时间就长达 5 年。或者，运用这样投资方法还应将投资成本考虑在内，如交纳税金、支付佣金等，如果成本过高，投资就会无利可图。

保本投资法

首先，要弄清楚股票“保本”概念与一般说的“保本”，二者具有不同的含义。一般意义而言的“保本”，是指投资后能够保住投资的总金额，而股票投资中的“保本”，不是指保住投资者用于购买股票的总金额，而是投资者在投资前预先在心里确定好的，主观上认定不能够被亏损的那部分资金，它只占投资总金额的一部分。

其次，股票“保本”与“保值”亦是两个不同的概念，人们在通货膨胀期间，拿出资金用来购买股票，主要原因在于避免货币在高物价上涨中贬值，这是股票“保值”。

保本投资法是股票投资避免血本耗尽的一种操作方法，此种方法适用于经济景气欠明朗，股价走势与实质因素显著脱节，行情变化难以捉摸时的股票投资。

采用保本投资法，最重要的不在于买进的决策，而在于卖出的决策。保本投资的基本假设是，任何人的钞票都是有限度的。换句话说，也就是没有人能够无限量地买进股票，甚至随心所欲地买进股票都几乎是不可能的。

保本投资法最重要的是获利卖出点和停止损失点的选定。

获利卖出点，即为股票投资人在获得一定数额投资利润

✎

时，毅然卖出的那一点。这个时候的卖出，不一定是将所持股一口气统统卖光，而是卖出其所欲保“本”的那一部分。

停止损失点就是当行情下跌到只剩下股票投资人心目中的“本”时，即予卖出，以保住其最起码的“本”。简单地说，就是股票投资人在行情下跌到一定比例的时候，全身而退，以免蒙受过分亏损的做法。停止损失点是为了预防行情下跌而制定的，主要的功用在于避免投资损失过大。

特别要注意的是，当股市看涨时，确定“本”金的卖出点后，不要贪得无厌，延误战机，也不要再在股价刚上升到某一个确定点时，就统统把股票抛售一空。因为，行情很可能还要继续看涨。

买卖平均法

指两种购进股票的策略，即“买平均高”和“买平均低”的办法。

在股票长期投资中，有一种分阶段购入股票的操作方法，即按一定时间间隔逐次地购入某种股票。这分两种情况：一是看准某种股票价格的上升趋势，用全部资金按其上涨的不同阶段分次买入；另一种是估计某种股票可能出现下跌情况，则按该股票价格的不同阶段分次投入资金，前者当股价上升超过最后一次买入股票的价格时，便可成批售出股票，获得较高的利润。后者必须在价格回升超过购买价格才能获得利润。可见两者同是为了得利益，同时分次投入，但是投入时的价格走向不一致，或者说相反，这又决定了两者得利的时间也不一致。这两种投资对策就分别被称为买平均高投资法和买平均低投资法。

从它们的投资过程不难看出，买平均高投资法在股价突然下跌时就会失去获利机会；而买平均低法如果不到或者不能返升到比原价格更高的时候，也是无法取得利润的。前者获利快

散户胜技

但风险大，后者获利慢，但只要不是买入劣质股票，风险即较小。

□ 购买绩优或成长股可以有效地避险

防范股市风险的一个有效之法是选择绩优、具有成长性的个股买进，避免业绩差又无发展潜力而遭市场冷落的个股。买入绩优、有发展潜力、调整比较充分的个股，经过一段时间，就可以获取较丰厚的回报，就算一旦被套，也始终会有解套获利之日。反之，买了那些业绩差、无发展潜力又处于高位的个股，就有可能长期被套而难以翻身。

□ 做中长线投资，避免追涨杀跌的风险

我国经济将稳步发展，中长线投资符合经济和股市发展规律。实践充分证明，中长线投资的收益要比短线投机大得多。盲目追涨杀跌的弊端，首先是要多交手续费；其次，追涨不一定有获利，而杀跌则肯定亏损。追涨杀跌的结果，只能是一场空忙，甚至亏损。

□ 选择合适的投资期限

股票作为一种永久性的有价证券是无所谓期限的，这里所讲的期限是指投资者持有股票的时间长短，是一种操作股票的方式。分为长期（或叫长线投资）、短期（或叫短线投资）和中期（或叫中线投资）。

长期投资的选择

投资者在买进股票后，在短期内不卖，以便享受优厚的股东权益，只是在适当的时机才卖出，这种方式就是长期投资方

式。长期投资持有股票的时间至少是一年,有的几年、十几年乃至几十年不等。这种投资方式的好处在于经常能够给投资者带来较好的利润回报。比如一个人在1914年以2700美元购买100股美国国际商业机器公司股票长期持有,到1977年变成手持72798股该公司股票的股东,按当时市价计算可达2000多万美元。中国股市长期投资增值更快,如果在1987年以1万元的资金购进发展银行的股票,放到1992年5月共五年时间,就是百万巨资。选择长线投资,主要要熟悉企业的历史和现状,尤其是企业的行业前景、经营管理水平、盈利能力及分红派息政策。比较适合进行长线投资的股票应该是公司经营状况稳定,运营正常,行业前景良好,预计在相当长的时间内不会发生大的起落,而且公司的派息情况大致匀称,股票的市场价格波动不大,大体走向是稳中趋升,公司管理层结构合理,决策层相对稳定。

短期投资的选择

短期投资在一定程度上是一种投机行为,持股时间往往只有几天,甚至只有几个小时。短期投资的目的主要是利用股价涨跌造成的差价获利,所以在选股上灵活、快捷是非常关键的。主要方法是紧紧跟踪市场热点,借助图表形态和技术指标分析,选择市场价格不稳定、波动幅度较大的“活性”股票,采用放一枪换一个地方,捞一票就撤的操作方式。一般中小散户和没有股市经验、操作技巧的投资者,如果炒作短线必须小心,不要“逮鸡不成蚀把米”,“肉包子打狗有去无回”。这种方式由于风险性大,刺激性、诱惑力大,会使很多人上当。

中期投资选择

介于长期投资和短期投资之间的一种投资方式叫做中期投

资，一般持股时间在几个月之内。它的特点在于股民一旦需要现金或改变投资项目就出手抛货，不急用时暂且不动，期待升值。中期投资要特别注意选择时机，按照波段操作，选股上要结合股市行情所处的阶段灵活掌握。因为在股市的初升阶段，主升阶段，末升段以及空头市场的反弹行情中，各类股票的市场表现是不一样的。在初升阶段中，那些龙头股和超跌的三线股上升较快；在主升阶段，蓝筹股和绩优成长股会有突出表现；在末升段，三线股又会飚升，出人意料，但此时要注意及时获利了结；在空头市场的反弹行情中，选股则主要依据股价的跌幅来把握，选跌得最深、跌速最快的股票。

投资期限与投资条件的配合

一个投资者选择何种投资方式，往往跟其自身的条件有关，这就是说，采用客观和主观条件适合你的一种投资方式最有利。

首先，投资者用于炒股的资金来源和数量。如果是闲置资金，可以长期使用，那么可以考虑选择一些绩优成长股投资，耐心持有，作长一点的打算；如果是正常收入挤出的少量资金，还要作家庭的其他生活开支，不可能长期滞留股市，甚至是短期借款，那只能作中短期投资，选择近期的热门股，以便在较短的时间内获取收益。奉劝一句：最好别贷款做股票。

其次，投资者对投资收益的依赖程度。一般来讲，如果你对投资收益的依赖程度较大，希望能正常得到稳定的股息收入以贴补家用，那应该选择那些风险较小，收益比较稳定的绩优股作长期性投资。相反，你对投资收益的依赖程度倒不大，但希望通过炒股致富，那你就得敢冒风险，闯到风口浪尖，力主短期投机。

再次，投资者的职业和客观环境。入市投资者大体是两种

人：一种是职业股民，以炒股为生，对股票投资的基本分析与技术分析方法非常熟练，而且整天泡在市场，及时跟踪行情变化，信息比较灵通；另一种是业余投资者，炒股只是当作副业。这部分股民中，有的甚至对股票知之甚少，也没有时间到证券交易所去看行情，通过看报纸杂志了解情况，买卖股票通过电话委托或委托别人代办。要是后者，选股时最好咨询投资专业人士，选择一些业绩良好的股票作中长线投资，一年买卖一二次就够，切忌跟着职业股民追踪市场热点频频换手。因为热门股投机性强，涨得快跌得也快，你根本没有条件抓住这瞬息万变的机会，到头来可能白忙一场，替证券商打工不算，还赔进一大截。

□ 正确地对待熊市

成功的投资者各具所长，却有一共通的行为模式——密切留意观察人性，这里所说的人性是常人之性，是群众之情。常人喜欢牛市，容易为大升的市场所吸引；群众害怕熊市，常为大跌的价格所吓倒。当股价升完又升，当几乎人人都在股市里赚到钱，平日对股票投资不闻不问的人，也忍不住引诱，希望参与。贪心是人之常情。当价格暴跌，市场最漆黑之际，群众常恐慌抛售。这不足为怪，因害怕损失是人的常情，且其比贪婪更具威力，更难抑制。

熊市也同样提供投资机会，只不过要善于把握。

其原因在于熊市是最彻底的清洗者。在熊市，许多投资者把有价值的资产不问价位抛售一空。约翰·布朗统计过去的100年，美国股市有12个熊市，股指的跌幅均在三分之一以上。而熊市结束的头一年，平均升幅达46%，可谓鸡犬升天。所以大熊市产生大机会，而且熊市中遍地是黄金，买错的可能

性不大。相反，大牛市往往令投资者输大钱，原因在于群众心理的极端而把价位过度夸张，随着价值的回归，使投资者损失惨重，优良的公司也会跌个四脚朝天。布朗的结论是：牛市投资反而事倍功半，而在熊市洗礼之后，投资变为事半功倍的事，连无知的人一样可以赚大钱。因此成功需克服两大人之常情：贪婪与惊惧。贪婪令投资者于牛市的顶峰买货，而惊惧使投资者在危机时刻恐慌抛售。

□ 组合投资，分散风险

所谓投资组合是指投资者在进行投资时，并非把手持资金全部投资于某一种股票，而是按照一定的比例或组合分别投放于不同收益、不同风险的股票以至不同资产上。投资者采用这种方法进行投资有什么好处呢？尽管从理论上说，把有限的资金全部投放在那些高收益的股票、资产上，可以获得更加丰厚的利润，然而抛开附着在高收益上的高风险来说，任何投资者不可能完全把握某种股票的走势。今天看好的股票明天不一定走俏，甚至无人问津，若把所有的“鸡蛋”都放在一个“篮子”里，恐怕难逃大破其财的厄运。“狡兔三窟，备而无患”，因此投资者应该投资于多种资产，这样，即使某一种夕阳西下，已成昨日黄花，但此落彼涨，这多种资产中必有“黑马”。盈亏相抵，仍可获利。因此运用投资组合，可以很好地分散风险，增加获利机会。明白了投资组合的好处，就可以选择具体的操作方法。

其一，是三分法。这是最为流行的金融资产投资组合法：把资金的 $\frac{1}{3}$ 存银行以备不时之需； $\frac{1}{3}$ 买债券、股票等有价值证券作长期投资； $\frac{1}{3}$ 购置房屋、土地等不动产。一般来说，房地产只会增值不会贬值，这样就有了准备金或后备基金作为

保本、翻本之用。对专门投资于有价证券的部分也可实行三分法：1/3 投资于安全性较高的优先股或债券；1/3 投资于有潜在增长能力的普通股；1/3 留作投资的预备金。其中第一部分称为“防御性资产”（或称“守势部分”）；第二部分称为“进攻性资产”（或称“进攻部分”）；第三部分保留资金的目的在于灵活调整投资组合，当股票市场出现更好的投资机会，预备金就用来加码，而当股市下跌时，投资者承担的损失也不会太大。

其二，是按风险等级与收益大小组合。证券投资的主要目的是为了获得收益。收益就是从投资中获得的利润，这种利润来自两方面：一方面是股票出售时的高价与购进时的低价之间的差价；另一方面来自利息、股息及红利。同时，有投资就有风险，证券投资风险是指证券投资者不能获得报酬甚至亏本的可能性。现代证券理论可以运用种种方法推算出不同股票的不同风险等级。

按风险等级与收益大小组合应遵循的一个基本原则是：在一定的风险水准下，选择收益最大的组合；在一定的收益水平下，选择风险最小的组合。这一定的风险水平或收益大小是由投资者根据自己的实际情况及愿望而选定的。例如，某投资者希望得到的收益率为 30%，则可以在收益率为 30% 的许许多多的组合中选择风险最小的组合。如果某投资者能够承担的风险率为 30%（即可承担 30%）的损失，则应在风险率为 30% 的各种组合中选择收益最大的组合。

其三，是按长、中、短线比例组合法。任何投资都不能具备理想投资的一切条件。故投资者必须选择最佳的投资组合，以获得最大限度的盈利。在确定长线、中线、短线投资时，也应如此。一个投资者大致可以把自己的资金投资于三大部分：

①流动性弱而获利多的长期投资；②流动性与收益性较适中的中期投资；③流动性强但获利较少的短期投资。其中长线投资的部分一定要沉得住气，因为这部分投资的目的是在较长时期内获取优厚的收益，是放长线钓大鱼。用于中线投资的部分要正确估计形势，敏锐地把握获利时机。用于短线投资的部分则一定要冷静分析，当机立断，这部分主要是为了提高手持资本的流动性，满足流动性需要。

长、中、短线投资各有利弊，应按照一定比例综合运用这三种投资方式，如配合得当，就像配合得当的篮球场运动员搭配一样，长线投资部分好比“后卫”，可在较长时间内得到优厚利润；中线投资部分犹如“中锋”，功不可没；短线投资部分正如“前锋”。三者的协调搭配，乃是一种技术性很强的艺术。

综上所述，组合投资可按不同的投资对象，不同风险收益，不同期限，不同企业分别加以组合。对每一类组合，又有千变万化的组合的方式，您可以运用自己的智慧综合加以运用。这样，不会因为某一企业因经营不景气或业绩不好而倒霉，还可以缓解因这样或那样的因素而对投资者造成的影响，最终达到此减彼增，东方不亮西方亮的效应。

□ 多元选择，方法种种

为了尽可能地减少投资股市的风险，散户在操作时应注意多元选择，在实际运作中，这种选择的方法也是多样的，以下介绍几种：

反向投资法

此理论的前提是摸清大众投资者的心理，在大众投资错误

散户胜技

散户胜技

的基础上人买我卖，人卖我买；人热我冷，人冷我热。

在一般情况下，股民大多盲目跟风。某种股票价格较低时，大家都纷纷跟风购买，却不知此时股价已经升高，已接近股浪的顶尖。正是如此，消息灵通、头脑清醒的投资大户准备抛售，因而这是购买股票最不利的时候。

在某些情况下，少数人的买卖行为常常是正确的，选择购买高效益的股票是较好的投资方法，此话说起来容易操作起来相当难。投资者要想获得较高的利益，除必须综合分析多种因素，如上市公司的财务状况，获利能力，经营管理水平、资产负债情况、市场情况等外，最重要的是要在大众投资者未认识到某股票的收益预期增长时，抢先一步买入；或在大家未认识到某种股票的收益预期下降时，抢先一步卖出。

杠铃投资法

这种方法是以图形表示的形状如两头大、中间小的杠铃而得名，亦称杠铃式到期期限法和杠铃投资战略。投资者把资金集中投放于短期或长期证券上，而相应减少对中期证券投资的一种保持证券头寸的方法。

投资长期证券的优点是收益回报率高，利率变化小，价格起伏不大，证券增值和资本损失较小；缺点是投资缺乏流动性和灵活性，不能满足投资者临时变现的要求。

投资于短期证券的优点是具有高度的灵活性和流动性，便于投资者变现，但收益回报率一般较低。

鉴于上述两个方面的投资特征，杠铃投资法集中资金把长、短期证券结合在一起，一定程度上克服了两者的缺点，发挥了各自的优点。

②⑥

在这种投资方法中，长、短期证券期限的划分，没有统一的标准，可由投资者依据自己的投资目的自行确定。如有的投

资者将1年期以下证券划分为短期证券,有的将8年以上的证券划分为长期证券。在长、短期上的分配比例也不是固定的,可以自由选择,可以是五五开、四六开或三七开等。此外,长、短期证券的投资也应依据市场利率和证券行情变化作经常性调整,当长期市场利率下降,长期证券价格看涨时,则应卖出部分短期证券,购入长期证券;当长期市场利率上升,长期证券价格看跌时,应卖出长期证券,购入短期证券。同样,当短期市场利率上升,短期证券价格看跌时,应购入长期证券,出售短期证券。一般来讲,如果投资者能准确地预测市场利率变化,杠铃法的优势不少。话说回来,长期市场利率的预测是很难掌握的,因为经济形势的变化是多方面的因素造成的,难以预测。

人气投资法

这是用来估计人气,预测股票行情趋势的一种方法,投资者通过观察证券交易大厅内人数的增减,即计算人头的情况,据此作为预测股价走势的手段。

如果证券交易所投资人数日益减少,表示人气逐渐萎缩,行情可能会下跌;如果交易所的人数零零散散,则表明股价必然是疲软乏力的盘局。如果交易所的投资人数日益增加,则表明人气日渐扩张,行情可能上升;如果交易所的人头拥挤熙攘,则表明股价已处于热潮阶段。

人气投资法,依据证券交易所人头多寡增减与股价涨跌的正比例关系,推测股市的动向与趋势,虽不能百分之百正确,但也有相当的可信性,因为证券市场的投资者绝大部分为不特定的业余投资者,中小投资者又是投资大众的骨干,其买卖行为有抢涨卖跌的特点。当股价盘旋时,投资大众迟迟不肯进场;当股价上涨时,会纷纷抢买,促使股价持续上涨;而当股

⑦

居安思危：股民防范风险技巧

270

价下跌时，则又纷纷吐出，促使股价进一步下跌。随着价格下跌幅度的增大，卖出的人数也日益减少，因此，用证券交易所内人头的增减可以判断股市的动向和股价的涨落。

平均成本法

这是一种争取使购买股票的平均成本低于股票的平均价格的操作技巧。它的操作要领是投资者在一年的投资期中，每月固定用相同数量的资金买进股票，而不管价格变化如何。

这种方法的优点是，可使投资者购买到的股票的平均成本低于这些股票的平均价格。这是因为用固定数量的资金买股票时，股价越低，买进的数量就越多；反之，股价越高，买进的股数就越少，这样，在买入的总股票中，低价股占的比例会大于高价股，每股的平均成本就相应降低了。

加码摊平法

这是一种降低成本的操作技巧。任何一个投资者购买股票后，总是希望股价不断上升，但股价是否上升并不取决于投资人的愿望。经常不能避免的情况是，买进股票后股价不但未升反而下降。对此，可能的应付办法有三：一是忍痛抛售，接受亏损；二是持股，耐心等待股价回升；三是运用加码摊平法降低成本。

加码摊平法的操作要领是：如果买进股票后股价便下跌，就随着跌势在下档加码买进，在低价买进的股票与高价买进的股票相加后，使总平均单位成本降低。具体又有两种加码买进方法。

(1) 平均加码法，指随着股价下跌，再在下档买进同样数量的股票。比如，起初以每股 20 元买进 1000 股，价格跌至 18 元再买进 1000 股，如果价格继续下跌比如跌至 16 元，再

买进 1000 股。

(2) 倍数加码法。指在下档加倍买进。按上例，在价格跌至 18 元时再买进 2000 股，如果股价继续下跌，再加倍买进。

从上面的例子可见，在平均加码操作中，股价跌至 16 元时，投资者共买进 3000 股，平均每股成本为 18 元，如果从 16 元起股价开始回升，只要回升至 18 元，就可保本，超过此价便可获利，而不必等到股价回升至 20 元时才可保本。如果股价只回升到 19 元，不作此操作就仍是亏损。倍数加码可将盈亏平衡点降至更低。

使用加码法的前提是，所买股票的价格短期内有回升的可能，否则，就可能亏得更惨，同时，投资者要留有足够的备用资金，以便逐次投入，因此对资金的运用要作周密的计划。

等级投资法

这种方法是按照某种固定的公式来进行，并根据股价走势进行买卖，目的是使股票的售价大于进价。

等级投资法的操作要领是，先确定股价等级的幅度，例如，以 1 元或 2 元或其他价位为一等级。然后不论股价升跌与否，每变动一个等级就操作一次，即股价下降一级，便买进一个单位股票；股价每上升一个等级就出售一个单位数量的股票。按照这种方式进行操作，股票的售价将大于买价，举例来说，假定某投资者选择某公司的股票作为投资对象，并确定股价的等级为每级 1 元。假定第一次按每股 10 元买进 1000 股，市价降到 9 元时再买进 1000 股，降到 8 元时再买进 1000 股。如果由此时价格开始回升，升到每股 9 元时卖出 1000 股，升到 10 元时再卖出 1000 股，升至 11 元时卖出最后 1000 股，结果可获利 3000 元。

采用此法买卖股票时必须同时作停止损失的委托，一旦市

■

场下降到平均线下，投资者就要取消他的计划，以免受损。这种方法不适在长期上升和长期下跌的趋势中运用。

分批了结法

当投资者持有的股票价格正处于上升之势，但无法肯定哪里是最高价位，同时又担心股价随时都有可能下跌，这时便可用分批了结法进行操作，以确保有利可获，并减少损失。

分批了结法的操作要领是，先确定一个卖出股票的价位，然后股价每上升一个价位就卖出一批手持股票，直至全部卖出。

□ 及时抛弃弱势股，避免 一跌再跌的风险

弱势股的形成，主要有两方面的原因：一是业绩滑坡，被人冷落；二是庄家撤庄。某只股走弱的趋势一旦形成之后，其股价将会一跌再跌。如“中川国际”1997年因中期业绩严重亏损，股价从15元跌回到5元多就是典型的例子。当发现自己误买劣势股，应及时抛掉，以避免更大的损失。

当然，每只股票的基本情况都在不断地发生变化，不少的绩差低价股，即以往被人们称为“垃圾股”的企业，可能因某种特别原因一跃进入绩优股的行列。与之相对应，强势股也有可能变弱，这更是对投资者眼光的考验。

□ 掌握买卖时机，及时逃顶

选择大盘、个股调整比较充分的时机入市，避免大盘和个股见顶大幅回调的风险。大盘和个股的走势是波浪式前进的，正如大海的波浪有波顶和波谷一样，大盘和个股的走势也有顶

散户
胜技

230

部和底部之分。当大盘和个股在一段时间里有了较大升幅时，就算没有政策的干预或其他重大利空，也会作技术上的调整。一般地说，升幅越大，其调整的幅度也就越大。当大盘和个股上升到顶部时，及时抛出股票，就可以避免大盘和个股见顶大幅回调的风险；而当大盘和个股调整比较充分之后入市，风险就相对较小。通常在证券部门可罗雀时买进，谁都不敢买时，投资者可轻松自如地挑选便宜好货；而当证券部的人挤得水泄不通时，此时牛气冲天，市场一片看好，人们争相买进，你可以不经意地卖个好价钱。这是个非常管用的招数。

□ 营造股市“安全区”技巧

营造股市安全区，才能避开风险，获取利润，对散户而言，可采取以下方法营造适于自己的“安全区”：

投资“三角形”法

“金字塔”型操作方法也可以叫做“三角形”式的操作方法。其基本原理是：以正三角形的变化作为卖出股票数量的决策依据。具体讲可分为两种情形：

(1) 在正三角形状态下（即在购买股票决策时），用底边线的长度代表购买股票的数量，以底边线的高低位置代表市场股票价格的价位，以三角形的角度代表影响股票价格的其他因素。在角度不变的情况下，底边线位置的高低决定了底边线的长短。这就是说，在其他条件不变的情况下，股票的市场价格价位越低，投资者购入的股票数量越大。随着股票价格价位的提高，则应减少股票的购买量。

(2) 在倒三角形状态下（即在出售股票决策时），用上底边线的长度代表出售股票的数量，以上底边线的位置代表股票

■

市场价格的价位，角度含义同前。在角度不变的情况下，上底边的位置高低同样决定了它的长短。即是说，在其他条件不变的情况下，股票市场的价格降低决定了股票持有人应逐渐减少其股票出售量，反之，在股价逐渐升高时，就可以相应地扩大出售量，这样就能赚取更多的差价。

轮换拨档法

轮换拨档，简称拨档子，是指投资人卖出自己的持股，等价位下降之后再补回来的一种方式。这倒不是因为投资人对股价的后市看坏，也不是真正有意获利了结，只希望在价位较高时，先行卖出，以便自己赚一段差价。

通常，“拨档子”时卖出到买回之间，不会相隔太久，最短的一、两天，最长的也不过一、两个月。

“拨档子”的动机有两种：其一为行情上涨一段后卖出，回降后补进的“挺升行进间拨档”；其二为行情挫落时，趁价仍高时卖出，等跌低时再予买回的“滑降间拨档”，“挺升行进间拨档”系多头见价位已涨升不少，或遇到沉重的压力区，干脆自行卖出，希望股价回落，以化解上升阻力，等待行情再度冲刺。“滑降间拨档”则为套牢的多头，或多头自知实力弱于卖方，于是在股价尚未跌之前，先行卖出，待价位跌落后再买回反攻。

“拨档子”做对了，可降低成本，增加利润；万一做错了可能吃力不讨好。

追涨卖跌法

绝大多数投资人，无论是新手还是老手，都喜欢买从高点

了。

但事实上并非如此，相反，往往是高者愈高，低者愈低，多数人认为价位太高，风险大的股票，以后的涨幅却很大，而多数人认为值得投资的股票，涨幅却往往很小。对以往各个时期，各种股的趋势进行研究的结果印证了这个结论，即“涨者愈涨，跌者愈跌”。通常业绩不佳的股票，其股价也难有良好的表现；而在多头行情中，初创高价的股票，却是值得介入的热门股。果断的投资人应避开那些表现极差，以后甚至可能创下新低点的股票。

通常，一种股票的价格必须经过调整打底之后，才会直冲新高点，然后争取突破。而打底徘徊的时间可能短至七、八个月，也可能长达15个月以上。

当一种股票度过徘徊打底期，逐渐恢复上扬趋势，并且接近新高点之际，就是考虑买进的适当时机。股价脱离底部时，就应该买进这种股票。因此，当一般投资人认为某股票的价格已太高而犹豫不决之时，一位果断而明智的投资人，应该毅然将它买进；然后，在它已渐升了一大段，而一般投资人又对这种股票发生兴趣时，果断将它卖出。

在行情开始启动的时候，或者在涨势起步前期及中期开始买进，就可获利；同样，能够在一轮股票涨势已经结束，跌势开始形成的时候，或者在跌势的前期及中期，抛出手中持股，就可确保利润，避免亏损，这就是所谓的“追涨卖跌”法。在千变万化的股票市场中，的确只有“追涨卖跌”才能赚钱。

黄金分割法

自从我国著名数学家华罗庚发展了“黄金定律”后，其法则不仅在自然科学里得到广泛运用，文艺、体育、美学和人们生活等诸方面都无时不在运用之中，譬如，一个报幕员要站在

⑦

居安思危：股民防范风险技巧

②③

47

散户胜技

舞台的 0.618 的方位上才最合适，一个人的身体、四肢、五官只有按照不同的部位的 0.618 才为最佳等等。现在，人们又把黄金分割法运用到了股票买卖中。

黄金定律现时在股票市场已经被普遍广泛地运用。投资人士将 0.618 分析成 0.618 及 $1 - 0.618 = 0.392$ 。假设股指由 5000 点上升至 6000 点开始调整，调整的幅度如果用黄金比率去计算，应该调整升幅 1000 点（6000 点 - 5000 点）的 0.392，即最多调整 390 点左右，即股指调整至 5610 左右便已经有极大支持。如果连 5610 支持位也守不住的话，大盘最多应该调整升幅的 0.618，即 618 点，股指由 5000 点升至 6000 点，调整 618 点，即跌至 5380 左右，将有较强力支持。除非市势不妙，否则很少情形会跌破 5380 点的。如果在大牛市的话，由 5000 点升至 6000 点，调整升幅的 0.392，已经十分足够，很少会调整到升幅的 0.618。至于其他的升幅跌幅，大都可以用这个“黄金定律”去计算分析。不过，此定律虽然命名为“黄金”，但同金无赤足的道理一样，并非万试万灵。

综上所述，运用“黄金定律”，当股价由 1 起步上升，升至 1.618 即 1.6 左右时，就可能会遇到阻力；如果下跌到 0.618 亦会有相当支持力。